

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ

общефессиональных компетенций, согласно ФГОС ВО, профессиональных компетенций, устанавливаемых ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика и новые медиа») и трудовых функций профессиональных стандартов, утвержденных Министерством труда и социальной защиты в областях 11 «Средства массовой информации, издательство и полиграфия» и 6 «Связь, информационные и коммуникационные технологии»

Перечень компетенций		Код, наименование профстандарта, обобщенная трудовая функция	Перечень трудовых функций согласно профстандарту	Код и наименование дисциплин согласно учебному плану
ОПК	ПК			
ОПК-1	ПК-1	11.003 Корреспондент СМИ А Сбор, подготовка и представление представление актуальной информации для населения через средства массовой средства массовой информации информации информации	А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	Б1.О.19 Журналистика 101: базовый курс
			А/02.6 Получение информации для подготовки материала	Б1.О.21 Практическая журналистика и редактирование: Блок 1. Новостная журналистика
			А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала	Б1.О.21 Практическая журналистика и редактирование: Блок 1. Новостная журналистика
			А/04.6 Формирование материала	Б1.О.21 Практическая журналистика и редактирование: Блок 2. Аналитическая журналистика
ОПК-1	ПК-6	11.006 Редактор средств массовой информации А Работа над содержанием публикаций СМИ	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев)	Б1.О.24 Менеджмент новых медиа
	ПК-3		А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире	Б1.В.ДВ.07.04 Спецпрактикум по редактированию (создание проекта) Б1.В.ДВ.07.03 Спецпрактикум по телевизионной и радиожурналистике (создание проекта)

				<p>Б1.В.ДВ.07.01 Спецпрактикум по фотожурналистике (создание проекта)</p> <p>Б1.В.ДВ.07.02 Спецпрактикум по дизайну и проектированию (создание проекта)</p> <p>Б1.В.ДВ.07.05 Спецпрактикум по документальному кино (создание проекта)</p>
	ПК-5		А/04.6 Редактирование материалов	Б1.О.21 Практическая журналистика и редактирование: Блок 3. Стилистика и редактирование
	ПК-6	11.006 Редактор средств массовой информации В Организация работы подразделения СМИ	В/01.7 Разработка концепции авторских проектов	Б1.О.24 Менеджмент новых медиа Б1.О.26 Современный медиадизайн
ОПК-1	ПК-1	06.013 Специалист по электронным ресурсам В Создание и редактирование информационных ресурсов	В/01.5 Поиск информации по тематике сайта	Б1.О.19 Журналистика 101: базовый курс
	ПК-4		В/02.5 Написание информационных материалов для сайта	
	ПК-10 (Р)		В/03.5 Редактирование информации на сайте	Б1.О.21 Практическая журналистика и редактирование: Блок 3. Стилистика и редактирование
	ПК-2		В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях В/05.5 Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	Б1.В.ДВ.02.02 Технологии SMM
ОПК-5	ПК-9	06.013 Специалист по электронным ресурсам С Управление (менеджмент)	В/06.5 Нормативный контроль содержания сайта	Б1.О.22 Журналистика: право и этика
			С/01.6 Управление (менеджмент) информационными ресурсами С/02.6 Управление информацией из	Б1.О.27 Онлайн-инструменты журналистики

		информационными ресурсами	различных источников	
	ПК-9 ПК-10		С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта	Б1.В.ДВ.02.02 Технологии SMM
ОПК-6	ПК-3 ПК-15	11.010 Фотограф А Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	А/01.4 Фиксация изображения фотографической аппаратурой А/02.4 Организация схемы освещения для создания фотоизображения А/03.4 Композиционное построение кадра А/04.4 Простая цифровая ретушь, цветокоррекция А/05.4 Воспроизведение изображения	Б1.О.23 Media Toolbox (Базовые инструменты масс-медиа) Б1.В.ДВ.02.02 Практическая фотожурналистика
		11.010 Фотограф С Обработка фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	С/01.5 Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения С/02.5 Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов	Б1.О.23 Media Toolbox (Базовые инструменты масс-медиа) Б1.В.ДВ.02.02 Практическая фотожурналистика
	ПК-6	11.010 Фотограф Д Разработка и реализация проектов в области фотографирования	Д/01.6 Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации Д/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения Д/03.6 Планирование и организация процесса фотосъемки	Б1.В.ДВ.07.01 Спецпрактикум по фотожурналистике (создание проекта)
ОПК-6	ПК-3 ПК-15	11.007 Оператор средств массовой информации А Обеспечение производства телепрограмм и проектов	А/01.5 Осуществление съемки в павильоне с выполнением при необходимости функции оператора-постановщика	Б1.О.23 Media Toolbox (Базовые инструменты масс-медиа)
			А/02.5 Выезд на съемки вместе с журналистом	Б1.В.ДВ.03.01 Мастерство телеоператора

	ПК-3 ПК-6		А/04.5 Обеспечение качественной записи звука при производстве программ А/03.5 Организация производства телепрограмм и иных визуальных произведений А/05.5 Осуществление производственного процесса подготовки и создания постановочных программ с помощью операторской техники	Б1.В.ДВ.07.03 Спецпрактикум по телевизионной и радиожурналистике (создание проекта)
ОПК-6	ПК-16	11.004 Ведущий телевизионной программы	А/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	Б1.В.Д.04.01 Технологии видеопроизводства
ОПК-1	ПК-3	А Подготовка и проведение выпуска программы	А/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение А/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редакторов эфира	Б1.В.ДВ.07.03 Спецпрактикум по телевизионной и радиожурналистике (создание проекта)
	ПК-6	11.004 Ведущий телевизионной программы В Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	В/01.7 Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики В/02.7 Верстка авторских программ	Б1.В.ДВ.07.03 Спецпрактикум по телевизионной и радиожурналистике (создание проекта)
ОПК-6	ПК-5 ПК-16 (Р)	11.009 Режиссер средств массовой информации А Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	А/01.6 Обработка материала для получения готового продукта	Б1.В.ДВ.04.01 Технологии видеопроизводства Б1.В.ДВ.07.03 Спецпрактикум по телевизионному производству
	ПК-6 ПК-15	11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации А Предметная реализация	А/01.7 Разработка макета издания А/02.7 Отбор иллюстративных материалов	Б1.О.26 Современный медиадизайн Б1.ДВ.В.07.02 Спецпрактикум по дизайну и проектированию (создание проекта)

		требований к художественно-техническому оформлению СМИ		
ОПК-4	ПК-6	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта	Б1.О.24 Менеджмент новых медиа
	ПК-7 (Р)		А/07.6 Организация и продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания	Б1.О.24 Менеджмент новых медиа
	ПК-3		А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта	Б1.В.ДВ.07.03 Спецпрактикум по телевизионной и радиожурналистике (создание проекта)
	ПК-6 ПК-15 ПК-5	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств А Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	А/01.7 Разработка модели сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса. А/02.7 Разработка общей концепции художественного оформления сайта А/03.7 Разработка и утверждение композиции каждой публикации на основе имеющейся модели А/04.7 Формулирование задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников А/05.7 Отбор иллюстративного материала для публикаций	Б1.В.ДВ.03.02 Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг Б1.ДВ.В.07.02 Спецпрактикум по дизайну и проектированию (создание проекта)
	ПК-8 (Р) ПК-15	06.035 Разработчик Web и мультимедийных приложений В Выполнение работ по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов	В/01.5 Анализ и формализация требований к ИР В/04.5 Проектирование разделов ИР	Б1.В.ДВ.03.02 Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг

	ПК-8 (Р)	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации В Организация продвижения продукции СМИ	В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Б1.О.24 Менеджмент новых медиа. Блок «Основы рекламы и PR в СМИ»
--	----------	--	--	--