

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета журналистики

  
Мясников И.Ю.

« 28 »



2018 г.

**Программа профессионально-творческой практики  
(Уровень 1, Уровень 2)**

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки  
Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная

Томск – 2018

## **1. Цели профессионально-творческой практики профессиональной деятельности ОПОП «Журналистика и новые медиа»**

Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности организуется в соответствии с Положением о Практике обучающихся в НИ ТГУ (Приказ №87/ООД от 21.11.2016)

**Целями практики** являются:

- получение глубоких навыков в сфере реальной профессионально-производственной деятельностью в сфере СМИ;
- углубление знаний о работе редакционных коллективов печатных изданий, интернет-СМИ, конвергентных редакций;
- дальнейшее развитие навыков реализации теоретических знаний в сфере журналистики в реальной производственной деятельности;
- отработка навыков адаптации общих профессиональных знаний, умений и навыков к требованиям конкретного СМИ, имеющего определенное целевое назначение, предметную сферу, ориентированное на определенную аудиторию (проблемы релевантности и декодируемости публикаций), стилистическое своеобразие и т.д.;
- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

## **2. Задачи профессионально-творческой практики ОПОП «Журналистика и новые медиа»**

Задачами данной практики согласно ФГОС по направлению 42.03.02 профиля «Журналистика» от 7 августа 2014 г. N 951 могут являться:

*авторская деятельность:*

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

*редакторская деятельность:* приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

*проектная деятельность:* участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

*организационная деятельность:* участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

*социально-просветительская деятельность:* привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

*технологическая деятельность:* участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

## **3. Место профессионально-творческой практики в структуре ООП бакалавриата**

Практика входит в состав вариативной части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика». Содержание данной практики предполагает предшествующее освоение ряда дисциплин общепрофессионального и профессионального цикла: Б1.О.17 История русской журналистики; Б1.О.18 История журналистики стран Европы, Азии и Америки; Б1.О.19 Журналистика 101: базовый курс; Б1.О.20 Media Toolbox (Базовые инструменты масс-медиа); Б1.О.21 Практическая журналистика и редактирование;

Б1.О.22 Журналистика: право и этика (Блок 1), а также трех дисциплин по выбору, включая спецпрактикум.

Практика является неотъемлемой частью учебного процесса и обязательна для всех студентов факультета журналистики. Она представляет собой выполнение студентом редакционных заданий, согласованных с программой практики и индивидуальным заданием. Профессионально-творческая практика начинается на втором году обучения и является логическим продолжением и развитием учебной практики.

Профессионально-творческая практика предназначена для закрепления, расширения, углубления и систематизации знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов, а также для приобретения и совершенствования профессиональных журналистских навыков, для знакомства с реальными условиями редакционной жизни, с профессиональными стандартами и требованиями редакторов и медиаменеджеров.

Профессионально-творческая практика состоит из двух уровней.

Работа студентов в ходе производственной практики базируется на всем комплексе учебных дисциплин, освоенных студентом к моменту прохождения практики.

В процессе практики идет закрепление приобретенных теоретических знаний (например, «Журналистика 101», «Практическая журналистика и редактирование», «Media Toolbox (Базовые инструменты масс-медиа)» и т. д.).

**Профессионально-творческая практика** первого уровня проводится в 4 семестре обучения, профессионально-творческая-практика второго уровня проводится в 6 семестре обучения.

#### **4. Способы проведения профессионально-творческой практики**

Способ проведения – стационарная либо выездная практика. Практика может проводиться на базе редакций и компаний г. Томска, а также в СМИ других городов России, ближнего и дальнего зарубежья.

#### **5. Формы проведения профессионально-творческой практики**

Производственная практика проходит на базе редакций печатных СМИ газет и журналов (районных, городских, областных, республиканских), аудиовизуальных СМИ а также в редакциях интернет-СМИ различных форм собственности, в рекламных агентствах, издательских структурах, производственных студиях и кинокомпаниях, в корпоративных медиа и пресс-службах предприятий.

Во время практики студенты ведут наблюдение за работой редакционного или производственного коллектива, опытных корреспондентов и редакторов, за взаимодействием редакции с аудиторией, учредителями (владельцами) СМИ, органами власти, общественными организациями, анализируют полученную информацию. В ходе прохождения практики студенты участвуют в работе отделов организации, принимают участие в совещаниях (редакционных планерках), в текущей организационной работе редакции, работают с интернет-ресурсами и социальными сетями редакций и медиакомпаний, принимают участие в проектной деятельности.

Базами производственной практики являются профессиональные СМИ, компании и структуры, предоставляющие аудитории качественный информационный продукт, соответствующий стандартам журналистских публикаций, одобряемых журналистским сообществом и общественностью.

В процессе прохождения практики студенты находятся на рабочих местах и выполняют часть обязанностей штатных работников как внештатные работники, при наличии вакансии по желанию редакции практикант может быть зачислен на штатную должность с выплатой заработной платы. Зачисление студента на штатные должности не освобождает их от выполнения программы практики.

## **6. Места и сроки проведения профессионально-творческой практики ОПОП «Журналистика и новые медиа»**

Практика проводится согласно учебному плану направления подготовки 42.03.02 профиля «Журналистика и новые медиа». Производственная практика бакалавра проводится в организациях различного характера (профиля) деятельности, форм собственности и организационно-правового статуса. Распределение студентов на базы практики осуществляется выпускающей кафедрой на основании предложений руководителя практики или руководства факультета при согласовании с медиапредприятиями (например, при наличии соответствующего договора). Полный список мест для прохождения профессионально-творческой практики представлен в приложении 1.

Место для прохождения практики бакалавры могут искать самостоятельно. Для работающих студентов базами практики могут являться предприятия и организации, на которых они работают при условии их соответствия настоящей программе.

При необходимости (например, по запросу со стороны предприятия) факультет журналистики может выдать студенту направление на практику с указанием предприятия, срока, типа практики.

## **7. Сроки проведения практики.**

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков первого уровня проходит в течение 30 календарных дней в 4-м семестре, в период июль или август по выбору студента при согласовании срока с редакцией.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков второго уровня проходит в течение 30 календарных дней в 6-м семестре, в период июль или август по выбору студента при согласовании срока с редакцией.

## **8. Планируемые результаты обучения при прохождении профессионально-творческой практики ОПОП «Журналистика и новые медиа»**

### **Профессионально-творческая практика. Уровень 1.**

ОПК-4. Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности)	ОПК-4.1. (общий по УГНС) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки Журналистика) Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ПК-2. Способность выстраивать профессиональную деятельность на основе нормативных документов, законодательства РФ в области СМИ, этическими нормами профессии, обеспечивать их соблюдение	ПК-2.1. Соблюдает этические нормы в процессе подготовки и выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2. Соблюдает «Закон о СМИ» в процессе подготовки и выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-2.3. Соблюдает «Закон о рекламе» в процессе подготовки и выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-3. Способность в рамках отведенного бюджета и времени	ПК-3.1. Знает этапы творческого процесса создания журналистского текста и (или)

создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ	продукта ПК-3.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-4. Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с профессиональными нормами и стандартами	ПК-4.1. Аргументирует использование различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-5. Способность адаптировать медиатексты и медиаматериалы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) под форматы, стили и технологические требования, принятые в СМИ разных типов, включая социальные медиа	ПК-5.1. Знает этапы технологического процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

### Профессионально-творческая практика. Уровень 2.

ОПК-6. Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГНС) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. (по направлению подготовки Журналистика) Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
ПК-2. Способность выстраивать профессиональную деятельность на основе нормативных документов, законодательства РФ в области СМИ, этическими нормами профессии, обеспечивать их соблюдение	ПК-2.4. Соотносит вопрос информационной повестки дня с общечеловеческими этическими ценностями ПК-2.5. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий
ПК-3. Способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных	ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-3.4. Готовит собственные материалы к публикации/выходу в эфир ПК-3.5. Аргументирует выбор и сочетание элементов в авторском журналистском тексте и

платформах СМИ	(или) продукте
ПК-4. Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с профессиональными нормами и стандартами	<p>ПК-4.1. Аргументирует использование различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-4.2. Принимает участие в обсуждении публикации и аргументирует предложения по редактированию, модификации журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-4.3. Отслеживает тенденции развития профессиональных требований к качеству медиатекста и (или) медиапродукта</p>
ПК-5. Способность адаптировать медиатексты и медиаматериалы различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) под форматы, стили и технологические требованиям, принятые в СМИ разных типов, включая социальные медиа	<p>ПК-5.2. Готовит собственные материалы в соответствии с форматами и стилями СМИ разных типов</p> <p>ПК-5.2. Адаптирует собственные материалы для распространения в цифровых медиа, включая социальные медиа</p> <p>ПК-5.3. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p>

### 9. Объем профессионально-творческой практики:

уровень 1 — 6 зачетных единиц; уровень 2 — 6 зачетных единиц.

### 10. Продолжительность профессионально-творческой практики:

уровень 1 — 4 недели; уровень 2 — 4 недели.

### 11. Содержание профессионально-творческой практики

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы работ
1	Организация практики	6	Согласование с медиаорганизациями
2	Подготовительный этап	20	Учебно-производственный инструктаж, выдача направлений.
3	Производственный этап.	170	Контроль за прохождением практики со стороны руководителя практики от организации
4	Сбор, обработка и систематизация материалов практики	8	Подготовка материалов к презентации
5	Подготовка отчета по практике	8	Отчет (дневник, презентация практики)
6	Разбор практики	4	Обсуждение итогов практики В течение семестра, следующего за сроками прохождения практики

### **13. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики профиля:**

#### **а) Основная литература**

1. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие. — М.: Питер, 2012.
2. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста : учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2017.
3. Универсальная журналистика : учебное пособие. Под ред. Л.П. Шестеркиной. — М.: Аспект Пресс, 2016.
4. Соколов-Митрич Д. В. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! — СПб.: Питер, 2013.
5. Проблематика СМИ: информационная повестка дня : учебное пособие. Под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. — М.: Аспект Пресс, 2008.
6. Roy Peter Clark. How to Write Short: Word Craft for Fast Times. Little, Brown and Company, 2013
7. David Randall. The Universal Journalist: Expanded and Updated Fifth Edition. Pluto Press; Fifth edition, 2016.

#### **б) Дополнительная литература**

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: учеб. Пособие. — М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Амзин А. А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. — М.: Гуманитарный университет, 2016
3. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. — Ростов н/Д: Феникс, 2004.
4. Мельник Г. С. Основы творческой деятельности журналиста. Часть 1. Краткий курс лекций. Часть 2. Хрестоматия: учеб. пособие. — СПб.: Питер, 2006.
5. Bill Kovach, Tom Rosenstiel. The Elements of Journalism, Revised and Updated 3rd Edition: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect. Three Rivers Press, 2014
6. Sue Apfelbaum, Juliette Cezzar. Designing the Editorial Experience: A Primer for Print, Web, and Mobile. Rockport Publishers, 2014
7. Mario Garcia. iPad Design Lab – Basic : Storytelling in the Age of the Tablet. North Light Books, 2012. – 378 p.

#### **в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:**

Сайт факультета журналистики Томского государственного университета. URL: <http://www.newsman.tsu.ru/>

Сайт Национального исследовательского Томского государственного университета. URL: <http://www.tsu.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение производственной практики специализации**

Студенты, проходящие производственную практику на предприятиях, должны иметь доступ к техническому оборудованию.

Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих производственную практику в организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть интернет, пакетом офисных программ для набора текста, иным

Медиаорганизация обеспечивает доступ к информационным ресурсам и к базам данных, необходимым для выполнения редакционных заданий.

### **15. Составители программы**

Автор: Мясников И.Ю., зав. кафедрой новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна

Рецензент: Жилиякова Н.В., зав. кафедрой теории и практики журналистики

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики *21 мая 2018 года*, протокол № 5



**Список мест для прохождения профессионально-творческой практики студентами ОПОП «Журналистика и новые медиа» (42.03.02 Журналистика)**

**1. Государственная телерадиокомпания «Томск»**

Директор: Деркунский Александр Викторович  
Тел. приемной: +7 (3822) 60 25 25, факс +7 (3822) 60 25 05  
E-mail: adm@tvtomsk.ru  
Адрес: Россия, 634045, Томск, ул. Яковлева, 5

**2. Региональная телекомпания «Томское время»**

Директор: Минин Марк Анатольевич  
Тел.: 8(382-2) 701-665, факс 8(382-2) 701-669  
E-mail: news@rtvtomsk.ru  
Адрес: Россия, 634029, г. Томск, пр.Фрунзе, 101

**3. ООО «Северская телекомпания»**

Генеральный директор : Плехов Игорь Николаевич  
Тел.: (3823)77-22-24  
E-mail: i070@sibmail.com  
Главный редактор: Иванов Владимир Викторович  
Тел.: (3823) 77-17-17,  
E-mail: news-tv@st7.seversk.ru  
Адрес: г. Северск, Томская обл. ул. Курчатова, 2, а/я 2, т. ( 3823) 77-33-86,  
E-mail: office@st7.seversk.ru

**4. Редакция Регионального информационного агентства "Томск" (РИА Томск)**

Главный редактор: Свинцова Татьяна Владимировна  
E-mail: info@tomskria.ru  
Тел./факс: +7 (3822) 28-23-23, 28-23-24  
Адрес: г. Томск, 634050, пл. Батенькова, дом 2, Центр "Статус", подъезд 5, 2-ой этаж

**5. Томское бюро информационного агентства "Интерфакс - Сибирь"**

Директор бюро: Афонин Дмитрий Анатольевич  
тел./факс: +7 (3822) 90-00-93  
моб.: +7 (964) 090-90-40  
E-mail: Dmitriy.Afonin@interfax.ru  
Адрес: г. Томск, ул. Гагарина, д. 7

**6. Радио «Эхо Москвы в Томске»**

Директор: Дюсьметова Светлана Евгеньевна  
Тел.: (382-2) 52-10-01 доп. 255  
Адрес: г. Томск, ул. Герцена, 72б

#### **7. Радио «Европа плюс Томск»**

Директор томского представительства: Герасимчук Ирина Владимировна

Тел.: + 7 (3822) 905-975, 8 (903) 955-37-43

Адрес: 634021 Россия, г.Томск, ул. Елизаровых, 53/2

#### **8. Интернет-издание «Томский Обзор»**

Главный редактор: Фаткулина Елена Александровна

Тел.: +7 (38-22) 90-20-19

E-mail: fea@westsib.ru

Адрес редакции: 634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина, 141, оф. 301

#### **9. Информационный интернет портал «В Томске»**

Главный редактор: Бердникова Дарья Сергеевна

Тел.: (3822) 902-904

E-mail: support@corp.vtomske.ru

Адрес редакции: 634009, г. Томск, Ленина 151/1 стр 1

#### **10. Агентство новостей «ТВ2»**

Главный редактор: Виктор Моисеевич Мучник.

Тел.: 8 (3822) 54-19-01

E-mail: tv2@tv2.tomsk.ru

Адрес: Россия, 634012, Томск, ул. Елизаровых, 53/2

#### **11. Городской портал «Томск.Ру»**

Шеф-редактор: Вечерков Андрей Вячеславович

Тел.:522-099

E-mail: news@tomsk.ru

Адрес: Томск, просп. Фрунзе, 109а

#### **12. Медиа Холдинг «Рекламный дайджест»**

Директор: Пилевин Иван Александрович

Многоканальный телефон/факс: 8 (3822) 52-10-01

E-mail: reklama@rde.ru

Адрес: 634002, г.Томск, ул.Герцена, д.72 б

#### **13. ООО «Издательский дом Д-Принт»**

Директор: Пинус Анна Владимировна

Тел.: (382-2) 52-20-99, (382-2) 51-38-06

E-mail: elib@lib.tomsk.ru

Адрес: 634050, г. Томск, ул. Герцена, 72

#### **14. Газета «Вечерний Томск»**

Главный редактор: Чижевская Наталья Анатольевна

Тел.: +7 (3822) 25-50-40

E-mail: pressoboz@yandex.ru

Адрес: 634050 г. Томск, ул. Татарская, 37, 2 этаж

**15. Газета «Томские новости»**

Главный редактор: Долженкова Вера Константиновна

Тел.:900491

E-mail: post@tnews.tomsknet.ru

Адрес: 634041 г. Томск, пр. Кирова 51А, стр.5, оф. 601

**16. Газета «Аргументы и Факты – Томск»**

Главный редактор - Губский Андрей Владиславович

Тел.: 255040 (приёмная); 417373 (факс); 257461 (звонок со стационарного), 89016142461 (звонок с мобильного).

E-mail: aiftomsk@mail.ru

Адрес: 634021, Томск, пр. Фрунзе, 103/1, офис 609.

**17. Газета «Комсомольская правда в Томске»**

Главный редактор: Татьяна Васильевна Актабаева

Тел.: 906 186, +7 953 912 0120

E-mail: red@kp.tom.ru

Адрес: 634041, г. Томск, пр. Комсомольский,70/1

**18. Общественно-политическая газета Томского района «Томское предместье»**

Главный редактор: Лаврова Любовь Николаевна

Тел.: 8 (3822) 900-470

E-mail: info@predmestie.tomsk.ru

Адрес редакции: 634041, г.Томск, пр. Кирова, 51-а, стр.5, оф. 515

**19. Департамент информационной политики администрации Томской области**

Начальник департамента: Севостьянов Алексей Владимирович

Тел.: +7(3822) 510-539;

Факс: +7(3822) 510-276

E-mail: d-infpol@tomsk.gov.ru

Адрес: 634050, Томская область, г. Томск, пл. Ленина, 6

**20. Управление информационной политики и общественных связей г. Томска**

Начальник управления: Пахомова Ирина Александровна

Тел.: 70-13-38

E-mail: pakhomova@admin.tomsk.ru

Адрес: Томск, пр. Ленина, 73, каб. 57

**21. Управление информационной политики ТГУ**

Начальник: Эмер Юлия Антоновна

Тел.: (3822) 534-642

Общий телефон/факс: (3822) 529-604

E-mail: iro@mail.tsu.ru

Адрес: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36, ТГУ, гл. корпус, оф. 136, 137

**22. Служба общественных коммуникаций АО «Транснефть – Центральная Сибирь»**

Начальник службы - Парипко Ольга Михайловна

Тел.: (3822) 27-52-34

E-mail: ParipkoOM@tom.transneft.ru

Юридический адрес: 634050, Россия, г. Томск, ул. Набережная р. Ушайки, д. 24

**23. Отдел по связям с общественностью АО «Сибирский химический комбинат»**

Руководитель отдела Южакова Елена Юрьевна

Тел.: (382-3) 52-65-61

Тел.: (382-3) 52-02-16

Факс: (382-3) 52-09-63

E-mail: press(@)atomsib.ru

Адрес: Северск: ул.Курчатова,1

**24. Отдел связей с общественностью Томского политехнического университета**

Начальник отдела: Коробов Евгений Владимирович

Тел.: (38-22) 70-56-85 Вн. 6825

E-mail: pr@tpu.ru

Адрес: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30, ТПУ, Отдел связей с общественностью

**25. Отдел по связям с общественностью Томского государственного архитектурно-строительного факультета**

Начальник отдела: Уткина Елена Александровна

Тел.: +7 (3822) 65-09-78

E-mail: yea@tsuab.ru

Адрес: г. Томск, пл. Соляная, 2, корпус № 3, каб. 314

**26. Пресс-служба Сибирского государственного медицинского университета**

Руководитель отдела: Воробьева Олеся Олеговна

Тел.: 8 (3822) 901-101 доб. 1565

E-mail: pressa@ssmu.ru

Адрес: 634050, г.Томск, Московский тракт, 2