

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Национальный исследовательский
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

_____ Э.В. Галажинский

« ____ » _____ 20 ____ г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:

Международная журналистика в мире новых медиа

Квалификация (степень):

магистр

Форма обучения:

очная

Томск – 2019

Оглавление

1.	Общие положения	3
1.1.	Назначение основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.2.	Нормативные документы	3
2.	Общая характеристика образовательной программы.....	4
2.1.	Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника	5
3.	Структура, содержание и реализация ОПОП.....	6
3.1.	Структура учебного плана	6
4.	Требования к результатам освоения ОПОП.....	7
4.1.	Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	7
4.2.	Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения ..	9
4.3.	Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	9
4.4.	Перспективы трудоустройства выпускников ОПОП.	12
5.	Кадровый состав реализации ОПОП.....	12
6.	Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП	13

1. Общие положения

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая Национальным исследовательским Томским государственным университетом по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** и профилю подготовки **«Международная журналистика в мире новых медиа»**, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом в соответствии с Самостоятельно устанавливаемым образовательным стандартом Национального исследовательского Томского государственного университета (СУОС НИ ТГУ) и с учетом требований рынка труда.

ОПОП регламентирует комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы в соответствии с требованиями локальных нормативных актов (ЛНА) НИ ТГУ.

1.2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП магистратуры составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ;
- Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 02.05.2015 № 122-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 № 529;
- Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт Национального исследовательского Томского государственного университета – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденный приказом № 321/ОД от 02.04.2019 года;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. №1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 (зарегистрирован Минюстом России 18.09.2017, регистрационный № 48226);
- Методические рекомендации по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ (Приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 № АК- 2563/05;
- Перечень профессиональных стандартов по направлениям 06 Связь,

информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы) и 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации) — приложение 1;

- Устав НИ ТГУ;
- Программа развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» на 2013-2020 годы;
- Локальные нормативные акты НИ ТГУ.

2. Общая характеристика образовательной программы

Нормативный срок освоения ОПОП магистратуры составляет 2 года.

Трудоемкость ОПОП составляет 120 зачетных единиц.

Миссия ОПОП формирование способностей к осуществлению коммуникации в условиях общественного, культурного, языкового многообразия в среде нового технологического уклада, потенциала к распространению и поддержанию общественных ценностей и высоких стандартов профессии журналиста в эпоху формирования новых медиа-отношений и форматов медиабизнеса. Эта способность обеспечивается за счет глубокого знания специфики современных международных отношений, понимания глубинных процессов глобальной политики и экономики наряду с развитыми практическими компетенциями в освоении языка и технологий новых медиа.

Миссия соответствует принципам образовательной деятельности ТГУ:

Фундаментальность – экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природы.

Классичность – ориентация на формирование развитой личности, ее мировоззрения (в т.ч. профессионального) и исследовательского типа мышления средствами научной и образовательной деятельности, основанной на гармоничном сочетании естественно-научного и социально-гуманитарного знания.

Открытость – понимается как организация непрерывного обмена информацией и ресурсами (разного типа) между внешним окружением и университетом с целью формирования и развития научно-образовательной среды.

Цель ОПОП – развитие компетенций в сфере профессиональной международной коммуникации в условиях работы в мультимедийной редакции, с потенциалом к предпринимательским инициативам в сфере международных новых медиа.

Выпускник программы овладеет способностью к авторской, проектно-аналитической, производственно-технологической деятельности. Программа формирует универсальные компетенции широкого спектра: системное и критическое мышление, самоорганизацию, способности к проектной деятельности и работе в команде, межкультурное взаимодействие др. В ряду иных задач — формирование практических компетенций общепрофессионального и профессионального циклов, связанных как с производством отдельного медиапродукта, так и концептуальным, организационным, технологическим руководством проектной группой/командой с использованием методов и языка новых медиа, высоким уровнем внимания к визуальной коммуникации и мультимедиа, средствам социальных сетей и цифрового публичного. Эта деятельность осуществляется с позиций глубоких знаний истории и теории международных отношений, специфики работы международных проектов и организаций, конфликтологии, международной политики в сфере прав человека и др. Формирование этих знаний и навыков является третьей задачей магистерской программы. В процессе освоения программы у магистрантов формируются основы исследовательского и предпринимательского мышления, управленческие и проектные навыки.

Требования к уровню подготовки

Для освоения программы магистратуры «Международная журналистика в мире новых медиа» по направлению 42.04.02 абитуриент должен иметь документ государственного образца диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет). Абитуриенты из числа иностранных граждан должны иметь документ о высшем образовании.

Обязательным требованием к поступлению на программу является подтвержденное владение языком обучения (английским) не ниже уровне B2 / Upper Intermediate.

Зачисление на программу осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний в соответствии с утвержденной в НИ ТГУ программой вступительных испытаний.

Вступительные испытания:

1. Собеседование по профилю программы.
2. Для абитуриентов программы, претендующих на обучение на бюджетной основе, вступительным испытанием выступает презентация профессионально-творческого портфолио.

ОПОП реализуется в очной форме обучения с возможностью обучения на бюджетной и платной основе. Обучение на программе доступно как для российских, так и для иностранных студентов. Основным языком обучения: английский.

Квалификация, присваиваемая выпускникам – магистр.

2.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникативные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры: авторский, проектно-аналитический, производственно-технологический.

Таблица 1.

Соотнесение областей, типов задач, задач и объектов профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникативные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	авторский	Поиск источников информации, отбор, проверка, написание материалов, размещение, модерирование обсуждений, отслеживание обратной связи.	Медиаинформация
	проектно-аналитический	Проектирование информационных ресурсов, разработка медиаконцепции на основе анализа информационных потребностей аудитории, создание и продвижение медиапроектов.	Медиапроект, медиаконцепция

	производственно-технологический	Подготовка материалов различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в соответствии с технологическими, производственными и профессиональными стандартам, поддержка процессов модернизации, использование современных медиаплатформ.	Медиапроизводство, медиаплатформы
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).	авторский	Поиск актуальных тем, сбор, анализ и проверка информации, выбор жанра и формата в соответствии с целями коммуникации, подготовка медиатекстов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).	Медиатексты, медиаформаты
	проектно-аналитический	Предпроектные исследования, анализ информационных потребностей аудитории, разработка идеи и цели авторского медиапроекта, создание медиаконцепции	Медиапроект, медиаконцепция
	производственно-технологический	Подготовка материалов различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в соответствии с технологическими, производственными и профессиональными стандартам, поддержка процессов модернизации, использование современных медиаплатформ.	Медиапроизводство, медиаплатформы

3. Структура, содержание и реализация ОПОП

3.1. Структура учебного плана

Образовательная программа имеет четыре основных этапа, связанных с освоением различных тематических полей и сменой форм основной деятельности магистранта, каждый следующий этап соотносится с семестром обучения и отличается тематической фокусировкой. Первая и вторая части программы посвящены формированию фундаментальных знаний в сфере международной политики и международной журналистики и призваны сформировать у магистранта широкий спектр универсальных и общепрофессиональных компетенций.

По мере освоения программы акцент делается на все более конкретные вопросы международной журналистики и новых медиа, например, работе мультимедийной редакции, визуальной коммуникации, внимание обучающихся концентрируется на деталях международной политики, вопросах медиапредпринимательства. В ходе обучения на этом этапе магистрант формирует замысел и осуществляет планирование и проработку компонентов будущего проекта, используя знания и навыки общепрофессионального цикла для построения основных гипотез, определения тематики проекта, коммуникации по вопросам, связанным с разработкой проекта.

Третья часть программы связана с индивидуализацией обучения, предлагает спектр дисциплин по выбору и посвящена, в основном, формированию профессиональных компетенций сферы новых медиа, например, в сфере документального кино, журналистики данных, веб-дизайна и др.

Особое внимание в дизайне программы уделено проектной работе магистранта,

подготовке которой посвящен практический раздел программы. Разработка проектной методологии, проведение исследования, накопления материала для практической реализации проекта, коммуникация с потенциальными заказчиками/партнерами проекта, подготовка основных компонентов проекта, его содержательное и организационное планирование осуществляются в рамках семинара по подготовке магистерского проекта на протяжении трех начальных этапов обучения. Реализации проекта и подготовки на его основе выпускной квалификационной работы посвящен последний семестр обучения.

Проектная работа магистранта позволяет сочетать навыки практической работы в режиме международного медиапроекта с исследовательскими навыками (исследование как неотъемлемая часть проектной работы), позволяет сформировать спектр навыков в применении проектно-исследовательских принципов и методов. В качестве такого проекта может выступать журналистский материал или цикл материалов различных форматов жанров, представляющих потенциальный интерес для международной аудитории (например, журналистские исследования или расследования), медиапроект в сфере мультимедиа, цифрового паблишинга или социальных сетей в сочетании с комплексом мер по продвижению проекта на международные аудитории, медиапроект по заказу международной организации или учреждения, ведущего внешнюю политику.

Защита проекта представляет собой форму итоговой аттестации магистранта и призвана продемонстрировать владение всеми компетенциями программы в ходе подготовки материалов проекта, разработки сопровождающего текста, разработки и проведения презентации, осуществлении хода защиты, ответов на вопросы и замечания членов комиссии, приглашенных экспертов и др.

Объем обязательной части ОПОП, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет составлять не менее 25 процентов общего объема ОПОП.

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательных программ на иных условиях;
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- иных формах.

Фактический объем контактной работы от общего объема времени, отводимого на реализацию данной ОПОП определяется исходя из формы обучения, содержания, форм проведения занятий, образовательных технологий используемых при ее реализации, в том числе с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и составляет не более 35 %.

4. Требования к результатам освоения ОПОП

4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника в соответствии с СУОС	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.
		ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для обоснования решения проблемной ситуации и определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.

		ИУК 1.3. Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1. Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.
		ИУК 2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.
		ИУК 2.3. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК 3.1. Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.
		ИУК 3.2. Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения и возможностей членов команды.
		ИУК 3.3. Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК 4.1. Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.
		ИУК 4.2. Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
		ИУК 4.3. Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях в том числе посредством участия в мероприятиях научно-профессиональной направленности.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.
		ИУК 5.2. Организует и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК 6.1. Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.
		ИУК 6.2. Реализует и корректирует стратегию личного и профессионального развития на основе самооценки.

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций по СУОС ВО	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника в соответствии с СУОС	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых	ИОПК-1.1. Выявляет типологические особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
		ИОПК-1.2. Осуществляет планирование и подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ИОПК-2.1. Демонстрирует понимание системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития.
		ИОПК-2.2. Соблюдает принципы объективности и полноты информации при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
		ИОПК-3.2. Использует разнообразие средств художественной выразительности при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ИОПК-4.1. Демонстрирует знание инструментов социологических исследований, аналитической обработки полученных данных.
		ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при проектировании, планировании и создании журналистских текстов и (или) продуктов.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
		ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и	ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

	информационно-коммуникационные технологии.	ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ИОПК-7.1. Демонстрирует понимание социальной роли медиа, принципов социальной ответственности, знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
		ИОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Образовательная программа «Международная журналистика в мире новых медиа» устанавливает пять обязательных и две рекомендованные профессиональные компетенции, связанные с тремя видами задач профессиональной деятельности: журналистский авторский, проектно-аналитический и производственно-технологический. Рекомендованные компетенции осваиваются за счет дисциплин по выбору, факультативных курсов, а также могут учитываться при составлении индивидуального плана проектной работы магистранта.

Обязательные профессиональные компетенции:

Вид задач профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Авторский	ПК-1. Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть технологией интервьюирования и методами сбора информации с помощью современных информационно-коммуникационных систем, методиками проверки и анализа информации.	ИПК-1.1. Осуществляет обоснованный поиск, отбор, систематизацию тем и поводов для публикаций, придерживается заданной тематики и проблематики публикаций.
		ИПК-1.2. Планирует и осуществляет комплекс мер по сбору информации из разноплановых источников, лично либо с применением информационно-коммуникационных систем, выбирая метод работы в соответствии с задачами публикации.
		ИПК-1.3. Осуществляет в ходе подготовки публикации проверку достоверности фактов, релевантности полученных выводов, верификацию информации
	ПК-2 Способность выстраивать профессиональную деятельность на основе нормативных документов, законодательства РФ в области СМИ, этическими нормами профессии, обеспечивать их соблюдение.	ИПК-2.1. Регулирует собственную деятельность, руководствуясь «Законом о СМИ» и иными законодательными нормами, действующими на территории РФ.
		ИПК-2.2. Ограничивает собственную деятельность в соответствии с российским и зарубежными кодексами профессиональной этики, и другими документами этического характера (пакты, меморандумы и др.) выявляет и разделяет неcodифицированные этические нормы, принятые в редакции или профессиональном сообществе в целом.

	ПК-3 Способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ.	ИПК-3.1. Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ. ИПК-3.2. Соблюдает творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач ИПК-3.3. Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач
Проектно-аналитический	ПК-4 Способность разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции.	ИПК-4.1. Оценивает творческий замысел, цели медиапроекта в широком контексте, учитывая потребности аудитории, общественные интересы и запросы редакции, которые способен выявить и сформулировать. ИПК-5.2. Учитывает технологические требования к материалам, принимаемым в эфир / печать / к выпуску, корректирует характеристики материала в соответствии с принятыми техническими требованиями и регламентами, а также по запросу технических служб и других специалистов редакции.
Производственно-технологический	ПК-5 Способность сотрудничать с техническими службами различных видов СМИ, основываясь на понимании технологических особенностей процессов их выпуска, выхода в эфир.	ИПК-5.1. Знает технологические требования различных платформ и каналам СМИ, предъявляемые к материалам, принимаемым в эфир / печать / к выпуску. ИПК-5.2. Учитывает технологические требования к материалам, принимаемым в эфир / печать / к выпуску, корректирует характеристики материала в соответствии с принятыми техническими требованиями и регламентами, а также по запросу технических служб и других специалистов редакции

Рекомендованные профессиональные компетенции

Вид задач профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Проектно-аналитический	ПК-6 Способность планировать и организовывать процесс создания коллективного медиапроекта, структурировать задачи по областям профессиональной деятельности.	ИПК-6.1. Составляет структурированный план работ проекта, осуществляет декомпозицию задач, выявляя основные этапы и промежуточные результаты проекта, соблюдая требования бюджета, ограничения качества результата и времени на реализацию проекта.
		ИПК-6.2. Распределяет задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе

		разработанной системы показателей.
	ПК-7 Способность анализировать концепцию СМИ, вносить предложения по ее корректировке, участвовать в разработке концепции медиапроекта в сфере новых медиа.	ИПК-7.1. Выявляет и формулирует концепцию СМИ / медиапроекта, основываясь на изучении его материалов и опыта взаимодействия с редакцией.
		ИПК-7.2. Вносит эффективные предложения по разработке /корректировке концепции СМИ / медиапроекта, основываясь на широком круге факторов и обстоятельств, включая политику редакции, общественный и аудиторный запрос, тренды развития медиа и т.д.

4.3. Перспективы трудоустройства выпускников ОПОП.

После завершения обучения в магистратуре выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в международных средствах массовой информации (телевидение, радиовещание, интернет-издания, газеты, журналы,), в издательских структурах и медиахолдингах, в информационных агентствах, других медиа, а также в смежных информационно-коммуникационных организациях (продюсерские компании, пресс-службы, рекламных агентства и агентства по связям с общественностью), в международных компаниях, общественных организациях и проектных группах, ведущих активную медиа-деятельность, в организациях сферы креативных индустрий.

Партнерами программы, заинтересованными в выпускниках, являются:

Информационное агентство ИТАР ТАСС — крупнейшее информационное агентство России.

ФГУП ВГТРК, крупнейший российский медиахолдинг.

Региональные СМИ:

РИА «Томск» (ООО «Томский медиациентр») — региональное информационное агентство, созданное на базе регионального медиациентра Российского Агентства Международной Информации «Новости» (РИА Новости).

Издание «Томский обзор» (ООО «Вестсиб Групп») — одно из ведущих онлайн-изданий Томска, интернет-журнал и агентство новостей.

ООО «Томское время» (Телекомпания «Время томское») — региональный телеканал.

Управление информационной политики ТГУ — редакционно-издательская структура в составе Томского государственного университета, реализующая проекты в сфере периодики, интернет-СМИ, цифровых изданий и выставочной деятельности.

5. Кадровый состав реализации ОПОП

Реализация ОПОП магистратуры «Международная журналистика в мире новых медиа» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников выпускающей кафедры новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна, отвечающей за программу магистерской подготовки, соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный номер 20237), а также профессиональным стандартам преподавателя вуза.

Доля педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации ОПОП магистратуры и лиц, привлекаемых организацией на иных условиях (исходя из замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет 100%.

Доля педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации ОПОП магистратуры и лиц, привлекаемых организацией на иных условиях (исходя из замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники и имеют стаж работы не менее трех лет составляет 43 %.

Доля педагогических работников НИ ТГУ, участвующих в реализации ОПОП магистратуры и лиц, привлекаемых организацией на иных условиях (исходя из замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет 67 %.

К образовательному процессу привлечены специалисты из числа преподавателей вузов-партнеров ТГУ: Университета Лидса (Великобритания). Университета Маастрихта (Нидерланды) и др.

К образовательному процессу привлечены преподаватели из числа ведущих работников профильных и партнёрских компаний: информационного агентства ТАСС, всероссийской телерадиокомпании ВГТРК, информационного агентства РИА «Томск», а также эксперты и консультанты комитета по информационной политике Администрации г. Томска и департамента информационной политики Администрации Томской области, ряда общественных организаций.

Педагогические работники, участвующие в реализации ОПОП магистратуры на английском языке, должны отвечать следующим требованиям: знание английского языка на уровне не ниже B2 согласно общеевропейским критериям уровня владения английским языком (Common European Framework of Reference for Languages, CEFR), подтвержденное документально (международный сертификат; сертификат языковой школы, международный сертификат повышения квалификации; опыт преподавательской деятельности в зарубежной образовательной организации, нглийскому языку, заключение по результатам тестирования, проводимым уполномоченным подразделением НИ ТГУ).

Руководство программой осуществляет Мясников Илья Юрьевич (bit.magazine@gmail.com), кандидат филологических наук, доцент кафедры новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна факультета журналистики ТГУ. За последние 5 лет опубликовал 8 научных работ, в том числе в журналах, рецензируемых в РИНЦ, Web of Science и Scopus.

6. Механизм оценки качества подготовки обучающихся по ОПОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе.

Независимая оценка качества образования (НОКО), направлена на получение сведений о качестве подготовки обучающихся, качестве работы педагогических работников, ресурсного обеспечения образовательной деятельности.

НОКО проводится по инициативе участников отношений в сфере образования:

- администрации НИ ТГУ (внутренние механизмы, согласно ЛНА);
- руководителя образовательной программы (внешние процедуры, анкетирование студентов);
- студента (участие в олимпиадах, ФИЭБ, ФЭПО, конкурсах мобильности).

Группы обучающихся и (или) образовательных программ или их частей, в отношении

которых проводится НОКО, а также порядок и методы проведения оценки, определяются руководителем образовательной программы, в соответствии с федеральным законодательством и ЛНА.

Для проведения регулярной внешней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются организации в сфере образования, общественно-профессиональные объединения, исследовательские коллективы по направлению программы, выпускники. Внешние стейкхолдеры оценивают актуальность программы на рынке. Эти данные становятся основой для актуализации содержания и форм реализации программы. Для анализа удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников систематически проводится мониторинг, данные для которого собираются методом экспертного интервью, фокус-групп, анкетирования.

Руководитель ОПОП

подпись

Мясников И.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор

по образовательной деятельности

подпись

Дёмин В.В.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ, СОСТАВЛЯЮЩИХ
НОРМАТИВНУЮ БАЗУ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ОПОП «МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА В МИРЕ НОВЫХ МЕДИА»**

06 Связь, информационные и коммуникативные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы):

- Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 629н от 8 сентября 2014 г.);
- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 332н от 21 мая 2014 г.);
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 332н от 21 мая 2014 г.);
- Профессиональный стандарт «Разработчик Web и мультимедийных приложений» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 535н от 4 августа 2014 г.).

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации):

- Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 339н от 21 мая 2014 г.);
- Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 534н от 4 августа 2014 г.);
- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 811н от 28 октября 2014 г.);
- Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 538н от 4 августа 2014 г.);
- Профессиональный стандарт «Оператор средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 357н от 4 июня 2014 г.);
- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 533н от 4 августа 2014 г.);
- Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 626н от 8 сентября 2014 г.);
- Профессиональный стандарт «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 1077н от 22 декабря 2014 г.);
- Профессиональный стандарт «Графический дизайнер» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 40н от 17 января 2017 г.).

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
И ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ,
УТВЕРЖДЕННЫХ МИНИСТЕРСТВОМ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ**

Категория (группа)	Код и наименование профессиональной компетенции	Профессиональный стандарт	Трудовые функции
Журналистская авторская деятельность	ПК-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть технологией интервьюирования и методами сбора информации с помощью современных информационно-коммуникационных систем, методиками проверки и анализа информации.	11.003 Корреспондент СМИ	A/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности A/02.6 Получение информации для подготовки материала A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала A/04.6 Формирование материала
		06.013 Специалист по электронным ресурсам	B/01.5 Поиск информации по тематике сайта B/02.5 Написание информационных материалов для сайта
	ПК-2 Способность выстраивать профессиональную деятельность на основе нормативных документов, законодательства РФ в области СМИ, этическими нормами профессии, обеспечивать их соблюдение	06.013 Специалист по электронным ресурсам	B/03.5 Редактирование информации на сайте B/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях B/05.5 Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях B/06.5 Нормативный контроль содержания сайта
		11.006 Редактор средств массовой информации	A/04.6 Редактирование материалов
	ПК-3 Способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ	11.006 Редактор средств массовой информации	A/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) A/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире A/04.6 Редактирование материалов
		11.009 Режиссер средств массовой информации	A/01.6 Обработка материала для получения готового продукта

		11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации.	A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта.
		11.007 Оператор средств массовой информации	A/01.5 Осуществление съемки в павильоне с выполнением при необходимости функции оператора- постановщика A/02.5 Выезд на съемки вместе с журналистом A/04.5 Обеспечение качественной записи звука при производстве программ A/03.5 Организация производства телепрограмм и иных визуальных произведений A/05.5 Осуществление производственного процесса подготовки и создания постановочных программ с помощью операторской техники
		11.004 Ведущий телевизионной программы	A/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение A/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редакторов эфира
		11.010 Фотограф	A/01.4 Фиксация изображения фотографической аппаратурой A/02.4 Организация схемы освещения для создания фотоизображения A/03.4 Композиционное построение кадра A/04.4 Простая цифровая ретушь, цветокоррекция A/05.4 Воспроизведение изображения C/01.5 Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения C/02.5 Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов

проектно-аналитическая деятельность	ПК-4 Способность разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции	11.006 Редактор средств массовой информации	В/01.7 Разработка концепции авторских проектов
		11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта А/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ А/07.6 Организация и продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания
		11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	А/01.7 Разработка макета издания А/02.7 Отбор иллюстративных материалов
		06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	А/01.7 Разработка модели сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса. А/02.7 Разработка общей концепции художественного оформления сайта А/09.7 Соблюдение принципов художественного оформления интернет-ресурсов А/17.7 Изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных сетевых ресурсов А/18.7 Применять базовые приемы композиции материалов на интернет-странице
		06.035 Разработчик Web и мультимедийных приложений	С/01.6 Анализ и формализация требований к информационному ресурсу С/03.6 Проектирование информационного ресурса
		11.013 Графический дизайнер	В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6 Художественно-техническая разработка

			<p>дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>С/01.7 Проведение предпроектных дизайнерских исследований</p> <p>С/02.7 Разработка и согласование с заказчиком технического задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>С/03.7 Концептуальная и художественная разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
		06.013 Специалист по электронным ресурсам	<p>С/01.6 Управление (менеджмент) информационными ресурсами</p> <p>С/02.6 Управление информацией из различных источников</p> <p>С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта</p>
производственно - технологическая деятельность	ПК-5 Способность сотрудничать с техническими службами различных видов СМИ, основываясь на понимании технологических особенностей процессов их выпуска, выхода в эфир	11.010 Фотограф	<p>А/01.4 Фиксация изображения фотографической аппаратурой</p> <p>А/02.4 Организация схемы освещения для создания фотоизображения</p> <p>А/03.4 Композиционное построение кадра</p> <p>А/04.4 Простая цифровая ретушь, цветокоррекция</p> <p>А/05.4 Воспроизведение изображения</p> <p>С/01.5 Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения</p> <p>С/02.5 Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов</p>

		11.007 Оператор средств массовой информации	A/01.5 Осуществление съемки в павильоне с выполнением при необходимости функции оператора- постановщика A/02.5 Выезд на съемки вместе с журналистом A/04.5 Обеспечение качественной записи звука при производстве программ
		11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	A/01.7 Разработка макета издания A/02.7 Отбор иллюстративных материалов
		06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	A/03.7 Разработка и утверждение композиции каждой публикации на основе имеющейся модели A/04.7 Формулирование задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников A/05.7 Отбор иллюстративного материала для публикаций
		06.035 Разработчик Web и мультимедийных приложений	B/04.5 Проектирование разделов IP
		11.004 Ведущий телевизионной программы	A/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир
		11.009 Режиссер средств массовой информации	A/01.6 Обработка материала для получения готового продукта
проектно-аналитическая деятельность	ПК-6 Способность планировать и организовывать процесс создания коллективного медиапроекта, структурировать задачи по областям профессиональной деятельности	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	A/05.6 Организация обеспечения производственного процесса A/06.6 Организация деятельности рабочей группы A/07.6 Организация и продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания
		06.008 Специалист по производству продукции	A/03.7 Разработка и утверждение композиции каждой публикации на основе имеющейся

		сетевых изданий и информационных агентств	<p>модели</p> <p>А/04.7 Формулирование задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников</p> <p>А/05.7 Отбор иллюстративного материала для публикаций</p> <p>В/03.7 Формулирование заданий для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения</p> <p>В/08.7 Контроль качества выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов</p> <p>В/18.7 Оценивать временные затраты на все производственные процессы</p>
		06.013 Специалист по электронным ресурсам	С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента
		11.005 Редактор средств массовой информации	В/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения
		11.009 Режиссер средств массовой информации	В/01.6 Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов
		11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	<p>В/02.7 Распределение материалов между отделами</p> <p>В/03.7 Прием выполненной работы</p>
		06.035 Разработчик Web и мультимедийных приложений	<p>В/01.5 Анализ и формализация требований к информационному ресурсу</p> <p>В/04.5 Проектирование разделов ИР</p>
	ПК-7 Способность анализировать концепцию СМИ, вносить предложения по ее корректировке, участвовать в разработке концепции медиапроекта в сфере новых медиа	06.009 Специалист по распространению и продвижению продукции средств массовой информации	В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
		11.004 Ведущий телевизионной	В/01.7 Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках

		программы	редакционной политики В/02.7 Верстка авторских программ В/03.7 Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
		11.013 Графический дизайнер	С/01.7 Проведение предпроектных дизайнерских исследований С/02.7 Разработка и согласование с заказчиком технического задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации С/03.7 Концептуальная и художественная разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		06.009 Специалист по распространению и продвижению продукции средств массовой информации	В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для СМИ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ