



Национальный исследовательский

Томский государственный университет

Программа бакалавриата

ЖУРНАЛИСТИКА И НОВЫЕ МЕДИА

Каталог дисциплин на 2018/2019 учебный год

<http://www.newsman.tsu.ru>

Примечания

В данном каталоге представлены аннотации рабочих программ всех дисциплин программы подготовки бакалавров «Журналистика и новые медиа».

Основным языком реализации программы является русский. О возможности полного или частичного прохождения программы на английском языке следует

Учебный план программы «Журналистика и новые медиа» состоит из пяти блоков – обязательных дисциплин, дисциплин по выбору обучающихся (элективных дисциплин), практик, государственной итоговой аттестации и факультативных дисциплин. Для успешного освоения программы обучающимся необходимо в установленные сроки получить зачет/экзамен по всем обязательным предметам, одной из дисциплин, предложенных на выбор в соответствующем семестре, пройти все виды практик и защитить выпускную квалификационную работу бакалавра.

По желанию обучающегося одна или несколько элективных дисциплин может быть реализована в форме кампусных курсов. Каталог кампусных курсов размещен на сайте ТГУ на странице Центра развития качества образования. Для реализации элективной учебной дисциплины в форме кампусного курса обучающемуся необходимо получить согласие деканата.

Факультативные дисциплины призваны расширять и углублять знания обучающихся в соответствии с их потребностями и не являются обязательными для освоения. Количество аттестаций по факультативным дисциплинам в течение учебного года не входит в общее количество зачетов. Факультативные дисциплины, по которым обучающийся был аттестован, вносятся в приложение к диплому о высшем образовании по личному заявлению обучающегося.

Большинство дисциплин учебного плана имеют ряд предпосылок – для их успешного освоения необходимо последовательное изучение сопутствующих дисциплин и наличие определенных знаний и умений по профилю подготовки.

Основными формами аттестации являются зачет, зачет с оценкой и экзамен.

Общая процедура расчета оценки для зачетов:

0-49% – зачтено
50-100% – не зачтено

Общая процедура расчета оценки для дифференцированных зачетов и экзаменов:

0-49% – неудовлетворительно
50-60% – удовлетворительно
60-80% – хорошо
80-100% – отлично

Контакты

Факультет журналистики
634050, г. Томск, пр. Ленина, 66, корпус № 7
Тел. +7 (3822) 51-27-90 / +7 (2822) 51-43-73
E-Mail: newsman@mail.tsu.ru

«Журналистика и новые медиа» учебный план		зач. ед.	семестр							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Обязательные дисциплины		176								
Б1.О.01	История	6	3	3						
Б1.О.02	Философия: картины мира	5	5							
Б1.О.03	Великие книги	4		2	2					
Б1.О.04	Критическое мышление и письмо	2	2							
Б1.О.05	Концепции современного естествознания	5				5				
Б1.О.06	Иностранный язык	24	3	3	3	3	3	3	3	3
Б1.О.07	Экономика и предпринимательство	6			3	3				
Б1.О.08	Общественные науки и журналистика	8					2	2	2	2
Б1.О.09	Правоведение	2					2			
Б1.О.10	Безопасность жизнедеятельности	2							2	
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	2	1					1		
Б1.О.12	Элективные курсы по физической культуре и спорту	0								
Б1.О.13	История русской литературы	14			3	3	3	2	3	
Б1.О.14	История литературы стран Европы, Азии и Америки	13		2	2	2	2	3	2	
Б1.О.15	Современный русский язык	7				2	2	3		
Б1.О.16	Теории новых медиа	5							3	2
Б1.О.17	История русской журналистики	7	2	2	3					
Б1.О.18	История журналистики стран Европы, Азии и Америки	7	2	2	3					
Б1.О.19	Журналистика 101: базовый курс	5	5							
Б1.О.20	Media Toolbox (Базовые инструменты масс-медиа)	8	4	4						
Б1.О.21	Практическая журналистика и редактирование	13	2	3	3		5			
Б1.О.22	Журналистика: право и этика	4		2					2	
Б1.О.23	Социология масс-медиа	2								2
Б1.О.24	Менеджмент новых медиа	9					3	3	3	
Б1.О.25	Телевидение и радиовещание в цифровую эпоху	4					2		2	
Б1.О.26	Современный медиадизайн	4					2	2		
Б1.О.27	Онлайн-инструменты журналистики	3							3	
Б1.О.28	Практическая психология в журналистике	3								3
Б1.О.29	Риторика и публичные выступления	2								2
Дисциплины по выбору		31								
Б1.ДВ.01.01	Междисциплинарный семинар «Человек и природа»	2		2						
Б1.ДВ.01.02	Междисциплинарный семинар «Техномир»									
Б1.ДВ.01.03	Междисциплинарный семинар «Человек и общество»									
Б1.ДВ.01.04	Междисциплинарный семинар «Арт-практики»									
Б1.В.ДВ.02.01	Визуализация данных и инфографика	2			2					
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии SMM									
Б1.В.ДВ.02.03	Практическая фотожурналистика									
Б1.В.ДВ.03.01	Мастерство видеооператора	2				2				
Б1.В.ДВ.03.02	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг									
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии видеопроизводства	2				2				
Б1.В.ДВ.04.02	Издательские технологии в новых медиа									
Б1.В.ДВ.05.01	Проектирование и развитие продукта в новых медиа	2								2
Б1.В.ДВ.05.02	Методика мультимедийного репортажа									
Б1.В.ДВ.05.03	Визуальные коммуникации и графический дизайн									
Б1.В.ДВ.06.01	Научная журналистика	2								2

Б1.В.ДВ.06.02	Экология и журналистика									
Б1.В.ДВ.07.01	Спецпрактикум по фотожурналистике (создание проекта)	9								
Б1.В.ДВ.07.02	Спецпрактикум по дизайну и проектированию (создание проекта)									
Б1.В.ДВ.07.03	Спецпрактикум по телевизионной и радиожурналистике (создание проекта)		2	2	2	3				
Б1.В.ДВ.07.04	Спецпрактикум по редактированию (создание проекта)									
Б1.В.ДВ.07.05	Спецпрактикум по документальному кино (создание проекта)									
Б1.В.ДВ.08.01	Спецсеминар по дизайну и проектированию в новых медиа	10								
Б1.В.ДВ.08.02	Спецсеминар по телевидению и радио цифровой эпохи		2	2	2	2	2			
Б1.В.ДВ.08.03	Спецсеминар по методике работы журналиста, этике, психологии, социологии журналистики									
Практики		27								
Б2.О.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	6	6							
Б2.О.02 (П)	Профессионально-творческая практика. Уровень 1	6			6					
Б2.О.03 (П)	Профессионально-творческая практика. Уровень 2	6					6			
Б2.О.04 (ПД)	Преддипломная практика	9							9	
Государственная итоговая аттестация		6								
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	6							6	
Итого		240	29	31	28	32	30	30	29	31
Факультативные дисциплины		2								
ФТД. В.01	Спецкурс «Литературно-художественная критика в СМИ»	1						1		
ФТД. В.02	СМИ и выборы	1								1

Оглавление

История	7
Философия: картины мира	9
Великие книги	12
Критическое мышление и письмо	14
Концепции современного естествознания.....	16
Иностранный язык	18
Экономика и предпринимательство	24
Общественные науки и журналистика	27
Правоведение	32
Безопасность жизнедеятельности	34
Физическая культура и спорт.....	36
История русской литературы	40
История литературы стран Европы, Азии и Америки	43
Современный русский язык	48
Теории новых медиа	53
История русской журналистики	56
История журналистики стран Европы, Азии и Америки	60
Журналистика 101: базовый курс.....	63
Media Toolbox (базовые инструменты масс-медиа).....	65
Практическая журналистика и редактирование.....	69
Журналистика: право и этика.....	74
Социология масс-медиа	77
Менеджмент новых медиа	79
Телевидение и радиовещание в цифровую эпоху	84
Современный медиадизайн.....	87
Онлайн-инструменты журналистики	89
Практическая психология в журналистике.....	91
Риторика и публичные выступления.....	93
Междисциплинарный семинар «Человек и природа»	96
Междисциплинарный семинар «Техномир».....	98
Междисциплинарный семинар «Человек и общество»	100
Междисциплинарный семинар «Арт-практики»	102
Визуализация данных и инфографика.....	103
Технологии SMM.....	106
Практическая фотожурналистика.....	108

Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг	110
Технология видеопроизводства.....	112
Издательские технологии в новых медиа.....	115
Проектирование и развитие продукта в новых медиа.....	117
Методика мультимедийного репортажа	119
Визуальные коммуникации и графический дизайн.....	121
Научная журналистика.....	123
Экология и журналистика.....	125
Спецпрактикум по фотожурналистике (создание проекта)	127
Спецпрактикум по дизайну и проектированию (создание проекта).....	130
Спецпрактикум по телевизионной и радиожурналистике (создание проекта)	133
Спецпрактикум по редактированию (создание проекта).....	136
Спецпрактикум по документальному кино (создание проекта)	139
Спецсеминар по дизайну и проектированию в новых медиа	142
Спецсеминар по телевидению и радио цифровой эпохи	145
Спецсеминар по методике работы журналиста, этике, психологии, социологии журналистики	148
Литературно-художественная критика в СМИ	152
СМИ и выборы	154

Название учебного курса	ИСТОРИЯ
Шифр учебного курса	Б1.О.01
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	1
Семестр обучения, в котором преподается курс	1-2
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	6
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 216 аудиторная: 64
Имя преподавателя / -ей	Алишина Галина Николаевна
Результаты обучения по курсу	<p>В результате успешного посещения курса учащиеся в состоянии:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Знать основные закономерности и этапы исторического развития российского общества. ● Уметь анализировать исторические факты, выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому. ● Владеть методами исторического анализа и исследования политических, экономических, социальных явлений и процессов
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.</p> <p>Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Знать историю Отечества, общие законы и логику развития мировой истории, особенности русского исторического процесса и основные этапы его развития; причины, ход и результаты ключевых событий, ориентироваться в направлениях развития русской общественной мысли и быть осведомлённым в вопросах

	<p>современного её состояния.</p> <p>Осуществлять сравнительно-исторический анализ событий и фактов через выявление самобытных сил и самобытной русской мысли, их обуславливающих.</p> <p>Владеть основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в целях подготовки рефератов по различным темам курсов.</p>
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	<p>Обучение на МООС (massive open onlinecourses) по теме курса.</p> <p>2. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих историков (как вуза, так и приглашенных специалистов).</p> <p>3. Посещение конференций и выставок с исторической проблематикой.</p>
Содержание курса	<p>Тема 1. Древняя Русь в IX-XIII в.в.</p> <p>Тема 2. Образование единого централизованного русского государства (XIV-XV в.в.)</p> <p>Тема 3. Российское государство в XVI веке.</p> <p>Тема 4. Россия на рубеже XIV-XVII веков «Смутное время».</p> <p>Тема 5. Российская империя в XVIII веке.</p> <p>Тема 6. XIX век в истории России.</p> <p>Тема 7. Россия на рубеже XIX- нач. XX в.в.</p> <p>Тема 8. Революция 1917 года. Расстановка общественно-политических сил в России в постреволюционный период.</p> <p>Тема 9. Россия в первые годы Советской власти.</p> <p>Гражданская война.</p>
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации:</p> <p>1 семестр: зачет (устный ответ на вопросы, подготовка и защита проекта).</p> <p>2 семестр: экзамен (устный ответ на вопросы+подготовка реферата).</p> <p>Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Устный ответ на контрольные вопросы: 85% <p>Структура оценки(экзамен):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Подготовка реферата 25 % ● Устный ответ на контрольные вопросы 60 %
Форма промежуточной аттестации	зачет / экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. История России с древнейших времен до наших дней: учебник / А. Н. Сахаров, А. Н. Боханов, В. А. Шестаков; под ред. А. Н. Сахарова. М.: Проспект, 2012. – 766 с. 2. История России XX - начала XXI века Т. 2 1941-2015: учебник для академического бакалавриата /Д. О. Чураков, А. И. Вдовин, А. С. Барсенков; под ред. Д. О. Чуракова. М.: Юрайт, 2016. – 336 с. 3. Maureen Perrie The Cambridge History of Russia:

	<p>Volume: From Early Rus' to 1689. Cambridge University Press, 2015. - 777 с.</p> <p>4. Ronald Grigor Suny The Cambridge History of Russia: Volume 2: Imperial Russia, 1689-1917. Cambridge University Press, 2010. - 794 с.</p> <p>5. Ronald Grigor Suny The Cambridge History of Russia: Volume 3: The Twentieth Century. Cambridge University Press, 2010. - 888 с.</p>
--	---

Название учебного курса	ФИЛОСОФИЯ: КАРТИНЫ МИРА
Шифр учебного курса	Б1.О.02
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	1
Семестр обучения, в котором преподается курс	1
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	5
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 180 аудиторная: 120
Имя преподавателя / -ей	Осаченко Юлия Станиславовна
Результаты обучения по курсу	<p>Курс направлен на формирование универсальных компетенций, устанавливаемых федеральным государственным стандартом высшего образования. В результате его успешного прохождения учащиеся в состоянии:</p> <p>Знать: ключевые научные проблемы современного естествознания, социо-гуманитарных, физико-математических наук, мира искусства. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации по актуальной научной тематике; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; воспринимать культурное разнообразие в историческом и философском контексте.</p> <p>Владеть: навыками систематизации и изложения научного и научно-популярного материала, навыками его анализа и интерпретации.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Курс предполагает использование активных методов и форм обучения: мини-исследования, мастерские, лаборатории, проблемные семинары, экспериментариумы, групповая работа, экскурсии (80%).</p> <p>Обзорные лекции и методические рекомендации (20%)</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы бакалавров осуществляется посредством системы</p>

	LMS «Электронный университет – MOODLE»
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	В качестве предварительного условия требуется освоение дисциплин школьной программы среднего образования, желательно наличие навыков проектной работы. Курс преподается параллельно с изучением дисциплин «Великие книги» и «Критическое мышление и письмо».
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Обучение на MOOC (massive open online courses) по теме курса. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных). Изучение научно-популярных СМИ и интернет-ресурсов. https://postnauka.ru/ — сайт о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. https://arzamas.academy/ — проект, посвященный истории культуры: курсы лекций о литературе, искусстве, истории и других гуманитарных науках https://naked-science.ru/ — научно-популярный интернет-журнал https://artsandculture.google.com/ — Google Art Project, изображения произведений искусства в высоком разрешении, мировые музейные коллекции, виртуальные туры. https://www.nationalgeographic.com/ , http://www.nat-geo.ru/ — интернет-версии журнала и телеканала «National Geographic».
Содержание курса	Курс состоит из четырех проблемно-тематических блоков «Картины мира»: «Природа», «Человек и общество», «Технический и цифровой мир», «Арт-практики / Художественный мир». Блок 1 «Природа». Способы изучения и понимания мира природы в современном естествознании. Специфика объясняющих наук и практик естествознания, в отличие от других циклов наук. Современный научный фронт исследований в области естествознания, ключевые проблемы изучения природы. Блок 2 «Человек и общество». Способы изучения современной социокультурной реальности, мира человека в публичном и приватном измерениях его существования/бытия. Основные практики, типы опыта и познания, актуальных в условиях динамической и сложной социокультурной реальности. Психофизический, психологический, социальный, экзистенциальный аспекты рассмотрения природы человека. Блок 3 «Технический и цифровой мир». Современная техносфера в условиях новой промышленной революции. Ключевые тенденции развития: 1) цифровизация (все в цифровом виде) и цифровое 3D-проектирование; 2) создание новых материалов, в том числе с управляемыми свойствами; 3) умные системы управления, сети и самообучающиеся промышленные роботы с гибко определяемой зоной взаимодействия между ними. Вызовы и опасности новой технологической реальности. Блок 4 «Арт-практики / Художественный мир».

	<p>Специфика художественного мира, его предметности (объектах), способах мышления и деятельности, ключевых категориях: искусство, художественный образ, произведение искусства, эстетика, поэтика, стиль, жанр, композиция, колорит, хронотоп, персонаж, герой. Виды искусства: пластические, временные, пространственно-временные. Современные формы искусства и их взаимосвязь с теоретическими основаниями (теориями и концепциями) культуры. Анализа исторических и современных знаковых, известных произведений искусства, продуктов культуры.</p>
Оценочные средства	<p>Результаты освоения каждого проблемно-тематического блока оцениваются отдельно. Оценочными средствами выступают контрольные тесты и результат выполнения учебных, а также практических проектных или аналитических заданий (возможны командные проекты)</p> <p>Оценка за экзамен выводится как сумма промежуточных результатов освоения всех блоков дисциплины.</p> <p>Структура оценки (экзамен):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение занятий (в том числе участие в проблемных семинарах и групповой работе, посещение мастерских, лабораторий, экскурсий): 40% ● Выполнение учебных и проектных практических заданий: 40% ● Результаты контрольных тестирований по блокам: 20%
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бахтин М.М. Автор и герой: к философским основам гуманитарных наук. – СПб, 2000. 2. Система гуманитарного и социально-экономического знания. – М., 2001. 3. Концепции современного естествознания : учебное пособие для бакалавров : [по дисциплине "Концепции современного естествознания" для вузов по гуманитарным и социально-экономическим специальностям] /А. А. Горелов 4. Степин В. С., Горохов В. Г., Розов М. А. Философия науки и техники. М., 1995. 5. Тойнби А. Постигание истории. – М., 1991. 6. Системное мышление: творческий холизм для менеджеров /Майкл С. Джексон ; пер. с англ. и науч. ред. Ф. П. Тарасенко ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т 2016/ - 402 с.

Название учебного курса	ВЕЛИКИЕ КНИГИ
Шифр учебного курса	Б1.О.03
Тип учебного курса	Обязательный
Уровень преподавания курса	Бакалавр
Год обучения	1 и 2 год обучения
Семестр обучения, в котором преподается курс	2 и 3 семестр
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	4
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 144 аудиторная: 64
Имя преподавателя / -ей	Новикова Элеонора Геннадьевна, Ситникова Дарья Леонидовна, Бахтиярова Елена Захаровна
Результаты обучения по курсу	<p>В результате успешного посещения курса учащиеся в состоянии:</p> <p>Понимать философский текст</p> <p>Анализировать проблемы в области развития современного естествознания, техники, социально-гуманитарного познания и художественно-эстетических практик.</p> <p>Цели – научить студентов: 1) владеть различными режимами чтения, в том числе опыта медленного чтения как понимающей деятельности, осмысляющего мышления;</p> <p>2) осуществлять рецепцию текста и его рефлексивный анализ, владеть способами интерпретации, понимания позиции автора и контекстов: исторических, философских, культурных, жанровых и т.д.</p> <p>3) уметь различать цели и ключевые аргументы текста, скрытые посылки и неочевидные допущения (онтологические полагания)</p> <p>4) выделять в тексте смысловые и ценностные составляющие различных социально и личностно значимых (мировоззренческих) проблем;</p> <p>5) вести аргументированный диалог, участвовать в содержательной дискуссии, логически обосновывать собственную мировоззренческую позицию.</p> <p>В первой части (2 семестр) студенты знакомятся с базовыми текстами по выбранному ими треку/проблемно-тематическому блоку «Картины мира»(2 книги на трек).Во второй части (3 семестр) студенты читают оставшиеся</p>

	книги по остальным трекам «Картин мира».
Форма преподавания	Очно
Запланированные формы и методика обучения	Лекции, семинары, тренинги (герменевтическая лаборатория) письменная работа (эссе), круглые столы (дискуссии), анализ ситуаций.
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Нет
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Дискуссионный клуб
Содержание курса	<p>1. Модуль «Природа»: чтение и анализ книг В. Гейзенберга «Физика и философия» и У. Матураны и Ф. Варелы «Древо познания».</p> <p>2. Модуль «Технический и цифровой мир»: чтение и анализ книг Х. Ортега-и-Гассет «Размышления о технике» и А.Тьюринг. «Может ли машина мыслить?»</p> <p>3. Модуль «Человек и общество»: чтение и анализ книг Й. Хейзинга «Homo Ludens. Человек играющий». Сенека «Нравственные письма к Луцилию»</p> <p>4. Модуль «Художественный мир (арт-практики)»: чтение и анализ книг У. Эко «Имя розы», Ю. Лотман «Внутри мыслящих миров»</p>
Оценочные средства	Письменные выполненные тесты и опросники – 10 %, эссе и рефераты – 30 %, итоговая дискуссия – 30 %, устный зачет – 30%
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гейзенберг В. Физика и философия. Часть и целое: Пер. с нем. М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1989. 400 с. 2. Матурана У., Варела Ф. Древо познания: Биологические корни человеческого понимания. М., 2001 3. Ортега-и-Гассет Х. Размышления о технике. Вопросы философии. 1993 № 10. 4. А. Тьюринг. Может ли машина мыслить?(С приложением статьи А.фон Неймана. Общая и логическая теория автоматов)М.1960. 5. Й. Хейзинга Homo ludens. Человек играющий. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. 6. Луций Анней Сенека. Нравственные письма к Луцилию. М., 1977. 7. У. Эко. Имя розы. М., 2017 8. Ю. Лотман. Внутри мыслящих миров. М., 2014.

Название учебного курса	КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И ПИСЬМО
Шифр учебного курса	Б1.О.04
Тип учебного курса	Обязательный
Уровень преподавания курса	Бакалавр
Год обучения	1 год обучения в бакалавриате
Семестр обучения, в котором преподается курс	1 семестр
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Осаченко Юлия Станиславовна
Результаты обучения по курсу	<p>В результате успешного посещения курса учащиеся в состоянии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с информацией (классификация, различение аудиовизуальной и вербальной информации, систематизация фактов, отличие фактов от интерпретаций, смыслов и ценностей, постановка вопросов) • вести устную дискуссию (навыки вопрошания, построения умозаключения, умение выявлять проблему, удерживать тезис, использовать валидную аргументацию, различать уловки и ошибки аргументации в письменной и устной речи) • писать рефлексивные эссе (навыки чтения и создания письменных текстов с использованием проблематизации, анализа и синтеза, интерпретации, оценки, рефлексии)
Форма преподавания	Очно
Запланированные формы и методика обучения	Тренинги, письменная работа (эссе), круглые столы (дискуссии), анализ ситуаций.
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Нет
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Дискуссионный клуб
Содержание курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Говорить - 1 (продуктивная коммуникация) Тренинг «Слушать – слышать» (формирование навыков вопрошания и активного слушания) 2. Читать - 1 (продуктивная интерпретация) Тренинг «Что происходит? – Что это значит?» (формирование

	<p>навыка различения фактов от интерпретаций на материале видеороликов и анализа текстов</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Писать - 1 (создание рефлексивного текста) Тренинг «Свободное письмо» (формирование навыков создания текстов, креативные и структурные основания написания эссе) 4. Дискуссия (общая) по модулю «Природа» 5. Говорить - 2 (продуктивная коммуникация) Тренинг «Аргументация – различение уловок, софизмов и аргументов», игра «Софист» 6. Читать - 2 (продуктивная интерпретация) Тренинг «Анализ текста – логос, пафос, этос» (формирование навыка понятийного анализа, различения риторических и содержательных высказываний в тексте) 7. Писать-2 (создание рефлексивного текста) Тренинг «Письмо: проблематизация и реконструкция» (формирование навыков анализа текста и создания рефлексивного эссе) 8. Дискуссия (общая) по модулю «Технический и цифровой мир» 9. Говорить - 3 (продуктивная коммуникация) Тренинг «Дебаты по формату Карла Поппера» (формирование навыков продуктивной коммуникации и ведения аргументированной дискуссии) 10. Читать - 3 (продуктивная интерпретация) Тренинг «Сравнительный анализ текстов, схематизация и визуализация текстов» 11. Писать-3 (создание рефлексивного текста). Тренинг «Пишем рефлексивное эссе – проблематизируем, анализируем, аргументируем» 12. Дискуссия (общая) по модулю «Человек» 13. Говорить - 4 (продуктивная коммуникация). Тренинг «Дебаты» (с предварительной подготовкой кейса) 14. Читать - 4 (продуктивная интерпретация) Тренинг «Текст и контекст: жанры, стили» 15. Писать(создание рефлексивного текста)Тренинг «Рецензирование и редактирование» 16. Дискуссия по модулю «Художественный мир (арт-практики)» 17. Итоговые дебаты «Картины мира – проблемы темы, категории»
Оценочные средства	Письменные выполненные тесты и опросники – 10 %, эссе – 30 %, дискуссии –40%, устный зачет – 20%
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	1. Герасимова И. А. Введение в теорию и практику аргументации : [учебное пособие для студентов вузов по направлению "Философия"] / И. А. Герасимова. — Москва : Логос, 2010. — 310 с.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Гетманова А. Д. Логика : учебник : [для студентов вузов] / А. Д. Гетманова. - 16-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011. — 415 с.: ил. 3. Модели рассуждений - 2 : аргументация и рациональность: сборник научных статей / под общ. ред. В. Н. Брюшинкина. — Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2008. — 245 с.: ил. 4. Поварнин С. И. Спор. О теории и практике спора / С. И. Поварнин ; [авт. послесл. В. И. Аннушкин]. - 4-е изд. - Москва : Флинта [и др.], 2012. — 116 с. 5. Хоменко И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник : [для студентов высших учебных заведений] / И. В. Хоменко. — Москва : Юрайт [и др.], 2011. — 314 с.: ил. 6. Адлер М. Как читать книги? Руководство по чтению великих произведений. — М., Манн, Иванов и Фербер (МИФ). — 2017. 7. Графф Д., Биркенштайн К. Как писать убедительно? — М., Альпина. — 2018. 8. Валгина Н.С. Теория текста. - М.: Логос, 2003. - 280 с.
--	---

Название учебного курса	КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
Шифр учебного курса	Б1.О.05
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2
Семестр обучения, в котором преподается курс	4
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	5
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 180 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Вайшля Ольга Борисовна
Результаты обучения по курсу	<p>В результате успешного прохождения курса учащиеся в состоянии:</p> <p>Владеть представлениями об основных уровнях и методах научного познания; знаниями о специфике живых систем, о биосфере, как решающем факторе стабилизации и эволюции Земли; навыками поиска современной литературы по решению современных экологических проблем; способностью отличать синергетические и кибернетические модели от парадигмальных моделей классического естествознания; целостной системой взглядов на мир.</p> <p>Уметь применять теоретические знания в</p>

	<p>профессиональной и практической деятельности Знать онтологические, гносеологические, методологические основы современного естествознания; основные парадигмы естественнонаучного познания, их смену в эволюции науки; проблему эффективности научно-исследовательской деятельности на основе использования адекватных методологических средств. основы бытия и экологии человека и соотносить это знание с практической деятельностью</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Очная форма обучения. Классические технологии обучения: лекции, семинары, лабораторные работы и самостоятельная работа студентов. Другие методы, включающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции с применением мультимедийных средств, облегчающих понимание темы или вопроса; - самостоятельный поиск информации с использованием электронных ресурсов НБ ТГУ; - устный коллоквиум; - развитие навыков профессиональной речи в режиме собеседования с преподавателем на коллоквиумах; - развитие критического мышления через чтение и письмо; - лекция как форма совместной деятельности преподавателя и студента; - деловые игры в коллективе студентов; - защита научных проектов. - лекция – пресс-конференция - проблемная лекция - лекция-визуализация <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Для успешного усвоения курса студентам необходимо иметь навыки самостоятельной работы с литературой, включая периодическую научную литературу, а также умение работать с электронными средствами информации.
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Просмотр видеофильмов и изучение иных электронных ресурсов Института дистанционного образования
Содержание курса	<p>Тема 1. Введение. Естественно-научная и гуманитарная культуры Тема 2. Естествознание и математика Тема 3. Научные революции в области физики Тема 4. Космологические концепции Тема 5. Химические концепции Тема 6. Геологические концепции Тема 7. Биологические концепции</p>

	Тема 8. Антропологические концепции Тема 9. Интегральные концепции Тема 10. Обзор естествознания
Оценочные средства	Форма промежуточной аттестации: зачет Структура оценки(зачет): <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Устный ответ на контрольные вопросы: 85%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Горелов А.А. Концепции современного естествознания: учебное пособие для бакалавров. М: Юрайт, 2014. – 346 с. 2. Рузавин Г. Концепции современного естествознания. Учебник. М: Проспект, 2017 - 280 с. 3. Полагин А. Концепции современного естествознания М: Гелиос АРВ, 2011 - 192 с. 4. Golinski, J. Making natural knowledge: constructivism and the history of science. Cambridge University Press, 2005. 5. Jasanoff, S., Markle, G.E, Petersen, J.C., Pinch, T. (Eds.) Handbook of science and technology studies. Sage Publications, 1995. 6. Olby, R.C., Cantor, G.N., Christie, J.R.R., Hodge, M.J.S. (Eds.) Companion to the history of modern science. Routledge, 1990.

Название учебного курса	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Шифр учебного курса	Б1.О.06
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	1,2,3,4
Семестр обучения, в котором преподается курс	1,2,3,4,5,6,7,8
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	24
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 864 аудиторная: 512
Имя преподавателя / -ей	Пьянзина Олеся Валерьевна, Воздвиженский Владимир Валерьевич
Результаты обучения по курсу	Знать нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного

	<p>взаимодействия</p> <p>Уметь логически верно и грамотно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия; пользоваться основной справочной литературой</p> <p>Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Для реализации компетентностного подхода в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы организации и проведения занятий. Интерактивные формы позволяют организовать активное взаимодействие всех участников учебного процесса, обмен аутентичной профессионально важной информацией на английском языке и приобрести умения профессионального общения.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы</p> <p>LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра по направлению «Журналистика».</p> <p>Данная дисциплина помогает знакомиться с зарубежным опытом в области СМИ и предваряет циклы дисциплин профилизации, такие как история зарубежной журналистики, современные зарубежные СМИ, основы творческой деятельности журналиста.</p>
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	<p>Обучение на МООС (massive open onlinecourses) по теме курса.</p> <p>Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных специалистов).</p> <p>Посещение конференций и выставок с актуальной проблематикой.</p>
Содержание курса	<p>1. Мир Вокруг Нас</p> <p>Знакомство</p> <p>Запрос личной информации (интервью) о профессии, возрасте, национальности, стране проживания, предпочтениях.</p>

Письмо:
 Заполнение формы для регистрации на сайтах знакомств.
 Переписка с другом по Интернету.
 Грамматика: Спряжение глагола to be . Выражения с глаголом to be. Количественные, порядковые числительные

2. Описание внешности, характера. Стереотипы внешности и поведения (различные национальности, соц. группы, девиантные формы). Родственные связи

Письмо:
 Заполнение формы для регистрации на сайтах знакомств.
 - Переписка с другом по Интернету.

Чтение и аудирование:
 - Традиционные национальные ценности современного общества в средствах массовой информации

Грамматика:
 - Глагол have got\has got. Притяжательные местоимения. Формы притяжательного падежа.

3. Описание комнаты, квартиры.
 Типы жилых помещений.

Чтение и аудирование
 - Поиск нужной информации в рекламе и объявлениях в прессе.
 - Общение с агентом по недвижимости.

Грамматика:
 - обороты there is\there are. This\these – that\those. Образование множественного числа. Исчисляемые, неисчисляемые существительные. Some, any, no. Предлоги места. Степени сравнения прилагательных.

Письмо:
 - Обучение составлению объявлений о продаже и аренде квартиры.

4. Окружающая среда. Проблемы загрязнения окружающей среды. Различия между городом и селом.

Чтение и аудирование
 - Освещение проблемы в СМИ.

Грамматика:
 - Настоящее простое время Present Simple.
 - Наречия неопределенного времени. Предлоги времени.

Дни недели, месяцы

Еда. Покупки.

1. Предпочтения в еде.
 - Еда дома и вне дома. Заказ еды в ресторане
 - Предпочтения знаменитых людей в еде. Гурманы, вегетарианцы.
 - Название продуктов. Покупка продуктов.

2. Здоровое питание.
 - История закусок со всего мира.
 - Английские пабы и фаст фуд.
 - Освещение проблемы избыточного веса в СМИ.

3. Рецепты приготовления различных блюд.

- Название кухонных принадлежностей
- Традиции русской и других национальных кухонь.

4. Поход по магазинам.

- Разговорные клише при совершении покупок.
- Знаменитые магазины мира.

Аудирование:
Обучение прослушиванию текстов с дальнейшим заполнением пропусков.

Грамматика:
Подготовка к зачету
Образование

1. Роль высшего образования. Уровни высшего образования.
Квалификации и сертификаты.

2. История Томского Государственного Университета.

3. Британское образование. Элитные университеты.

4. Факультет Журналистики. Выбор специальности.

Чтение и аудирование

- Проблема выбора специальности в ВУЗе.
- Обсуждение проблемы в блогах.
- Веб-сайты, информационные буклеты о ВУЗах.
- Поиск информации о конкурсах, стипендиях, грантах.
- Возможности продолжения образования за рубежом и участие в программах по обмену студентов.

Письмо:

- Переписка с зарубежными студентами о своих ВУЗах.
- Обучение заполнению форм и бланков для участия в студенческих программах.

Грамматика:
- Прошедшее простое время Past Simple.

Неправильные глаголы.
- Прошедшее продолженное время Past Continuous.

Путешествие

1. Виды путешествий.
2. Города мира.
3. Достопримечательности
4. Погода.
5. Транспорт
6. Сибирь: история, население, природа, культура, обычаи и традиции (фестивали, праздники)

- Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и семейных путешествий. Популярные туристические маршруты. Типы туров.

Чтение и аудирование

- Поиск мест для отдыха через Интернет (самостоятельное планирование поездки).
- Общение с турагентом. (поездка на отдых через агентство)
- Обучение аудированию для заполнения неоконченных предложений

Письмо:

	<ul style="list-style-type: none"> - Заполнение документов для заграничной поездки. - Заполнение форм для покупки билетов через Интернет. - Обучение написанию письма-жалобы <p>Грамматика:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Группа времен Perfect <p>Подготовка к зачету</p> <p>Зачет</p> <p>Модуль II</p> <p>Английский для профессиональных целей</p> <p>Великобритания</p> <p>США</p> <p>Географическое положение</p> <p>Экономическая ситуация</p> <p>Политическое устройство</p> <p>Образование (начальное, специальное, высшее)</p> <p>Крупные города и их достопримечательности.</p> <p>Грамматика:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Страдательный Залог. Употребление артиклей с географическими названиями. <p>Чтение и аудирование</p> <p>Профессиональный аспект</p> <p>1.Современные средства массовой информации: пресса, телевидение, радио, Интернет.</p> <p>2.Британская пресса: качественные, массовые газеты</p> <p>Подготовка к зачету</p> <p>Зачет</p> <p>3.Содержание газеты</p> <p>4.Что такое новость? Виды новостей.</p> <p>Структура новости.</p> <p>Обучение реферированию</p> <p>5.Заголовки новостных материалов.</p> <p>Функции, виды, язык заголовков.</p> <p>6.Что такое фичер? Виды, язык фичерных статей.</p> <p>7.Журналист и его работа. Профессиональные качества журналиста.</p> <p>8.Интервью. Подготовка к интервью. Техники интервью</p> <p>9. ТВ новости и новостные технологии.</p> <p>Грамматика:</p> <p>Пассивный залог а газетных заголовках.</p> <p>Сложные случаи грамматических конструкций: инфинитив, причастие, герундий.</p> <p>Домашнее чтение</p> <p>Подготовка к экзамену</p> <p>Экзамен</p>
Оценочные средства	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета и экзамена</p> <p>Промежуточный контроль проводится в виде зачета по семестрам. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых</p>

	<p>разделов курса.</p> <p>Итоговый контроль проводится в виде выпускного экзамена за весь курс обучения. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения иноязычной коммуникативной компетенцией.</p> <p>Структура оценки (зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Работа на практических занятиях 15% ● Выполнение практических заданий 15% ● Итоговое задание: ● тест - 20% ● перевод 20% ● собеседование 20% <p>Структура оценки (экзамен):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Работа на практических занятиях 15% ● Выполнение практических заданий 15% ● Перевод текста: 20% ● презентация: 20%
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине проводится: 1 семестр - в форме зачета, 2 семестр – в форме зачета, 3 семестр – в форме зачета, 4 семестр- в форме экзамена.</p> <p>Промежуточный контроль проводится в виде зачета по семестрам. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.</p> <p>Зачет сдается:</p> <ul style="list-style-type: none"> -в форме презентации на выбранную студентом социальную или культурную тему -в форме ролевой игры -выполняется письменный перевод оригинального текста со словарем <p>Итоговый контроль проводится в виде выпускного экзамена за весь курс обучения. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения иноязычной коммуникативной компетенцией.</p> <p>Экзамен:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Письменный перевод оригинального , профессионально-ориентированного текста со словарем -Реферативное изложение текста по специальности -Беседа по темам, связанным со специальностью.
<p>Обязательная либо рекомендуемая литература</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Телень Э.Ф. Газета в современном мире. Пособие по английскому языку: Учеб. Пособие для вузов по спец. «Журналистика». –М.: Высш.шк., 2009.-159с. 2. Телень ЭФ. Английский для журналистов. Пособие для вузов. 3-е издание испр и дополн. –М.: ТЕИС, 2010.- 213с. 3. Пароятникова А.Д., Полевая М.Ю. Английский

	<p>язык для гуманитарных вузов: Учебник. – М.: Высш.шк., 2006.-367с.</p> <p>4. Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. FocusonTVnews. Сегодня в теленовостях, Английский для журналистов. Учебное пособие. - М.: Восток-Запад, 2007. - 180 с.</p> <p>5. Ильина О.К., Тычинская А.А. Сборник упражнений к учебнику «EssentialsofPublicRelations» - М.: МГИМО, 2010</p> <p>6. Virginia Evans, Jenny Dooley. Enterprise 4. Coursebook. Intermediate. Express Publishing, 2011. – P.184</p> <p>7. Virginia Evans, Jenny Dooley. Enterprise 2. Coursebook. Intermediate. Express Publishing, 2012. – P.184</p> <p>8. Murphy R. English Grammar in Use: A self-study reference and practice book for intermediate students: with answers/R. Murphy// Cambridge: Cambridge University Press, 2012. – P.382.</p>
--	---

Название учебного курса	ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
Шифр учебного курса	Б1.О.07
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2
Семестр обучения, в котором преподается курс	3-4
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	6
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 216 аудиторная: 64
Имя преподавателя / -ей	Артибякина Татьяна Юрьевна
Результаты обучения по курсу	<p>Владеть культурой экономического мышления, навыками микро- и макроэкономического анализа</p> <p>Применять полученные теоретические знания при осуществлении микро- и макроэкономического анализа экономических явлений и институтов.</p> <p>Знать базовые экономические понятия, основы функционирования экономики, поведения экономических агентов на микро - и макроуровне.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также

	<p>связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.</p> <p>Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Знать историю Отечества, общие законы и логику развития мировой истории, особенности русского исторического процесса и основные этапы его развития; причины, ход и результаты ключевых событий, ориентироваться в направлениях развития русской общественной мысли и быть осведомлённым в вопросах современного её состояния.</p> <p>Осуществлять сравнительно-исторический анализ событий и фактов через выявление самобытных сил и самобытной русской мысли, их обуславливающих.</p> <p>Владеть основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в целях подготовки рефератов по различным темам курсов.</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open onlinecourses) по теме курса.</p> <p>2. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих историков (как вуза, так и приглашенных специалистов).</p> <p>3. Посещение конференций и выставок с исторической проблематикой</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Раздел 1. Основы экономики</p> <p>Тема 1. Введение в экономику</p> <p>Тема 2. Рыночная организация хозяйствования: содержание и структура</p> <p>Тема 3. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения.</p> <p>Раздел 2. Микроэкономика</p> <p>Тема 4. Теория потребительского поведения</p> <p>Тема 5. Фирма: производство, издержки и прибыль</p> <p>Тема 6. Поведение фирм на отраслевых рынках</p> <p>Раздел 3. Макроэкономика</p> <p>Тема 1. Национальное производство и его измерение</p> <p>Тема 2. Потребление, сбережения и инвестиции. Модель совокупные расходы и совокупные расходы.</p>

	<p>Тема 3. Понятия, институты и рынки денежного сектора</p> <p>Тема 4. Финансовая система: основные принципы и структура</p>
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации:</p> <p>1 семестр: зачет (устный ответ на вопросы, подготовка и защита проекта).</p> <p>2 семестр: экзамен (устный ответ на вопросы + подготовка реферата).</p> <p>Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Устный ответ на контрольные вопросы: 85% <p>Структура оценки(экзамен):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Подготовка реферата 25 % ● Устный ответ на контрольные вопросы 60 %
Форма промежуточной аттестации	зачет / экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>1. Гребенников П.И. Экономика: учебник для академического бакалавриата:[по инженерно-техническим и другим неэкономическим направлениям и специальностям] / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич. - Москва: Юрайт, 2016. -308 c https://www.biblio-online.ru/viewer/785CE283-6C77-4583-AF15-E79B56800B86#page/4</p> <p>2. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд., англ. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - XXVIII, 1028 с.</p> <p>3. Misbehaving: The Making of Behavioral Economics / R. H. Thaler - Paperback, 432 p.</p>

Название учебного курса	ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ И ЖУРНАЛИСТИКА
Шифр учебного курса	Б1.О.08
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	3,4
Семестр обучения, в котором преподается курс	5-8
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	8
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 288 аудиторная: 112
Имя преподавателя / -ей	Аванесова Елена Георгиевна
Результаты обучения по курсу	<p>Модуль 1. Психология В результате обучения студенты должны: знать различия между социальными мотивами, целями, ценностями, смыслами и соотношением между ними, в том числе в рекламной и медиасфере, специфику различных масштабов и уровней сложности психологических и социально-психологических явлений и процессов уметь планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности в сфере рекламной деятельности, в отношении работы по связям с общественностью, работы со СМИ, сформулировать психологическую/социально-психологическую проблему и поставить аналитическую, исследовательскую или практическую задачу в соответствии с ситуацией работы журналиста владеть навыками анализа фактов в сфере медиа, пиар и рекламы сформулировать психологическую/социально-психологическую проблему и поставить аналитическую, исследовательскую или практическую задачу в соответствии с ситуацией работы журналиста</p> <p>Модуль 2. Культурология В результате успешного прохождения курса учащиеся в состоянии: понимать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук решать задачи, связанные с пониманием организационно-управленческих проблем, их критического анализа и оценки применимости современных научных достижений в контексте конкретной организации и управленческой деятельности</p> <p>Модуль 3. Социология В результате успешного прохождения курса учащиеся в состоянии:</p>

	<p>Владеть способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации</p> <p>Уметь понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения</p> <p>Знать методы изучения общественного мнения и аудитории различных СМИ.</p> <p>Модуль 4. Политология</p> <p>Владеть навыками анализа политических событий с учётом объективных тенденций и закономерностей развития политической системы в целом</p> <p>Уметь давать характеристику политическим событиям и процессам, с привлечением знаний по философии, праву, истории, социологии У</p> <p>Знать ключевые проблемы политической сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p>
<p>Форма преподавания</p>	<p>Очно с применением дистанционных технологий</p>
<p>Запланированные формы и методика обучения</p>	<p>Модуль 1. Занятия проводятся в активной и интерактивной форме, обеспечены мультимедиа. Используются: дискуссионные группы, фокус-группы, анализ случаев, тренинги, практикумы (коммуникативное моделирование, творческие задачи). Лекционный теоретический материал сопровождается практическими упражнениями и демонстрациями, учебным видео.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы</p> <p>LMS «Электронный университет – MOODLE»</p> <p>Модуль 2. Курс преподаётся в лекционной форме, для закрепления материала используется форма творческих домашних заданий, которые выполняются на добровольной основе.</p> <p>Для закрепления знаний используется система регулярных мини-тестов.</p> <p>Проверка домашних заданий и консультирование осуществляется посредством социальной сети «В контакте»</p> <p>Модуль 3. Основу дисциплины при ее изучении составляет курс лекций, обеспеченный презентациями, учебными видеофильмами.</p> <p>Изучение лекционного материала закрепляется в ходе практических (семинарских) занятий, ведущихся в дискуссионном режиме.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы</p> <p>LMS «Электронный университет – MOODLE»</p> <p>Модуль 4. Основными формами изучения студентами</p>

	<p>дисциплины «Политология» являются лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа. На лекциях преподаватель излагает базовые темы курса, даёт ответы на все возникшие у студентов вопросы. Семинарские занятия дополняют и углубляют лекционный материал. Они могут проходить в разных формах: классический семинар (самостоятельная работа по заранее данному плану и списку литературы), семинар – дебаты, семинар в форме письменного опроса, семинар-конференция (студенты готовят доклады по заранее определённым темам, вся группа обсуждает представленные темы). Форма семинарского занятия определяется преподавателем заранее.</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Знать базовые понятия, основные положения и методы социальных и гуманитарных наук; Уметь анализировать и структурировать информацию из областей экономики, правоведения, политологии, социологии, культурологии, психологии и педагогики, для понимания организационно-управленческих проблем, их критического анализа и оценки применимости современных научных достижений в контексте конкретной организации и управленческой деятельности. Владеть системой понятий социальных и гуманитарных наук для описания процессов, происходящих в социуме; навыками анализа и структурирования информации из областей экономики, правоведения, политологии, социологии, культурологии, психологии и педагогики, для понимания организационно-управленческих проблем, их критического анализа и оценки применимости современных научных достижений в контексте конкретной организации и управленческой деятельности;</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open onlinecourses) по теме курса. 2. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных).</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Модуль 1 Тема 1. Область психологии и социальной психологии: наука, практика, культура Тема 2. Самоактуализация, творчество, креативность в зеркале психологической науки и практики Тема 3. Общение и коммуникация Тема 4. Психология личности Тема 5. Социально-психологические процессы, психология групп и сообществ Модуль 2. Тема 1. Введение в культурологию. Тема 2. Культура первобытных обществ (материальная культура) Тема 3. Культура первобытных обществ (духовная культура) Тема 4. Культура древних городских цивилизаций</p>

	<p>Тема 5. Ранние религии Тема 6. Античная культура(греческий и римский период) Тема 7. Эпоха Просвещения Тема 8. Русская культура Тема 9. Массовая культура Модуль 3. Тема 1. Введение в предмет. Понимание Э. Гидденса, П. Бергера, З. Баумана и др. о месте и роли социологии среди других дисциплин Тема 2. Основные теоретические дилеммы социологии. Взгляды представителей разных теорий на общество и взаимодействие индивидов Тема 3. Социологи о личности. Структура и основные понятия Тема 4. Социальные институты: структура и функции Тема 5. Социальная дифференциация и социальная структура Тема 6. Методы социологии Тема 7. Социальный контроль и девиантное поведение Тема 8.Отраслевые социологии. Социология СМК Модуль 4.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политология как научная дисциплина 2. Политика как общественное явление 3. Политическая власть 4. Государство как политический институт 5. Политическая система и политический режим 6. Индивид как субъект политики. Политические элиты и лидеры 7. Политическая партия и партийные системы 8. Избирательные системы и избирательные кампании 9. Нация и политика 10. Мировая политика и международные отношения 11. Политический конфликт и политическое насилие 12. Политическая коммуникация 13. Политическая пропаганда. Политическая реклама 14.
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой В процессе тестирования (в середине семестра) устанавливается усвоение основного, наиболее трудоемкого, материала обучающимся с выставлением ему соответствующей оценки. Дисциплина считается освоенной на оценку “удовлетворительно”, если обучающийся решил тесты по всем темам дисциплины и при тестировании ответил на не менее 60% вопросов теста и достаточно активно работал на семинарах. Дисциплина считается освоенной на оценку “хорошо”, если обучающийся решил тесты по всем темам дисциплины и при тестировании ответил на не менее 75% вопросов теста и достаточно активно работал на семинарах. Дисциплина считается освоенной на оценку “отлично”, если обучающийся решил тесты по всем темам</p>

	<p>дисциплины и при тестировании ответил на не менее 85% вопросов теста и достаточно активно работал на семинарах.</p> <p>Структура оценки (зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Тестирование: 85%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>Модуль 1. 1. Крысько В. Г. Социальная психология. М.: Юрайт, 2014. – 554 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. Майерс Д. Социальная Психология. – СПб.: Питер, 2013. – 800 с. 2. Свенцицкий А. Л. Социальная психология. М.: Юрайт, 2014. – 408 с. 3. Алтунина И. Р. Социальная психология: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2011. – 427 с. 4. Social Psychology By David G. Myers (10th Edition, Hardcover) Perfect Paperback – 2009. - 593 pages <p>Модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История мировой культуры Под./ред. Г. В. Драча и др – Питер, 2014. 2. Бахтин М., Большаков В. История мировой культуры . ВНИИгеосистем, 2013. - 768 с. 3. Культурология. Под/ред. С. Иконниковой и В. Большакова. - М., 2013 4. Burke P. What is Cultural History? - 2 edition. Polity, 2008. - 168 p. 5. Eagleton T. The Idea of Culture . - 1-st edition. Yale University Press, 2016. - 177 с. <p>Модуль 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антонов А. И. Социология семьи: учебник / А. И. Антонов [и др.]; под ред. А. И. Антонова. – 2-е изд., испр. – М.: Инфра-М, 2012. – 636 с. 2. Бауман З. Индивидуализированное общество [Электронный ресурс] // Русский гуманитарный интернет-университет. – Электрон. дан. – URL: www.i-u.ru/biblio/archive/bauman_in/?search=%e1%e0%f3%e0%e0%ed#st (дата обращения: 07.09.2013). 3. Боровик В. С. Основы социологии и политологии: учебное пособие / В. С. Боровик, Б. И. Кретов. – М.: Юрайт, 2014. – 447 с. 4. Гумплович, Л. Г. Основы социологии. [Электронный ресурс]: Монографии — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2014. — 366 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/47036 5. Giddens, Anthony; Sutton, Philip W. Sociology. - Polity press. - 2009 - 1183 p. <p>Модуль 4.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гаджиев, К. С. Введение в политическую теорию: учебник для академического бакалавриата / К. С. Гаджиев. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 367 с. — Серия :

	<p>Бакалавр. Академический курс.</p> <p>2. Политология: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 522 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.</p> <p>3. Пугачёв В.П. Введение в политологию: учебник / В. П. Пугачев, А. И. Соловьев. – Москва: КНОРУС, 2015. – 520 с.</p>
--	--

Название учебного курса	ПРАВОВЕДЕНИЕ
Шифр учебного курса	Б1.О.09
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	3
Семестр обучения, в котором преподается курс	5
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Захаркова Татьяна Викторовна
Результаты обучения по курсу	<p>В результате успешного прохождения курса учащиеся в состоянии:</p> <p>знать основные документы, регулирующие сферу СМИ</p> <p>Уметь ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности</p> <p>Владеть навыками работы с нормативными правовыми актами, регламентирующими медиасферу</p> <p>Знать нормы права, зафиксированные в современном отечественном законодательстве о СМИ.</p> <p>Уметь использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>Владеть навыками поиска необходимых нормативных и законодательных документов и навыками работы с ними в профессиональной деятельности</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. На лекциях раскрывается основная сущность и содержание нормативно-правовых актов, способы их применения, описывается характеристика осуществления правосудия, раскрывается особенность каждой отрасли права, описываются правонарушения и даются основные понятия о юридической ответственности. Для</p>

	<p>углубленного изучения рекомендуется изучение литературы из дополнительного списка рекомендованных изданий.</p> <p>Для закрепления знаний используется система регулярных контрольных работ, тестов.</p> <p>Для подготовки к семинарским занятиям необходимо аналитическое прочтение рекомендуемых источников литературы, нормативно-правовых актов, подготовка к обсуждению основных проблем изучаемого нормативно-правового акта.</p> <p>«Визуализация» материала происходит с помощью слайд-презентаций, знакомящих обучающихся со структурой правоохранительных органов, судов, государственных органов, системой нормативно-правовых актов и правоприменительных решений.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны знать историю России, основы обществознания, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, быть способными к анализу, обобщению и восприятию информации. Также обучающиеся должны иметь представление об основах журналистики, знать основные каналы СМИ, основные типы изданий, иметь представление о законодательстве РФ, для чего издаются законы, должны уметь готовить презентации, оформлять результаты исследований в виде статей и докладов</p>
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	<p>Обучение на МООС (massive open onlinecourses) по теме курса.</p> <p>2. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных).</p>
Содержание курса	<p>Тема 1. Основы понятия о государстве</p> <p>Тема 2. Основные понятия о праве</p> <p>Тема 3. Правонарушения и юридическая ответственность</p> <p>Тема 4. Органы государственной власти РФ</p> <p>Тема 5. Конституционные основы судебной системы.</p> <p>Правоохранительные органы</p> <p>Тема 6. Гражданское право</p> <p>Тема 7. Семейное право</p> <p>Тема 8. Трудовое право</p> <p>Тема 9. Административное право</p>
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачет Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Устный ответ на контрольные вопросы: 85%
Форма промежуточной аттестации	зачет

Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правоведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / Бакрадзе А.А., Воробьев Е.Г., Гладких В.И. и др.; под ред. С.И. Некрасова; Гос. ун-т управления. М.: Юрайт, 2016. – 455с. 2. Баранов В.М. Техника правотворчества. Природа, основные приемы, значение: ретроспект. Библиограф. Указатель (Электронный ресурс) /авт.-сост. В.М.Баранов). М.ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012 - 663 с. 3. Марченко М.Н. Основы государства и права М. Проспект, 2012 - 359 с. 4. Тихомиров Ю.А. Государство; Монография/Ю. А. Тихомиров. – М. Норма НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. 5. Aust Anthony. Handbook of International Law Cambridge University Press, 2012. — 842 p.
--	--

Название учебного курса	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Шифр учебного курса	Б1.О.10
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	4
Семестр обучения, в котором преподается курс	7
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Войтик Евгения Анатольевна
Результаты обучения по курсу	<p>В результате успешного прохождения курса учащиеся в состоянии:</p> <p>знать теоретико-методологические аспекты обеспечения безопасности жизнедеятельности;</p> <p>владеть навыками анализа социально-значимых проблем и процессов современной жизнедеятельности</p> <p>уметь определять или выработать критерии анализа на примере отдельной конкретной ситуации.</p> <p>Знать: основные требования информационной безопасности</p> <p>Уметь: использовать полученный опыт в практике профессиональной деятельности</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	При проведении курса «Безопасность жизнедеятельности» активно используются лекции, аналитические практикумы, методы (работа в «малых

	<p>группах», «деловая игра»).Выполняя данную работу, студенты повышают свое аналитическое мастерство в оценке жизненных ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельностью и приобретают определенные практические навыки действий в различных ситуациях.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны знать:</p> <p>Основные понятия, идеи, методы, содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»; современные теории и практики обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального происхождения; теорию риска и факторы, обуславливающие возникновение чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального происхождения; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, выбирать методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности, способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. Уметь систематизировать информацию, знания, полученные в ходе курса. Владеть методологией, навыками сбора и работы с научными источниками информации, теоретическими основами курса идентифицировать основные опасности среды обитания человека, выбирать методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности, способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности методами определения последствий и предупреждения влияния опасных факторов, способах и средствах защиты.</p>
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	<p>Обучение на MOOC (massive open onlinecourses) по теме курса.</p> <p>2. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных).</p>
Содержание курса	<p>Тема 1. Человек и среда обитания. Общие сведения.</p> <p>Тема 2. Экологическая безопасность помещений (рабочие здания, жилища).</p> <p>Тема 3. Современные бытовые опасности.</p> <p>Тема 4. Труд и безопасность трудовой деятельности</p> <p>Тема 5. Чрезвычайные ситуации: понятие и разновидности</p> <p>Тема 6. Российская государственная система предупреждения стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций.</p>
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации:</p> <p>Для оценивания результатов обучения в виде умений и</p>

	<p>владений используются следующие типы контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. Альтернативный вариант сдачи курса «Безопасность жизнедеятельности» через тесты. <p>Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Устный ответ на контрольные вопросы: 85%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Микрюков В. Ю. Безопасность жизнедеятельности М. Кнорус, 2016. 334 с. 2. Кукин П. П. Оценка воздействия на окружающую среду. экспертиза безопасности. Люберцы: Юрайт, 2015. 453 с. 3. Микрюков В. Ю. Безопасность в техносфере. М. Инфра-М. 2013. 254 с. 4. Safety, Health & Environment: Student Textbook. Center for the Advancement of Process TechnoloCAR. Pearson Learning Solutions - 2006. - 528 pages

Название учебного курса	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Шифр учебного курса	Б1.О.11
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения (если применимо)	1, 3
Семестр обучения, в котором преподается курс	1, 6
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Загревская Александра Ивановна
Результаты обучения по курсу	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни ;</p> <p>уметь использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;</p> <p>владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и</p>

	профессиональной деятельности
Форма преподавания	Очная с использованием технологий дистанционного обучения
Запланированные формы и методика обучения	<p>- Лекционный курс. Лекционный материал формирует у обучающихся систему научно-практических знаний и ценностное отношение к физической культуре. Эти знания необходимы для понимания социальной роли физической культуры и спорта в развитии личности в современных условиях жизнедеятельности и приобретение обучающимися современных научных знаний, научно-биологических и практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни.</p> <p>- Методико-практические занятия. Содержание методико-практических занятий направлено на изучение методик самооценки состояния здоровья, физического развития, работоспособности и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.</p> <p>- Самостоятельная работа обучающихся направлена на освоение ими лекционного материала, подготовку к теоретическому тестированию.</p> <p>Формы самостоятельной работы студентов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с литературными источниками. 2. Выполнение практических заданий в соответствии с инструкциями и методическими указаниями преподавателя. 3. Изучение общетеоретического курса и тестирование в Moodle.
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	На элективные дисциплины по выбранной обучающимися специализации (вид спорта или физкультурно-оздоровительная технология) отводится 328 часов в вариативной части ООП. Содержание элективных дисциплин направлено на достижение и поддержание оптимального уровня физической подготовленности студентов, а также формирование устойчивого мотивационно-ценностного отношения к физкультурно-спортивной деятельности.
Содержание курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов 2. Социально-биологические основы физической культуры 3. Педагогические основы физического воспитания 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства

	<p>физической культуры в регулировании работоспособности</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Контроль и самоконтроль на занятиях физической культурой и спортом 6. Основы здорового образа жизни студентов 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями 9. Профессионально-прикладная физическая подготовка 10. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками
<p>Оценочные средства</p>	<p>Для оценки результатов обучения разработаны контрольно-измерительные материалы, в которых показатели оцениваются по качественным параметрам пятимерной шкалой с выделением уровней: высокого, выше среднего, среднего, ниже среднего, низкого. Операциональный компонент физической культуры личности студента предполагает оценку физкультурно-спортивной грамотности, методической подготовленности, физического развития и физической подготовленности. Диагностика физкультурно-спортивной грамотности и методической подготовленности осуществляется на основе выполнения в программе Moodle тестов-опросников и тестов-заданий по темам базовой части</p> <p>Изучение физического развития осуществляется по 5-ти показателям, которые отражают резервы биоэнергопотенциала человека и рекомендованы общероссийской системой мониторинга: длина тела (см), масса тела (кг), динамометрия левой и правой кисти (кг), жизненная ёмкость легких (мл), окружность грудной клетки (см). Оценка физического развития информативна с применением системы индексов и проводится на основе шкалы модифицированной системы экспресс-оценки уровня соматического здоровья Г.Л. Апанасенко (Приложение 6).</p> <p>Физическая подготовленность оценивается по результатам пяти контрольных упражнений: бег 100 м (быстрота), бег 1800 м (девушки) и 2600 м (юноши) (выносливость), прыжок в длину с места (скоростно-силовые качества), наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке (гибкость), сгибание-разгибание рук в упоре лежа (девушки) и подтягивания на перекладине (юноши) (сила) (Приложение 2).</p> <p>Спортивно-техническая подготовленность оценивается по результатам трех контрольных упражнений на каждой специализации (Приложение 3).</p> <p>Обучающиеся специального отделения тесты по общей физической подготовке не сдают, а тестирование по</p>

	<p>спортивно-технической подготовке проходят с учетом противопоказаний и заносят результаты в дневник самоконтроля</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Текущая аттестация обучающихся осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы</p> <p>Оцениваемыми компонентами в освоении дисциплины «Физическая культура» базовой части ООП являются: посещение учебных занятий выполнение заданий по самостоятельной работе; тестирование в программе Moodle.</p> <p>Обучающиеся на основном и специальном отделениях проходят компьютерное тестирование по общетеоретическому курсу в программе Moodle в 1 и 6 семестрах. Обучающиеся, освобожденные от учебно-тренировочных занятий по физической культуре, проходят компьютерное тестирование по общетеоретическому курсу в программе Moodle в 1 и 6 семестрах и в каждом семестре защищают реферат по тематике, связанной с особенностями своего здоровья.</p> <p>Оцениваемыми компонентами в освоении элективных дисциплин по физической культуре вариативной части ООП являются:</p> <p>Тестирование по физической подготовке, включающее тесты по общей физической подготовке и по спортивно-технической подготовке.</p> <p>Обучающиеся специального отделения тесты по общей физической подготовке не сдают, а тестирование по спортивно-технической подготовке проходят с учетом противопоказаний и заносят результаты в дневник самоконтроля (Приложение 4).</p> <p>В целях безопасности здоровья обучающихся допуском к сдаче тестирования по физической подготовке является посещение студентом не менее 50% учебно-тренировочных занятий в НИ ТГУ или справка о посещении занятий в другом учреждении.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Посещение учебно-тренировочных занятий по выбранной специализации. • Участие в спортивно-массовых мероприятиях НИ ТГУ. Участие в спортивных соревнованиях на Первенство ТГУ засчитывается как посещение занятий. <p>Промежуточная аттестация в каждом семестре осуществляется путем подведения итогов успеваемости обучающихся на основе балльно-рейтинговой системы</p>
<p>Обязательная либо рекомендуемая литература</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура: учебник для академического бакалавриата : [для студентов вузов всех направлений и специальностей] /И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации1`. Москва : Юрайт , 2016. 492 с. 2. Физическая культура: методики практического обучения: [учебник по дисциплине "Физическая

	<p>культура"] /И. С. Барчуков. Москва: Кнорус, 2014. 297с.</p> <p>3. Физическая культура: [учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального и среднего профессионального образования] /А. А. Бишаева. Москва : Академия , 2015. 299 с.</p> <p>4. Physical Culture, Ethnography and the Body: Theory, Method and Praxis (Qualitative Research in Sport and Physical Activity) 1st Edition - Michael D. Giardina, Michele K. Donnelly, Routledge; 1 edition, 2017, 263 p.</p>
--	--

Название учебного курса	ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
Шифр учебного курса	Б1.О.13
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2, 3, 4
Семестр обучения, в котором преподается курс	3-6
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	14
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 504 аудиторная: 224
Имя преподавателя / -ей	Третьяков Евгений Олегович, Каминский Петр Петрович, Казаков Алексей Аширович
Результаты обучения по курсу	<p>Знать: исторические, философские, социологические особенности развития отечественной литературы изучаемого периода</p> <p>Уметь: обосновать авторский взгляд на развитие отечественной литературы</p> <p>Владеть: навыками систематизации и изложения изученного материала</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. На лекциях характеризуются основные этапы развития русской литературы, даются сведения о ведущих авторах, анализируются ключевые произведения. Для углубленного изучения рекомендуется изучение литературы из дополнительного списка рекомендованных изданий.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS</p>

	«Электронный университет – MOODLE»
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Для успешного усвоения курса студентам необходимо знать основные положения и концепции в области теории литературы и истории зарубежной литературы; принципы филологического анализа текста.</p> <p>Уметь применять полученные знания в области теории и истории литературы при анализе конкретных произведений, участвовать в учебно-научных дискуссиях; владеть базовыми методами и приемами интерпретации текстов, навыками в области устной и письменной коммуникации по литературоведческой тематике.</p>
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Просмотр видеофильмов и изучение иных электронных ресурсов Института дистанционного образования.
Содержание курса	<p>Модуль 1. Введение в историю русской литературы XVIII в. Литература первой трети XVIII в. Литература 1730 – середины 1760 годов. Литература 1760–80-х годов. Литература 1790-х годов</p> <p>Модуль 2 Особенности литературного движения 1800–1830-х годов. Поэтика и эстетика русского романтизма. Общественно-литературное движение 1840-х годов. Творчество А.С. Пушкина. Творчество М.Ю. Лермонтова. Творчество Н.В. Гоголя. Творчество А.И. Герцена. Творчество Н.А. Некрасова. Лирика А.А. Фета. Лирика Ф.И. Тютчева.</p> <p>Модуль 3. Лирическая проза середины XIX века; романы И.С. Тургенева и И.А. Гончарова. Литература социального служения в середине XIX века; поэзия Н.А. Некрасова; романы Н.Г. Чернышевского и М.Е. Салтыкова-Щедрина. Творчество Л.Н. Толстого. Творчество А.П. Чехова.</p> <p>Модуль 4 Русская литература I половины XX века: периодизация, основные тенденции развития. Русский символизм; творчество А. Блока. Авангард. Футуризм и творчество В. Маяковского. Эстетика акмеизма в поэзии О. Мандельштам. Проблематика и художественный мир прозы Л. Андреева. Творческий путь М. Горького. Новокрестьянская поэзия. Поэтический мир С. Есенина. «Тихий Дон» М. Шолохова как роман-эпопея. Творческий путь М. Булгакова: от «Белой гвардии» к метароману «Мастер и Маргарита». Творческий путь Б. Пастернака. Эволюция поэзии: от «Сестры моей – жизни» к кн. «Когда разгуляется». Роман «Доктор Живаго» как послевоенный роман Эволюция поэзии А. Ахматовой в 1920–1960-е годы</p> <p>Модуль 5 Основные тенденции литературного процесса второй</p>

	<p>половины XX века. Эстетика национального самосознания в русской литературе второй половины XX века. Эстетика личностного самосознания в русской литературе второй половины XX века. Нереалистические течения в современной прозе. Основные тенденции русской поэзии во второй половине XX века</p>
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачет</p> <p>Структура оценки (зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Решение тестов 10% ● Выполнение практических работ 10% ● Активная работа на семинарских занятиях 15% ● Устный ответ на контрольные вопросы: 55% <p>Структура оценки (экзамен):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Выполнение практических работ 10% ● Активная работа на семинарских занятиях 15% ● Устный ответ на контрольные вопросы: 65%
Форма промежуточной аттестации	экзамен, экзамен, экзамен, экзамен, зачет, экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>Модуль 1.</p> <p>1. Бухаркин П.Е. История русской литературы XVIII века (1700-1750-е годы). Учебно-методический комплекс по курсу «история русской литературы XVIII века». Учебник для высших учебных заведений Российской Федерации. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета, 2013.</p> <p>2. Тверьянович К.Ю. Русский стих 1735-1810-х годов. Метрика и строфика. Антология. Учебно-методический комплекс по курсу «история русской литературы XVIII века». Учебное пособие для высших учебных заведений Российской Федерации. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета, 2013.</p> <p>3. Гуськов Н.А. История русской литературы XVIII века. Учебно-методический комплекс по курсу «история русской литературы XVIII века». Учебная книга. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета, 2013.</p> <p>Модуль 2</p> <p>4. Янушкевич А.С.– История русской литературы первой трети XIX века. – 2-е изд. – М., 2015.</p> <p>5. Манн Ю.В. История русской литературы первой трети XIX в.: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2014. 576 с.</p> <p>Модуль 3</p> <p>6. История русской литературы последней трети XIX века</p>

	<p>Ч. 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям : в 2 ч. /Гальцева Р. А., Громова Л. Д., Илюшин А. А. и др.] ; под ред. В. Н. Аношкиной, Л. Д. Громовой, В. Б. Катаева ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. М., 2016. 351 с.</p> <p>7. Анненкова Е.И., Акимова Н.Н., Кошелев В.А. История русской литературы XIX века: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования: В 3 т. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – Т. 1. – 416 с.</p> <p>Модуль 4.</p> <p>8. Развитие русской литературы XIX - начала XX века. Панорама / П. В. Палиевский. СПб: Росток, 2016.</p> <p>Модуль 5</p> <p>9. Богданова О.Русская проза конца XX – начала XXI века. Основные тенденции. СПб.: Петрополис, 2014.</p> <p>10. Лейдерман Н.Д., Липовецкий М.Н. Русская литература XX века (1950–1990-е годы). В 2 т. / 6-е изд. М.: Academia, 2013.</p>
--	---

Название учебного курса	ИСТОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ СТРАН ЕВРОПЫ, АЗИИ И АМЕРИКИ
Шифр учебного курса	Б1.О.14
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	1-4
Семестр обучения, в котором преподается курс	2-7
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	13
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 468 аудиторная: 224
Имя преподавателя / -ей	Хомук Николай Владимирович, Поплавская Ирина Анатольевна, Казаков Алексей Аширович
Результаты обучения по курсу	Знать: основные положения истории зарубежной литературы; Уметь: применять полученные знания в области истории зарубежной литературы в собственной профессиональной деятельности, в научно-исследовательской работе, участвовать в научных дискуссиях; Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области

	устной и письменной коммуникации по тематике зарубежной литературы.
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. Визуализация материала происходит с помощью слайд-презентаций</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE».</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в средней общеобразовательной школе, а также в результате изучения курсов введение в литературоведение, введение в профильную подготовку (отечественная филология), философии, культурологии, иностранного языка
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Обучение на MOOC (massive open onlinecourses) по теме курса. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных).
Содержание курса	<p>Модуль 1</p> <p>Введение. Общая характеристика античной литературы. Литература Древней Греции: общая характеристика, периодизация</p> <p>Мифология древней Греции. Основные черты мифологического сознания как типа мировосприятия древних греков. Основные периоды развития мифология. Древнегреческий эпос. Поэмы Гомера «Илиада» и «Одиссея». Общая характеристика древнегреческого эпоса. Гомеровский вопрос. «Илиада» и «Одиссея» Гомера: особенности сюжета и композиции. Проблема характера и психологизма в гомеровском эпосе. Эволюция типа героя от «Илиады» к «Одиссее». Особенности эпического стиля и эпической картины мира в гомеровских поэмах.</p> <p>Дидактический эпос. Поэма Гесиода «Труды и Дни».</p> <p>Древнегреческая лирика. Общая характеристика древнегреческой лирики: хронологическая, племенная и территориальная, жанровая классификации; особенности лирического мировосприятия. Творчество Архилоха: жанровый состав, проблематика, поэтика. Греческая монодийная мелика (Сапфо, Алкей, Анакреонт). Греческая хоровая мелика. Творчество Пиндара: особенности жанра, проблематики и поэтики.</p> <p>Древнегреческая драматургия. Древнегреческий театр и драматургия: фольклорные истоки, основные жанры, их особенности.</p> <p>Древнегреческая трагедия. Творчество Эсхила. Основные</p>

аспекты эволюции драматургии

Эсхила. Трилогия «Орестея»: проблематика и поэтика. Трагедия «Прометей прикованный»: типология героя, природа конфликта. Религиозные воззрения Эсхила. Трагический и нормативный герой в драматургии Эсхила (Агамемнон, Орест, Прометей)

Творчество Софокла. Трагедия «Антигона»: природа конфликта, типология героя. «Эдип-царь» Софокла как трагедия человеческого знания. Религиозные воззрения Софокла. Нормативный герой Софокла (Эдип, Антигона).

Творчество Еврипида. Трагедия «Медея»: специфика трагической картины мира, новаторство Еврипида. Трагедия Еврипида «Ипполит»: кризис нормативного героя, религиозный скептицизм Еврипида-трагика.

Древнегреческая комедия. Основные черты древнеаттической комедии. Особенности мировоззрения Аристофана. Комедии Аристофана «Всадники» и «Облака»: жанровая природа, проблематика, типология героев. Комедии Аристофана «Лягушки» и «Лисистрата». Жанровое своеобразие новоаттической комедии в сравнении с древне- и среднеаттической. Творчество Менандра. Комедия Менандра «Третейский суд»: структура действия, специфика конфликта, типология героев. Комедия Менандра «Брюзга»: проблематика, диалектика традиции и новаторства.

«Поэтика» Аристотеля: общая характеристика текста и его сохранности, общие проблемы искусства и учение о трагедии.

Греческий роман. «Дафнис и Хлоя» Лонга как буколический роман.

Творчество Лукиана. «О кончине Перегринна»: жанровая природа, проблематика, поэтика.

Литература Древнего Рима: общая характеристика, периодизация. Римская театральная культура. Комедиография Плавта. Комедии Плавта «Клад» и «Хвастливый воин»: традиции древнегреческой драматургии, средства и приемы создания комического.

Поэма Лукреция «О природе вещей»: традиции древнегреческой натурфилософии, художественные принципы организации философского содержания.

Римское ораторское искусство. Цицерон. «Речи против Катилины, «В защиту поэта Архия».

Творчество Катулла. Жанрово-тематическое своеобразие лирики, принципы построения «Книги Катулла Веронского». «Бранные» стихотворения Катулла: социокультурные основы лирической картины мира. Поэтика лирики Катулла. Своеобразие любовных стихотворений Катулла.

Творчество Вергилия. Раннее творчество Вергилия: «Буколики» и «Георгики». «Энеида» Вергилия: диалектика традиции и новаторства, особенности жанра, сюжета, композиции. «Энеида» Вергилия: особенности

художественного времени, специфика образа героя. Творчество Горация. Жанровый состав, философская и эстетическая проблематика лирики («Carmina», «Ars poetica»). Поэтика жанра оды Горация: метрика, стиль, образность, композиция.

Творчество Овидия. Общая характеристика творчества Овидия. «Amores»: своеобразие лирической картины мира, проблематика, поэтика. «Метаморфозы» Овидия: особенности жанра, идея метаморфозы как конструктивный принцип поэтики. «Метаморфозы» Овидия: композиция, сюжетосложение, специфика художественной образности и проблематики. «Tristia» и «Послания с Понта» Овидия: жанровое своеобразие, проблематика и поэтика.

Творчество Сенеки. «Нравственные письма к Луцилию» Сенеки: своеобразие эпистолярного жанра, особенности этико-философские воззрения Сенеки. Драматургия Сенеки. Трагедии «Медея», «Эдип»: традиции и новаторство.

Общая характеристика римской сатиры. Мениппея Сенеки «Отыквление». Творчество Ювенала. «Сатирикон» Петрония: проблематика и поэтика. Специфика сатирико-бытового приключенческого романа.

Творчество Марциала: жанровое своеобразие, проблематика, поэтика.

Роман Апулея «Метафорфозы, или Золотой осел». Жанровая природа и композиция романа Апулея. Особенности сюжетосложения, аллегорический смысл сюжета и функции «Сказки об Амуре и Психее» в романе

Модуль 2.

Литература Средневековья

Литература эпохи Возрождения

Модуль 3.

Литературный процесс XVII века.

Литературный процесс эпохи Просвещения (XVIII век)

Модуль 4

Немецкий романтизм. Проблематика, этапы развития, персоналии.

Иенский романтизм.

Гейдельбергский романтизм.

Поздний этап немецкого романтизма.

Английский романтизм. Проблематика, периодизация, персоналии.

Поэты «озерной школы».

Французский романтизм. Проблематика, этапы развития, персоналии.

Американский романтизм. Проблематика, этапы развития, персоналии.

Модуль 5.

Литературный процесс во Франции (ранний и зрелый реализм).

Литературный процесс в Англии, Германии и США

	<p>Проза: от натурализма до символизма Драматургия: «Новая драма» Поэзия: символизм Модуль 6 Характеристика эпохи. Экспрессионизм как отражение духа модерна. Школы авангарда. Крупнейшие реформаторы прозы. М. Пруст. Ф. Кафка. Дж. Джойс. Духовные и художественные поиски эпохи. Э. Хэмингуэй. У. Фолкнер. Б. Брехт. А. де Сент-Экзюпери. Дж. Оруэлл. О. Хаксли. Неотрадиционализм. Поэзия Т.С. Элиота. Проза Г. Гессе и Т. Манна.</p>
Оценочные средства	<p>Формы промежуточной аттестации: по итогам обучения студенты отвечают на контрольные вопросы Структура оценки (зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● посещение аудиторных занятий: 20% ● ответ на контрольные вопросы: 80% <p>Структура оценки (зачет с оценкой):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● посещение аудиторных занятий: 20% ● ответ на контрольные вопросы: 80% <p>Структура оценки (экзамен):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● посещение аудиторных занятий: 20% ● ответ на контрольные вопросы: 80%
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет с оценкой, экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гиленсон Б.А. История зарубежной литературы XIX века. М.: Академия, 2012. 2. Гиленсон Б.А. История зарубежной литературы от античности до середины XIX века. М.: Юрайт, 2014. 3. Гиленсон Б.А. Русская классика в мировом литературном процессе: XIX - начало XX века. М.: Вузовский учебник, 2014. 4. Минц З.Г. Поэтика символизма. СПб., 2000. 5. Французский символизм: Драматургия и театр. СПб., 2000. 6. Зарубежная литература XX века Т. 1 : учебник для академического бакалавриата : [учебное пособие по направлению подготовки 032700 - "Филология" : в 2 т. /В. М. Толмачев, И. В. Кабанова, Д. А. Иванов и др.] ; под ред. В. М. Толмачева ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт , 2015. 429, [1] с. 7. Зарубежная литература XX века Т. 2 : учебник для академического бакалавриата : [по направлению подготовки 032700 "Филология" /М. А. Ариас-Вихиль, А. А. Гугнин, И. В. Кабанова и др.] ; под ред. В. М. Толмачева ; Моск. гос. ун-т им. М. В.

	<p>Ломоносова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт , 2015. 362 с.</p> <p>8. История зарубежной литературы Средних веков: учебник для вузов / М.И. Никола, М.К. Попова, И.О. Шайтанов. М., 2014.</p> <p>9. Зарубежная литература. Эпоха Возрождения: уч. пос. для вузов. \Сост. Б.И. Пуришев. 3-е изд. М., 2012.</p> <p>10. История зарубежной литературы. Средние века и Возрождение: учебное пособие, практикум./ Я.В. Погребная. М., 2011.</p> <p>11. Зарубежная литература Средних веков. Хрестоматия/ Сост. Б.И. Пуришев. М., 2012.</p>
--	--

Название учебного курса	СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК
Шифр учебного курса	Б1.О.15
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2, 3
Семестр обучения, в котором преподается курс	4, 5, 6
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	7
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 252 аудиторная: 128
Имя преподавателя / -ей	Волошина Светлана Владимировна, Крюкова Лариса Борисовна
Результаты обучения по курсу	<p>Лексикология</p> <p>В результате успешного прохождения курса учащиеся в состоянии:</p> <p>Модуль 1.</p> <p>Знать базовые лексические нормы современного русского языка; соотношение лексических единиц с функциональными стилями русского языка; структуру и общие принципы формирования лексической системы, основные типы системных отношений в лексике, понятийно-терминологический аппарат дисциплины, активные процессы в развитии лексической системы русского языка.</p> <p>Уметь определять системные отношения между лексическими единицами, объяснять системно-социальную обусловленность лексико-фразеологических единиц современного русского языка; приводить в соответствие лексическим нормам (редактировать) устную и письменную речь.</p>

	<p>Владеть навыками семантико-стилистического анализа лексическо-фразеологических средств русского языка; навыками работы со словарями различного типа; нормами культуры речи в области использования слов и фразеологизмов.</p> <p>Модуль 2. Синтаксис Знать синтаксические нормы русского языка; общие принципы синтаксической организации письменной речи, основные типы системных отношений; понятийно-терминологический аппарат. Уметь: пользоваться основной справочной литературой, приводить медиатексты в соответствие с синтаксическими нормами русского языка. Владеть: методикой лексического анализа текста, поиска и устранения несоответствий нормам.</p> <p>Модуль 3. Фонетика Знать: языковые средства фонетического уровня, их стилистическую стратификацию для выражения характера передаваемой информации в профессиональной деятельности; стили произношения, соответствующие различным коммуникативным ситуациям. Уметь анализировать выбор конкретных фонетических и орфоэпических средств в устном медиатексте, критически оценивать и выявлять приемы-образцы для заимствования в профессиональной деятельности. Владеть навыками восприятия и порождения устных текстов, соответствующих конкретным условиям коммуникации: сфере общения, характеру и форме речи, социальным характеристикам участников речи.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Модуль 1. Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма творческих домашних заданий, для закрепления знаний используется система регулярных мини-тестов.</p> <p>Модуль 2. Учебный процесс состоит из лекционных и практических занятий, выполнения текущих заданий, подготовки к экзамену и самостоятельной работы студентов. В курсе используется сочетание классических методов (объяснительно-иллюстративный и репродуктивный методы) и современных информационных технологий (комплект презентаций). В соответствии с реализацией компетентного подхода во время практических занятий предусмотрена реализация активных и интерактивных форм обучения:</p>

	<p>- проблемный метод; - работа в творческих группах; - работа с электронными ресурсами. В процессе самостоятельной работы студенты имеют доступ к электронным образовательным ресурсам ТГУ.</p> <p>Модуль 3. Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. Для углубленного изучения рекомендуется изучение литературы из дополнительного списка рекомендованных изданий. Для закрепления знаний используется система регулярных мини-тестов и проверочных работ. Для подготовки к семинарским занятиям необходимо выполнение заданий и упражнений, работа над творческим проектом, подготовка к обсуждению основных трудностей в области орфоэпии современного русского литературного языка. Визуализация материала происходит с помощью слайд-презентаций, знакомящих обучающихся с основными разделами фонетики.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Модуль 1. Для прохождения обучения по дисциплине обучающемуся необходимы компетенции, сформированные в общеобразовательной школе в процессе изучения курса «Русский язык». Предполагается, что студент имеет навыки работы со словарями соответствующей области языкознания, знает терминологию лексики на общеобразовательном уровне; функциональные стили русского языка и имеет представление об уровне организации языка.</p> <p>Модуль 2. Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны знать фонетическое, лексическое и морфологическое устройство русского языка, правила орфографии и пунктуации современного русского литературного языка, основные факты европейской культуры и литературы, иметь базовые знания в области теории коммуникации и логики.</p> <p>Модуль 3. Базовыми для дисциплины «Современный русский язык. Фонетика» являются компетенции, сформированные у обучающихся в рамках школьного курса «Русский язык», а также получаемые при изучении курса «Современный русский язык. Лексикология». Рекомендуется также</p>

	<p>прохождение курса «Критическое мышление и письмо». Модуль необходим для изучения следующих дисциплин: «Риторика и публичные выступления»</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open online courses) по теме курса. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих культурологов (как вуза, так и приглашенных специалистов). Посещение конференций и выставок с актуальной культурологической проблематикой Изучение электронных ресурсов:</p> <p>Демешкина Т.А. Синтаксис современного русского языка. Учебно-методический комплекс. 2012. http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461488 Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех. http://www.gramota.ru Национальный корпус русского языка: http://ruscorpora.ru</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Модуль 1. Лексикология как наука о лексико-фразеологическом составе языка. Системно-семасиологическое описание лексико-фразеологической системы русского языка. Слово как основная единица лексики. понятие лексического значения..Соотнесенность синтагматических и парадигматических характеристик лексических единиц. Проблема тождества слова. вариантность. Системные отношения в лексике. Полисемия. Типы лексических значений. Синонимия, омонимия, антонимия и конверсия в русском языке. Лексико-фразеологические семантические классы Семантические поля.</p> <p>Социолингвистическая систематизация лексики. Процесс архаизации и обновления русской лексики. Лексика русского языка с точки зрения ее происхождения: Исконная лексика. Активные процессы в лексической системе современного русского языка. Заимствованная лексика. Лексика русского языка с точки зрения сферы употребления. Стилистическое расслоение лексики. Фразеология. Стилистическое расслоение русской фразеологии.</p> <p>Модуль 2. Синтаксические структуры и их взаимосвязь с задачами коммуникации. Словосочетание. Простое предложение. Односоставное предложение. Неполные и нечленимые предложения. Осложненное предложение. Сложное предложение. Текст. Пунктуация</p>

	<p>Модуль 3. Фонетическое членение речи. Звуковой состав русского языка и отражение его на письме. Суперсегментные единицы. Ударение в русском языке: словесное, фразовое, тактовое, логическое. Интонация как ритмико-мелодическая сторона речи. Техника речи в профессиональной подготовке журналиста. Русская орфоэпия. Система орфоэпических правил в области звукопроизношения и ударения. Принципы русской графики и орфографии.</p>
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, экзамен.</p> <p>Модуль 1. Структура оценки (зачет): Посещение аудиторных занятий: 25% Выполнение домашних заданий: 10% Мини-тесты: 10% Устный ответ на контрольные вопросы: 55%</p> <p>Модуль 2. Структура оценки (зачет): Посещение аудиторных занятий: 25% Выполнение домашних заданий: 10% Мини-тесты: 10% Устный ответ на контрольные вопросы: 55%</p> <p>Модуль 3. Структура оценки (экзамен): Посещение аудиторных занятий: 10% Выполнение домашних заданий: 10% Мини-тесты: 20% Устный ответ на контрольные вопросы: 60%</p>
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет, экзамен.
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>Модуль 1. Фоменко Ю.В. Современный русский литературный язык. Лексикология: Учебное пособие. – М.: Флинта, 2015. – 172 с. Аверина Т. Б., Корнилова Н. А., Алефиренко Н. Ф. и др. Современный русский язык: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Журналистика", "Реклама и связи с общественностью": для бакалавров / под ред. Л. Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 348 с. Булатов М.</p> <p>Модуль 2. Бабайцева В.В. Синтаксис русского языка: монография. М.: Флинта. 2015. 577 с. Валгина Н.С. . Синтаксис современного русского языка. - М., 2003. Гордеева О.И., Гынгазова Л.Г. Сборник упражнений по синтаксису современного русского языка: учебно-методическое пособие. М.: Флинта, 2011. 123 с.</p> <p>Модуль 3. Ганиев Ж. В. Современный русский язык: фонетика,</p>

	<p>графика, орфография, орфоэпия: учебное пособие. – Москва: Флинта, 2012.</p> <p>Касаткин Л. Л. Современный русский язык. Фонетика. – Москва: Академия, 2014.</p> <p>Мальшева Е. Г., Рогалева, О. С. Современный русский язык: фонетика, орфоэпия: учебное пособие. – Москва: Флинта, 2014.</p>
--	--

Название учебного курса	ТЕОРИИ НОВЫХ МЕДИА
Шифр учебного курса	Б1.О.16
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	4
Семестр обучения, в котором преподается курс	7-8
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	5
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 180 аудиторная: 48
Имя преподавателя / -ей	Каминский Петр Петрович, Мясников Илья Юрьевич
Результаты обучения по курсу	<p>Модуль 1. Студент должен знать: особенности массовой информации и теории коммуникации, принципы исследования социальной коммуникации на современном этапе</p> <p>Применять знания особенностей массовой информации и теории коммуникации в журналистской практике, при подготовке медиатекстов</p> <p>Владеть методами анализа специфики особенностей массовой информации и теории коммуникации</p> <p>Модуль 2. Студент должен:</p> <p>Владеть методами анализа медиатекстов и медийных платформ</p> <p>Уметь создавать профессиональные авторские тексты с учетом специфики медиаплатформ, разрабатывать концепцию проекта в сфере новых медиа, формулировать технические задания на разработку медиапродукта в подсистеме новых медиа, оценивать эффективность использования новых медиа корпорациями и сообществами.</p> <p>Знать мировой опыт создания медиаплатформ, историю развития, основные тренды развития новых медиа, составляющие подсистемы новых медиа, специфику технологической обусловленности развития новых медиа</p>

	<p>Соблюдать в профессиональной деятельности не только законодательство в области СМИ, но и этические нормы и нравственные принципы журналистики</p> <p>Знать принципы деонтологии журналистики, этические нормы регулирования СМИ, этику отношений в творческом коллективе</p> <p>Использовать на практике полученные знания об этических и правовых норм регулирования СМИ</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Модуль 1. Дисциплина преподается в формах лекционных и семинарских занятий. На лекциях характеризуются общетеоретические положения курса. Семинарские занятия контролируют глубину освоения конкретной темы курса, оценивают умение самостоятельно анализировать материал, навыки публичного выступления, способности аргументировано отвечать на вопросы, полемизировать с коллегами и т.д. Для углубленного изучения рекомендуется изучение материалов из дополнительного списка рекомендованной литературы.</p> <p>Модуль 2. Методика преподавания курса имеет комплексный характер: тема лекций осваиваются на практических занятиях. Изучение дисциплины, кроме проработки предлагаемой литературы, предполагает активность самостоятельной работы студентов: выполнение тренинговых заданий, учебное выполнение типовых задач для менеджера специальных проектов. На практических занятиях выполняются упражнения в группах: аналитическая работа над предложенными кейсами, планирование собственных проектов.</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Для изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Основы теории журналистики», «Социология СМИ», «Социальная психология», «Современные информационные технологии» и др.</p> <p>Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны знать социальные функции журналистики, основные каналы массовой коммуникации, принципы дифференциации и типологию средств массовой информации, природу и роль общественного мнения.</p> <p>По новым медиа нет информации по входящим требованиям</p>
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Изучение ресурсов: http://www.poynter.org/2015/virtual-reality-news-becoming-a-reality-in-many-newsrooms/372330/ www.buzzfeed.com

	www.reddit.com www.mashable.com http://mediatoolbox.ru www.poynter.org
Содержание курса	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы исследования социальной коммуникации на современном этапе 2. Типологические классификации социальных коммуникаций 3. Структурно-функциональный анализ социальных коммуникаций 4. Теоретические проблемы межличностных коммуникаций 5. Исследования массовой коммуникации в теории журналистики <p>Модуль 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые медиа на информационных рынках 2. Тренды развития новых медиа: технологии, приемы, модели использования 3. Новые медиа: модели коммерциализации
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачет Структура оценки(зачет):</p> <p>Модуль 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Активная работа на семинарских занятиях 20% ● Решение тестов 20% ● Устный ответ на контрольные вопросы: 45% <p>Модуль 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Работа на практических занятиях 20% ● Устный ответ на контрольные вопросы: 65%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарецкая Е. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации. – М.: Проспект, 2016. 2. Кастельс М. Власть коммуникации. – М.: ВШЭ, 2016. 3. Антонова Н. Психология массовых коммуникаций. – М.: Юрайт, 2015. 4. Бредемайер К. Черная риторика. Власть и магия слова. – М.: Альпина Паблишер, 2014. <p>Модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые медиа. Социальная теория и методология исследований. Словарь-справочник. М.: Алетея, 2016 http://sun.tsu.ru/limit/2017/000556182/000556182.pdf 2. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. М.: Гуманитарный

	<p>университет, 2016 http://sun.tsu.ru/limit/2017/000554517/000554517.pdf</p> <p>3. Маклюэн М. Понимание Медиа. М.: Кучково поле, 2014. http://sun.tsu.ru/limit/2017/000563220/000563220.pdf</p> <p>4. Looking Back at EyeTrack: Poynter's History of Studying Reader Habits. // Poynter.Org [URL: http://about.poynter.org/about-us/press-room/looking-back-eyetrack-poynters-history-studying-reader-habits-66]</p> <p>5. Magazine Journalism Students Create New iPad App Using Industry-Standard Program – Missouri School of Journalism [URL: http://journalism.missouri.edu/2012/12/magazine-journalism-students-create-new-ipad-app-using-industry-standard-program]</p>
--	--

Название учебного курса	ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
Шифр учебного курса	Б1.О.17
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	1, 2
Семестр обучения, в котором преподается курс	1, 2, 3
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	7
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 252 аудиторная: 96
Имя преподавателя / -ей	Жилякова Наталья Вениаминовна
Результаты обучения по курсу	<p>В результате успешного прохождения курса учащиеся в состоянии:</p> <p>Модуль 1.</p> <p>Знать: исторические процессы формирования традиций русской журналистики XVII-XIX-начала XX века и их взаимосвязь с общественными процессами соответствующего исторического периода; особенностями формирования медиатекста в историческом контексте.</p> <p>Уметь: анализировать исторические медиатексты, соотнося их с общественными, политическими и литературными процессами изучаемого исторического периода.</p> <p>Владеть: навыками систематизации и изложения исторического материала, навыками анализа и интерпретации медиатекста.</p> <p>Модуль 2.</p>

	<p>Знать: основные этапы и исторические закономерности развития отечественной журналистики в XX веке.</p> <p>Уметь: использовать данное знание в своей профессиональной деятельности, аргументировать авторское суждение о исторических предпосылках современных медиатрендов.</p> <p>Владеть: методами сравнительно-исторического анализа и навыками критического мышления.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Модуль 1. Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. На лекциях характеризуются основные этапы развития русской журналистики, даются сведения о ведущих периодических изданиях, акцентируется внимание на участии в журналистике ключевых фигур русской литературы и культуры XVII-XIX- начала XX в. Для углубленного изучения рекомендуется изучение литературы из дополнительного списка рекомендованных изданий.</p> <p>Для закрепления знаний используется система мини-тестов.</p> <p>Для подготовки к семинарским занятиям необходимо аналитическое прочтение рекомендуемых текстов русских журналистов, подготовка к обсуждению основных проблем изучаемого периода в сфере журналистики.</p> <p>«Визуализация» материала происходит с помощью слайд-презентаций, знакомящих обучающихся с внешним видом изучаемых изданий. Оригиналы исследуемых газет и журналов возможно увидеть на выставках, организуемых на базе Научной библиотеки Национального исследовательского Томского государственного университета.</p> <p>Модуль 2. Преподавание осуществляется в традиционной лекционно-семинарской системе. Возможно изучение 50 % курса (жанровые и проблемно-тематические тенденции развития отечественной журналистики) в электронной (дистанционной) форме, через систему MOODLE.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы бакалавров осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Модуль 1. Знать периодизацию развития российской истории, основные персоналии политических деятелей и правителей страны, этапы развития русской литературы XVIII–XIX- начала XX века, что соответствует курсам истории и литературы школьной программы.</p> <p>Модуль 2. Обязательно изучение дисциплины</p>

	<p>«Журналистика 101: базовый курс», дисциплины «Практическая журналистика и редактирование» (модули «Новостная журналистика», «Аналитическая журналистика»), дисциплины «История».</p> <p>Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся представлять периодизацию российской истории, знать основные события и тенденции исторического развития в XX веке, основные персоналии государственных и политических деятелей России, знать теоретические основы журналистики, основные каналы СМИ и типы периодических изданий, жанры журналистики</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Изучение интернет-ресурсов: Сайт факультета журналистики ТГУ: http://www.newsman.tsu.ru/studentam/programmy-podgotovki-i-kursy/ История русской журналистики (1703—1917), Б. Есин (электронное издание) http://www.newsman.tsu.ru/2014/02/istoriya-russkoj-zhurnalistiki-1703-1917-b-esin/ История российской печати конца XIX – начала XX веков, Н.В. Жилиякова (электронное издание) http://www.newsman.tsu.ru/2014/02/istoriya-rossijskoj-pechati-konca-xix-nachala-xx-vekov-n-v-zhilyakova/ Библиотека русской классики. Режим доступа: http://lib.ru/LITRA/</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Модуль 1.</p> <p>Зарождение русской рукописной и печатной журналистики. М.В. Ломоносов и его роль в развитии журналистики. Появление первых частных журналов. Газета XVIII века. Сатира эпохи правления Екатерины II. Журналистская и издательская деятельность Н.И. Новикова. Развитие русской журналистики в конце XVIII века. Журналистская деятельность И.А. Крылова и Н.М. Карамзина. Журналистика начала XIX в. Декабристское движение и печать. Борьба передовых русских журналистов с «торговым» направлением русской журналистики. Журналистская и издательская деятельность А.С. Пушкина. Новый этап развития журналистики: 1840-е годы, «Журналистский кодекс» В.Г. Белинского. Общая характеристика периода и положение прессы в 1860-х годах, журнал «Современник» в 1860-е годы как самое актуальное издание эпохи, демократическая подцензурная и вольная печать 1860-х годов, либеральные западнические и славянофильские издания 1860-х годов.</p> <p>Общественно-культурное и идеологическое движение 1870-1900-х годов. Ведущие журналы и газеты конца XIX – начала XX в. Формирование основных тенденций в отечественной журналистике (конец 80-х – начало 90-х годов XIX века). Русская бесцензурная печать за рубежом</p>

	<p>и в России. Изменения в системе российской печати в период назревания буржуазно-демократической революции (1895 – 1904 годы). Новые направления в русской периодике: издания легальных марксистов и русских модернистов. Создание первых политических партий и роль нелегальных периодических органов в объединении политических сил. Система российской печати в период первой русской революции (1905–1907 гг.), партийная дифференциация журналистики. Смена идейных приоритетов в системе российской журналистики в период политической и экономической стабилизации (1907–1910 гг.). Российская журналистика в период нового общественного подъема (1910–1914 гг.). Цензура и система российской печати в условиях Первой мировой войны.</p> <p>Модуль 2. Русская журналистика в условиях буржуазно-демократического государства (февраль – октябрь 1917 года). Российская печать в первый год диктатуры пролетариата (1917–1918). Тенденции развития печати России в годы гражданской войны и иностранной интервенции (1918–1920). Советская журналистика в период новой экономической политики (1921–1925), в годы первых пятилеток (1926–1938), в период Второй мировой войны (1939–1945), в первые послевоенные годы (1945–1953). Журналистика периода оттепели (1956–1968), периода застоя (1968–1985). Советская журналистика на этапе перестройки (апрель 1985 – август 1991). Журналистика постсоветской эпохи.</p>
Оценочные средства	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме двух зачетов и экзамена.</p> <p>Зачет – форма контроля, предполагающая развернутый монологический ответ на один из предложенных вопросов. Ответ должен показывать знание фактов и понимание сути явлений. Допускаются дополнительные вопросы преподавателя, нацеленные на уточнение знаний студента.</p> <p>Экзамен сдается по билетам. В каждом билете по два вопроса, охватывающие разные аспекты истории зарубежной журналистики изучаемого периода.</p> <p>Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Работа на семинарских занятиях: 20% ● Написание контрольных тестовых работ: 20% ● Устный ответ на контрольные вопросы: 50% <p>Структура оценки(экзамен):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 20% ● Работа на семинарских занятиях: 20% ● Устный ответ на контрольные вопросы: 60%

Форма промежуточной аттестации	Зачет, зачет, экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История русской журналистики XVIII– XIX веков: учебник / Д.А. Бадалян, Л.П. Громова, Г.В. Жирков, М.М. Ковалева и др.; под ред. Л.П. Громовой. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2013. – 528 с. 2. Жилиякова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в эбс : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. В. Жилиякова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. <p>Модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. М.: Юнити-Дана, 2014. – 359 с.

Название учебного курса	ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ СТРАН ЕВРОПЫ, АЗИИ И АМЕРИКИ
Шифр учебного курса	Б1.О.18
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	1-2
Семестр обучения, в котором преподается курс	1-3
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	7
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 252 аудиторная: 96
Имя преподавателя / -ей	Черепова Татьяна Николаевна
Результаты обучения по курсу	Знать основные концепции развития исторического процесса зарубежной журналистики Уметь применять концепции развития исторического процесса для анализа истории зарубежной журналистики
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. На лекциях даются основные этапы развития зарубежной журналистики, сообщаются сведения о ведущих периодических изданиях, крупнейших информационных концернах, известных зарубежных журналистах. Для углубленного изучения материала предлагается знакомство с литературой из дополнительного списка

	<p>рекомендованных изданий. Для закрепления знаний студентам предлагается написание контрольных работ по пройденным темам. Для подготовки к семинарским занятиям необходимо аналитическое прочтение рекомендуемых текстов зарубежных журналистов, подготовка к обсуждению основных проблем изучаемого периода в сфере журналистики.</p> <p>Дисциплина предполагает как контактную работу со студентами (в аудиториях), так и возможность изучения материалов в дистанционном режиме с помощью сетевого ресурса, расположенного на платформе «Moodle».</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Изучение «Истории зарубежной журналистики» проходит параллельно с изучением курсов «История зарубежной литературы» и «История отечественной журналистики». Эти дисциплины в совокупности знакомят студентов с выдающимися образцами мировой журналистики и дают возможность представить ее дальнейшее развитие. Для изучения данной дисциплины важны знания, полученные в ходе изучения таких курсов, как «Основы теории журналистики», «История», «Культурология», «История новейшего времени».</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open onlinecourses) по теме курса.</p>
<p>Содержание курса</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в мировую журналистику. Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае. 2. Возникновение и формирование периодической печати в Европе и на американском континенте 3. Периодическая печать эпохи Просвещения 4. Печать ранних буржуазных революций 5. Основные тенденции развития журналистики в европейских странах и США в 19 веке. 6. Французская журналистика 19 века 7. Английская журналистика 19 века 8. 8. Журналистика США в 19 веке 9. Зарубежная журналистика начала 20 века 10. Особенности развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны.
<p>Оценочные средства</p>	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме двух зачетов и экзамена. Зачет – форма контроля, предполагающая развернутый</p>

	<p>монологический ответ на один из предложенных вопросов. Ответ должен показывать знание фактов и понимание сути явлений. Допускаются дополнительные вопросы преподавателя, нацеленные на уточнение знаний студента.</p> <p>Экзамен сдается по билетам. В каждом билете по два вопроса, охватывающие разные аспекты истории зарубежной журналистики изучаемого периода.</p> <p>Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Работа на семинарских занятиях 20% ● Написание контрольных работ 20% ● Устный ответ на контрольные вопросы : 50% <p>Структура оценки(экзамен):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Работа на семинарских занятиях 20% ● Написание контрольных работ 20% ● Устный ответ на контрольные вопросы : 50%
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>два зачета и экзамен</p>
<p>Обязательная либо рекомендуемая литература</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013гг. М., Аспект Пресс. 2013 г. 2. Трыков В.П. История зарубежной журналистики Учебное пособие. М, Институт журналистики и литературного творчества. 2013г. 3. Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.М. История зарубежной журналистики. Учебное пособие. М., Юрайт, 2015г. 4. Трыков В.П. История зарубежной журналистики XIXвека. Учебное пособие для академического бакалавриата. М., Юрайт. 2016 г. 5. Asa Briggs, Peter Burke. A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet 3rd Edition. Mars 2010, Polity, 320 pages

Название учебного курса	ЖУРНАЛИСТИКА 101: БАЗОВЫЙ КУРС
Шифр учебного курса	Б1.О.19
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	1
Семестр обучения, в котором преподается курс	1
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	5
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 180 аудиторная: 64
Имя преподавателя / -ей	Свинцова Татьяна Влидмировна
Результаты обучения по курсу	<p>В результате успешного прохождения обучения по дисциплине учащиеся в состоянии:</p> <p>Знать критерии востребованности медиатекста и медиапродукта аудиторией и профессиональным сообществом, принципы соблюдения норм языка, а также используемых знаковых систем: визуальный язык, телевизионный язык, жанровые принципы и др.</p> <p>Уметь самостоятельно разрабатывать тематику для публикации в различных каналах СМИ и различных жанрах, верно интерпретировать редакционные задания на тему, выбирать адекватные задаче методы сбора информации (анализ документов, многообразные виды интервью, внешнего и включенного наблюдения и др.), используя в работе широкий спектр информационно-коммуникационных технологий.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. Визуализация материала происходит с помощью слайд-презентаций</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE».</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны владеть:</p> <p>Знаниями об основных закономерностях функционирования СМИ, многообразии каналов и форм массовой коммуникации,</p> <p>Представлениями об актуальной общественно-политической повестке и проблематике</p> <p>Общими представлениями о специфике журналистики как</p>

	общественной, профессиональной и творческой деятельности
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Обучение на MOOC (massive open online courses) по теме курса. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных).
Содержание курса	<p>Тема 1. Основные понятия теории журналистики.</p> <p>Тема 2. Возникновение и развитие журналистики и системы СМИ</p> <p>Тема 3. Современное состояние системы СМИ в России. Мировые тенденции.</p> <p>Тема 4. Журналистика как социальный институт.</p> <p>Тема 5. Журналистика и общественное мнение. Проблема свободы журналистики.</p> <p>Тема 6. Журналистика как творчество. Творческий процесс в журналистике: стадии и этапы.</p> <p>Тема 7. Методы журналистского творчества</p> <p>Тема 8. Жанры журналистики</p> <p>Тема 9. Тема. Проблема. Идея.</p> <p>Тема 10. Сюжет. Композиция.</p> <p>Тема 11. Жизненный цикл публикации</p>
Оценочные средства	<p>Формы промежуточной аттестации: Для оценки знаний по конкретным темам применяются групповые дискуссии, а также предлагаются темы эссе, включающие анализ актуального материала современных медиа.</p> <p>По итогам семестра обучения выполняются практические задания: анализ издания, сравнительный анализ двух СМИ, анализ интервью, творческий проект на разработку и конкретизацию тематики публикаций, планирование инструментов и методов сбора информации</p> <p>Структура оценки (экзамен):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Выполнение практических заданий: 55% ● Устный ответ на контрольные вопросы: 30%
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов. – 2-е изд. – М., 2010. 2. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин.

	<p>— М.: Аспект Пресс, 2012. — 143 с.</p> <p>3. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. — М.: Аспект-Пресс, 2016. — 112 с.</p> <p>4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика. учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 269 с.</p> <p>5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности. Учебник. – М. Аспект-Пресс, 2017. – 272 с.</p> <p>6. Ryfe D. Journalism and the Public (Key Concepts in Journalism) – SAGE Journals, 2017. – 224 с.</p>
--	--

Название учебного курса	MEDIA TOOLBOX (БАЗОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАСС-МЕДИА)
Шифр учебного курса	Б1.О.20
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	1
Семестр обучения, в котором преподается курс	1, 2
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	8
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 288 аудиторная: 128
Имя преподавателя / -ей	Морозов Александр Владимирович, Вершинин Василий Александрович, Литке Марьяна Викторовна
Результаты обучения по курсу	<p>Модуль 1. Фотодело Знать базовые технические и художественные термины фотографии, устройство и технические настройки фотокамеры, законы композиции в фотографии. Уметь выносить профессиональную оценку технического и художественного качества фотоснимка и аргументировать ее, использовать технические настройки фотокамеры для решения творческих задач, осознанно выстраивать композицию кадра. Владеть технологиями производства и обработки фотоизображений.</p> <p>Модуль 2 Компьютерный набор Знать правила набора и форматирования текста, корректорские знаки, место и функции наборщика, верстальщика и корректора в издательском процессе, собственные технические возможности и скорость набора при разных видах набора текста.</p>

	<p>Уметь набирать текст с листа в соответствии с техническими требованиями, расшифровывать звуковые файлы, вносить корректорские знаки в печатный текст, читать знаки корректуры и вносить правку в файл. Владеть слепым десятипальцевым методом.</p> <p>Модуль 3. Операторское мастерство Знать теорию и практику современной операторской деятельности, тенденции развития современных технологий операторского искусства. Уметь использовать приобретенные знания и навыки в производственно-технологической, экспериментально-творческой и организационно-эксплуатационной деятельности. Владеть навыками работы с видеотехникой, приемами видеосъемки, основными навыками создания (монтажа) аудиовизуального произведения.</p> <p>Модуль 4. Программные средства медиадизайна Знать основные принципы, этапы разработки контента и его компоновки на полосах газет и журналов. Уметь использовать функциональные возможности программного пакета Adobe Creative Suite 6 Design Standard Владеть инструментами и палитрами программного пакета Adobe Creative Suite 6 Design Standard для обработки фотоматериалов, производства векторных изображений, производства дизайн-макетов газетных и журнальных полос</p>
<p>Форма преподавания</p>	<p>Очно с применением дистанционных технологий</p>
<p>Запланированные формы и методика обучения</p>	<p>Модуль 1. Фотодело Методика преподавания имеет комплексный характер: параллельно с изучением технических характеристик фотокамеры учащиеся получают тренинговые задания для самостоятельной работы, а также осваивают навыки использования фотокамеры и источников света на практических занятиях в специализированной аудитории.</p> <p>Модуль 2. Компьютерный набор. Курс носит практический характер, состоит из ряда практических занятий по набору текста для закрепления и усвоения правил набора. Слепой десятипальцевый метод набора текста студенты осваивают самостоятельно с применением тренажера «Соло на клавиатуре». Процесс прохождения фиксируется, контролируется и стимулируется внутри электронного дистанционного курса с помощью системы бейджей.</p> <p>Модуль 3. Видеосъемка. Практические задания по освоению технических характеристик видеокамеры, по</p>

	<p>итогах самостоятельного выполнения которых анализируются ошибки и недочеты. При проведении курса «Мастерство телеоператора» используются практические занятия, самостоятельные работы</p> <p>Задача практических занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью материалы для практических занятий включают в себя задачи и вопросы для обсуждения, ориентированные на усвоение теоретического материала и умение его использовать для решения практических задач.</p> <p>Модуль 4. Программные средства медиадизайна Практические занятия по освоению комплекта программного обеспечения Adobe Creative Suite: обработка растровых изображений, создание векторных изображений, учебные задания на освоение Adobe InDesign.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Модуль 1. Для освоения дисциплины студентам необходимы базовые навыки владения цифровым фотоаппаратом.</p> <p>Модуль 2. Обучающиеся должны владеть базовыми навыками работы с персональным компьютером.</p> <p>Модуль 3. Для освоения дисциплины студентам необходимы базовые навыки владения видеокамерой.</p> <p>Модуль 4. Обучающиеся должны владеть базовыми навыками работы с персональным компьютером.</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open online courses) по темам курса. Рекомендуются также бесплатные онлайн-курсы Poynter News University, размещенные по адресу www.NewsU.org (например, Typography for News Design http://www.newsu.org/courses/typography-news-design, Color in News Design http://www.newsu.org/courses/color-news-design и др.</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Модуль 1. Фотодело Получение изображения. Устройство цифровой фотокамеры: видоискатель, объектив, диафрагма, спусковая кнопка, затвор. Глубина резкости, выдержка, экспозиция. Закрепление и обработка полученного изображения. Основы композиции: восприятие картинной плоскости и приемы ее заполнения, направление кадра и зрительное равновесие. Работа со светом: рассеянный и направленный свет, съемка с одним и несколькими источниками света, съемка при естественном освещении. Студийная съемка.</p>

	<p>Модуль 2. Компьютерный набор Первичное тестирование навыка набора. Технические правила набора, редакционные требования к набору. Расшифровка звукового файла, корректировка файла после программного распознавания отсканированного текста. Корректурка: знаки корректуры, внесение правок. Организация технологического процесса набора. Общие положения. История наборных технологий. Экскурсия в цифровую типографию. Корректурка. Знаки корректуры. Внесение правок в печатный оттиск, чтение знаков и внесение правок в файл. Освоение навыка слепого десятипальцевого метода набора текст. Работа с программой «Соло на клавиатуре»</p> <p>Модуль 3. Видеосъемка. Знакомство с видеокамерой, правила съемки видеоряда Кадр – композиция. Симметрия и асимметрия. Контраст. Ритм. Ракурс. Видеокадр. Работа со звуком. Дополнительные аксессуары Съемки в павильоне телестудии и съемки на улице.</p> <p>Модуль 4. Программные средства медиадизайна Программное обеспечение Adobe Creative Suite. Инструменты Adobe Photoshop: обработка растровых изображений, применение фильтров, фотоколлаж. Инструменты Adobe Illustrator: векторные объекты и работа с ними. Инструменты Adobe InDesign: верстка полосы.</p>
Оценочные средства	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме двух экзаменов</p> <p>Структура оценки (экзамен): Посещение аудиторных занятий: 25% Выполнение практических заданий: 60% Ответ на вопрос: 15%</p>
Форма промежуточной аттестации	экзамен, экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>Модуль 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зейгарник А. Мифология композиции в фотографии. — М.: «Издательские решения», 2016. 2. Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики. Учеб. пособие. — М. : Изд-во МГУ, 2012. – 145 с. http://www.journ.msu.ru/science/books/4517/ 3. Лапин А.И. Фотография как. М.: Издатель Гусев Л.Е., 2004. <p>Модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Молочков В.П. Издательство на компьютере. Монография. Самоучитель. ВHV 2004 г 2. Молочков В.П. Компьютерная графика (2-е издание). На правах рукописи. Учебник для ВУЗов. Питер. 2004. 3. Настольная книга издателя / Е.В. Малышкин, А.Э. Мильчин, А.А. Павлов, А.Е. Шадрин. М., 2004.

	<p>Модуль 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гудридж М, Грирсон Т. Профессия. Кинооператор. «Рипол-классик» М. 2014. 192 с. 2. Зверева Н. Прямой эфир: В кадре и за кадром. Альпина нон-фикшн, 2012. 239 с. 3. Негрук А. Фото-киносъемка. Теория и практика. М.: Буки Веди, 2015. 183 с. 4. Сикорук Л. Л. Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция. Новосибирск: НГТУ, 2012. <p>Модуль 4.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визуальный дизайн: основы дизайна и печатного производства. Учебный курс Adobe. 2013 2. Adobe InDesign CS6. Официальный учебный курс. Эксмо, 2013 3. Дизайн газет и журналов: программные средства Электронный ресурс : учебно-методический комплекс /В. А. Вершинин ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования] (http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461160)
--	---

Название учебного курса	ПРАКТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ
Шифр учебного курса	Б1.О.21
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	1, 2, 3
Семестр обучения, в котором преподается курс	1, 2, 3, 5
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	13
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 468 аудиторная: 150
Имя преподавателя / -ей	Мясников Илья Юрьевич, Кручевская Галина Владимировна, Фаткулина Елена Александровна
Результаты обучения по курсу	<p>Модуль 1. Новостная журналистика</p> <p>Знать структуру новости, основные требования, предъявляемые к новостным сообщениям.</p> <p>Уметь анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты, выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, использовать приёмы подготовки новостных сообщений.</p> <p>Владеть владеть технологией интервьюирования и методами сбора информации с помощью современных информационно-коммуникационных систем, методиками</p>

	<p>проверки и анализа информации, навыками работы в различных новостных форматах.</p> <p>Модуль 2. Аналитическая журналистика Знать типологию аналитических жанров, основные требования, предъявляемые к аналитическим публикациям. Уметь анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты, созданные в аналитических жанрах; создавать материалы в различных аналитических жанрах. Владеть: методикой планирования и приемами создания аналитического материала: разработка темы, поиск фактических источников, отбор экспертов, производство аналитического медиатекста.</p> <p>Модуль 3. Стилистика Знать нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском языке в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия; анализировать медиатекст с позиций норм языка и литературно-художественного стиля речи. Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском языке в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия, редактировать медиатекст в соответствии с нормами литературного языка.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Дисциплина осваивается в очной форме.</p> <p>Модуль 1. При проведении курса активно используются лекции, аналитические практикумы, учебные задания. Самостоятельная работа включает в себя сбор, обработку, систематизацию и обобщение информации по предлагаемой теме. Учебные задания направлены на тренировку навыков оценки новостного потенциала события, навыков работы в различных новостных форматах.</p> <p>Модуль 2. При проведении курса активно используются лекции, аналитические практикумы, учебные задания. Самостоятельная работа включает в себя сбор, обработку, систематизацию и обобщение информации по предлагаемой теме. Учебные задания направлены на тренировку навыков оценки потенциала темы или проблемы, освоение методики планирования и приемов</p>

	<p>создания аналитических материалов в различных жанрах.</p> <p>Модуль 3 При проведении курса активно используются лекции, аналитические практикумы, учебные задания. Самостоятельная работа включает в себя сбор, обработку, систематизацию и обобщение информации по предлагаемой теме. Аналитические практикумы способствуют развитию навыков анализа медиатекстов с позиций норм литературного языка. Учебные задания направлены на тренировку навыков устной и письменной коммуникации в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Модуль 1, 2 Для изучения модулей необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе. Процесс обучения предполагает параллельное освоение таких дисциплин как «Критическое мышление и письмо», «Журналистика 101: базовый курс», «Журналистика: право и этика»</p> <p>Модуль 3. Помимо компетенций, сформированных у обучающегося в результате освоения дисциплин «Русский язык» и «Литература» в средней общеобразовательной школе, для изучения модуля необходимо предварительное освоение предыдущих модулей (1, 2) дисциплины «Практическая журналистика и редактирование», а также предварительное изучение дисциплин «Критическое мышление и письмо», «Журналистика 101: базовый курс». Процесс обучения предполагает параллельное освоение дисциплины «Современный русский язык».</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open onlinecourses) по теме курса. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных). Рекомендуется к использованию сервис по устранению речевых штампов (модуль 1) Сервис «Главред» по анализу текста в информационном стиле https://glvrd.ru</p> <p>Освоение электронных ресурсов (модуль 3): Калиткина Г.В. Стилистика и культура речи. ЭОР: учебно-методический комплекс. – Томск, 2012. http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461141 Банкова Т.Б. Русский язык и культура речи. ЭОР: учебно-</p>

	<p>методический комплекс. – Томск, 2010. http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000405105</p>
Содержание курса	<p>Модуль 1. Основные принципы журналистики новостей. Признаки и правила подачи новостей. Методы и принципы сбора информации. Принципы, приемы и техники интервью. Репортерское наблюдение. Работа с документами и пресс-релизами. Журналистский эксперимент. Новости в современных медиа. Новости в различных каналах СМИ. Система информационных жанров. Организация труда: репортер и отдел новостей. Технология создания новостного текста: принципы, разновидности, приемы. Начало работы над текстом: замысел и информационный повод. Практика репортера: требования и типовые ситуации. Структура новостного текста. Текстовые приемы новостной журналистики.</p> <p>Модуль 2. Аналитическая журналистика: предмет, базовые понятия, специфика отображения действительности, ключевые жанрообразующие признаки. Общие требования к материалам аналитических жанров. Прогнозирование в аналитической журналистике. Оперативное комментирование. Обзорение. Статья. Аналитическое интервью (методы и приемы ведения беседы). Журналистское расследование. Медиакритика. Рецензия как жанр литературно-художественной критики.</p> <p>Модуль 3. Русский национальный язык и его основные формы (подсистемы). Территориальные говоры и городское просторечье как формы современного русского языка. Социальные жаргоны как форма современного русского языка. Литературный язык как высшая форма национального языка. Нормированность литературного языка. Нормы фонетического уровня. Нормы морфологического уровня. Нормы лексического уровня. Нормы синтаксического уровня. Стилистика ресурсов. Взаимосвязь «лексических» и «стилистических» норм. Учение о коммуникативных качествах речи как развитие риторики и стилистики. Система функциональных стилей литературного языка. Официально-деловой стиль. Научный стиль. Публицистический стиль. Художественно-беллетристический и разговорно-бытовой стили.</p>
Оценочные средства	<p>Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен, экзамен, экзамен. Модуль 1. Структура оценки (зачет):</p>

	<p>Посещение аудиторных занятий: 15%</p> <p>Работа на аналитических практикумах: 20%</p> <p>Выполнение практических заданий 30%</p> <p>Устный ответ на контрольные вопросы: 35%</p> <p>Структура оценки (экзамен):</p> <p>Посещение аудиторных занятий: 10%</p> <p>Работа на аналитических практикумах: 15%</p> <p>Выполнение практических заданий 25%</p> <p>Устный ответ на контрольные вопросы: 50%</p> <p>Модуль 2. Структура оценки (экзамен):</p> <p>Посещение аудиторных занятий: 10%</p> <p>Работа на аналитических практикумах: 15%</p> <p>Выполнение практических заданий 45%</p> <p>Устный ответ на контрольные вопросы: 30%</p> <p>Модуль 3. Экзамен</p> <p>Посещение аудиторных занятий: 10%</p> <p>Работа на аналитических практикумах: 15%</p> <p>Выполнение практических заданий 30%</p> <p>Устный ответ на контрольные вопросы: 45%</p>
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы. Учебник и практикум. М., Юрайт, 2016 2. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет. М., АНРИ 2011 3. Технология новостей от Интерфакса: учебное пособие. Под ред. Ю. Погорелого. М. Аспект-Пресс, 2011. 4. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект-Пресс, 2011. Электронная версия доступна с сайта автора: http://alex-alex.ru/nij/NIJ-2-20131006.pdf <p>Модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тertyчный А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие/– М.: Аспект-Пресс, 2010. – 351 с. 2. Ким. М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – Спб., Питер, 2011. – 400 с. <p>Модуль 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аннушкин В.И. Коммуникативные качества речи в русской филологической традиции: Учебное пособие. – М., 2016. 2. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. – М., 2014. 3. Купина Н.А., Матвеева Т.В. Стилистика современного русского языка: Учебное пособие для

	бакалавров. – М., 201
--	-----------------------

Название учебного курса	ЖУРНАЛИСТИКА: ПРАВО И ЭТИКА
Шифр учебного курса	Б.1.О.22
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	1,4
Семестр обучения, в котором преподается курс	2, 7
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	4
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 144 аудиторная: 64
Имя преподавателя / -ей	Кручевская Галина Владимировна, Сахаревич Галина Александровна
Результаты обучения по курсу	<p>Модуль 1. Знать: содержание основных законодательных документов РФ, которые используются для регулирования деятельности СМИ и журналистов. Уметь применять правовые знания для квалификации социальных ситуаций, связанных со СМИ. Владеть навыками правового анализа профессиональных ситуаций.</p> <p>Модуль 2. знать основные российские и международные документы по профессиональной этике; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности. уметь следовать нормам профессиональной этики в своей повседневной практике. владеть навыками этического анализа профессиональных действий журналиста</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. Визуализация материала происходит с помощью слайд-презентаций</p> <p>Дисциплина предполагает как контактную работу со студентами (в аудиториях), так и возможность изучения материалов в дистанционном режиме с помощью сетевого ресурса, расположенного на платформе «Moodle».</p>

	<p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Модуль 1. Студенты приступают к изучению дисциплины на выпускном курсе бакалавриата, получив основные знания по курсам истории и теории журналистики, изучив курс «Правоведение», пройдя две производственных практики в СМИ. Таким образом, они имеют представление о тенденциях развития отечественной журналистики, о современном функционировании СМИ и работе журналистов в стране, а также базовые представления о праве и законодательстве РФ (ОК-5). На этой основе в рамках курса ведется углубленное изучение российского законодательства и проблем информационного права в отношении журналистики.</p> <p>Модуль 2. Наличие представления об основах журналистики, знание основных каналов СМИ, основных типов изданий, жанров СМИ, понимание студентами общих закономерностей и механизмов коммуникативной деятельности; сущности, роли и функций журналистики в современном обществе, её гуманистической миссии и принципов; роли аудитории, важности учета её характеристик, механизмов восприятия и влияния массовой информации, особенностей коллективной реакционной работы как профессионально-творческой, особенностей взаимоотношений с людьми как источниками информации и героями публикаций (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики»).</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на МООС (massive open online courses) по теме курса.</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в курс «Правовые основы журналистики». Структура курса и его задачи по правовому информированию будущих журналистов, формированию их профессиональной правовой культуры 2. История развития государственного регулирования печати в России (18 век - нач.20 века). 3. Государственное регулирование печати и других СМИ в 1917 – 1985 г. Деятельность Главлита 4. Социальные и правовые предпосылки принятия Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации»(1990), его основные положения. 5. Проблема обеспечения свободы массового информирования в Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» (1991).

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Права и обязанности журналиста. Статус журналиста Российской Федерации. 7. Проблема отношений редакции с учредителями издателями. Статусы учредителя, издателя, редакции 8. Отношения СМИ с гражданами и организациями. Аккредитация 9. Конфликты СМИ с гражданами и организациями в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации, задетых в публикациях. 10. Понятие об интеллектуальной собственности и авторском праве 11. Рекламная деятельность СМИ и ее законодательное регулирование 12. СМИ и выборы 13. Интернет и его правовое регулирование. 14. Международное гуманитарное право и журналистика. Журналист в горячей точке. <p>Модуль 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводное занятие. Понятие этики, морали и нравственности 2. Этические кодексы 3. Этические нормы сбора информации 4. Этические нормы распространения информации 5. Этические нормы поведения в журналистском коллективе 6. Этика в фотожурналистике 7. Этика в рекламе, взаимодействие рекламы и СМИ 8. Этические проблемы освещения ЧС 9. Этические проблемы освещения этнических тем 10. Современные проблемы профессиональной этики
Оценочные средства	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета и зачета с оценкой</p> <p>Зачет проходит методом решения кейсов, зачет с оценкой проходит по контрольным вопросам</p> <p>Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Работа на семинарских занятиях 20% ● Анализ кейса: 70% <p>Структура оценки(зачет с оценкой):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Работа на семинарских занятиях 20% ● Ответ на контрольные вопросы: 70%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2014. Режим доступа https://ridero.ru/books/pravovye_osnovy_zhurnalistiki.. 2. Алексеева М.В., Смоленский М.Б. Информационное

	<p>право:учебник. Ростов –на-Дону, Феникс, 2015.</p> <p>3. Кручевская Г.В. Авторское право в журналистике. Томск, ТГУ, 2012. Эл.ресурс.</p> <p>4. Кручевская Г.В. Задачник по курсу «Правовые основы журналистики». Томск, ТГУ, 2014.Эл.ресурс.</p> <p>Модуль 2.</p> <p>1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учеб. Пособие для студ. вузов.- 2-е изд., перераб. и доп.-М.: Аспект Пресс,2006</p> <p>2. Международные стандарты профессиональной этики журналистов: Учебно-методическое пособие. Сост. А. В. Байчик, Ю. В. Курышева, С. Б. Никонов. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012. — 102 с. http://jf.spbu.ru/upload/files/file_141223...239663_9146.pdf</p> <p>3. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П.. Прохоров. – 3-е изд. и доп. – М.: Аспект-пресс, 2012. – 252 с</p> <p>4. Richard Keeble. Ethics for Journalists. Taylor & Francis, 2008, 318 p.</p> <p>5. Karen Sanders. Ethics and Journalism. SAGE Publications Inc, 2008 186.</p>
--	--

Название учебного курса	СОЦИОЛОГИЯ МАСС-МЕДИА
Шифр учебного курса	Б1.О.23
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	4
Семестр обучения, в котором преподается курс	8
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 16
Имя преподавателя / -ей	Ершова Валентина Евгеньевна
Результаты обучения по курсу	<p>Уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте профессиональной деятельности</p> <p>Знать социальные роли журналиста, определять качества отдельной конкретной личности.</p> <p>Владеть навыками анализа социально-значимых проблем и процессов в медиатекстах печатных и электронных СМИ</p> <p>Знать информационную политику СМИ, освещающих проблемы общества</p>

	<p>Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ Знать расширенные методы изучения аудитории СМИ; Владеть наиболее эффективными формами социологических исследований аудитории СМИ</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. Визуализация материала происходит с помощью слайд-презентаций</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE».</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в средней общеобразовательной школе, а также в результате изучения курсов введение в литературоведение, введение в профильную подготовку (отечественная филология), философии, культурологии, иностранного языка
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Обучение на MOOC (massive open onlinecourses) по теме курса. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных).
Содержание курса	<p>Тема 1. Социология СМИ как научная и учебная дисциплина.</p> <p>Тема 2. Социологическая теория функционирования средств массовой информации.</p> <p>Тема 3. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста.</p> <p>Тема 4. Аудитория средств массовой информации.</p> <p>Тема 5. Методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ.</p> <p>Тема 6. Общественное мнение как социальный феномен.</p> <p>Тема 7. Технологии изучения текстов в средствах массовой информации.</p> <p>Тема 8. Редакция и журналист как объекты социологии журналистики.</p> <p>Тема 9. Редакционные социологические исследования.</p>
Оценочные средства	<p>Формы промежуточной аттестации: по итогам обучения студенты отвечают на контрольные вопросы</p> <p>Структура оценки (зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● посещение аудиторных занятий: 20% ● ответ на контрольные вопросы: 80%

Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Войтик Е. А. Аудитория СМИ и ее значение в медиаиндустрии. Томск, ИДО, 2011. 2. Свитич Л. Г. Социология журналистики. М. Юрайт. 2015. 397 с. 3. Сидоров В. А. 10 рассуждений о социологии журналистики. СПб. Петрополис. 2012. 4. Социология журналистики / Под ред. С. Г. Корконосенко. М. Юрайт. 2014.

Название учебного курса	МЕНЕДЖМЕНТ НОВЫХ МЕДИА
Шифр учебного курса	Б1.О.24
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	3, 4
Семестр обучения, в котором преподается курс	5, 6, 7
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	9
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 324 аудиторная: 96
Имя преподавателя / -ей	Мясников Илья Юрьевич, Ершов Юрий Михайлович
Результаты обучения по курсу	<p>Модуль 1. Основы редакционного менеджмента Знать понятие медиапродукта, разные виды товарных единиц на медиарынке, требования к квалификации журналиста в сфере новых медиа. Уметь, опираясь на теоретические знания, аргументировать оценку медиапродукта в аспектах востребованности, аудиторной направленности, актуальности, уникальности, конкурентных преимуществ в ряду продуктов-аналогов, планировать создание коллективного медиапроекта, структурируя задачи по областям профессиональной деятельности. Владеть методикой анализа медиапродукта, методикой бенчмаркинга</p> <p>Модуль 2. Экономика и менеджмент СМИ. Знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, формы организации медиабизнеса и специфику телерекламного бизнеса. Уметь составлять медиаплан, разбираться в отчетности вещательного предприятия и составлять баланс медиапроекта Владеть навыками составления и оценки эффективности медиаплана, технологиями описания и презентации медиапроекта с точки зрения экономической</p>

	<p>эффективности</p> <p>Модуль 3. Основы рекламы и PR в СМИ</p> <p>Знать основы публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь применять знания основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности; проводить анализ рекламной и PR-деятельности; разрабатывать стратегии создания рекламной и PR-продукции, быть в состоянии оценить потенциал различных каналов ее распространения.</p> <p>Владеть компетенциями, необходимыми журналисту для взаимодействия с агентами рекламной и PR-деятельности; базовыми навыками работы в пресс-службах, рекламных агентствах.</p>
<p>Форма преподавания</p>	<p>Очно с применением дистанционных технологий</p>
<p>Запланированные формы и методика обучения</p>	<p>Модуль 1. При проведении курса активно используются лекции, аналитические практикумы, работа в «малых группах», «деловая игра». Самостоятельная работа студентов предполагает анализ медиапродуктов в аспектах востребованности, аудиторной направленности, актуальности, уникальности, конкурентных преимуществ в ряду продуктов-аналогов.</p> <p>Модуль 2. Курс предусматривает связь контактной работы преподавателя на лекциях с самостоятельной работой студентов. Лекционные занятия проходят в форме бесед и ориентированы на истолкование наиболее важных тем предмета.</p> <p>Семинарские занятия включают в себя презентации, дискуссии и разбор проблемных ситуаций (study case). Самостоятельные письменные работы призваны развить профессиональные навыки и умения студентов.</p> <p>Модуль 3. При проведении курса активно используются лекции, аналитические практикумы, методы (работа в «малых группах», «деловая игра»), тренинги. Самостоятельные работы включают в себя сбор, обработку, систематизацию и обобщение информации по предлагаемой теме.</p> <p>Кейс-задача – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.</p> <p>Деловые игры включают ситуационные задачи: моделирующие рекламно-журналистскую деятельность; дающие понимание оценки и анализа рекламы в</p>

	<p>различных каналах СМИ; а также раскрытие профессиональных навыков умения работать с информацией.</p> <p>Семинарские занятия предполагают овладение навыками анализа и моделирования стратегий и приемов рекламной и пиар-деятельности, а также навыками построения грамотного развернутого устного выступления по результатам подготовки к занятию, навыками ведения научной полемики и комментария ответов других участников занятия</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Требуется предварительное изучение дисциплин «Журналистика 101: базовый курс», «Экономика и предпринимательство», рекомендует изучение дисциплины «Технологии SMM»</p> <p>Сопутствующим условием является самостоятельное наблюдение студентов за возникающими проектами в сфере медиа (рекламных кампаний — модуль 3), выявление их актуальности, анализ и аргументированная оценка конкурентных преимуществ, достоинств и недостатков стратегии запуска и сопровождения.</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open online courses) по теме курса.</p> <p>Самостоятельное изучение следующих ресурсов: The Journal of Media Business Studies http://www.jombs.com/ Сайт гильдии издателей периодической печати (ГИПП) http://www.gipp.ru/ Сайт межрегионального института медиа-консалтинга http://www.mediadelo.ru/ Сайт Национальной Ассоциации Телевещателей (НАТ) http://www.nat.ru/ Сайт Союза издателей и распространителей печатной продукции (СИРПП) http://www.sirpp.ru/ Электронная энциклопедия маркетинга http://www.marketing.spb.ru/</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Модуль 1. Основы редакционного менеджмента Медиарынок в современном российском обществе. Журналистика как разновидность духовного производства. Рынок информации и идей. Редакция СМИ как предприятие, производитель товара, предлагаемого на медиарынке. Товарные единицы на медиарынке. Журналистская информация как товар, ее особенности и ее носители. Услуги СМИ как товар. Рекламная информация как товар. Коммуникативные возможности СМИ, массовая аудитория как товар. Имидж СМИ как</p>

	<p>товар.</p> <p>Структура медиарынка. Его особенности, связанные со спецификой печатных и Интернет-СМИ. Аудиторные аспекты рынка. Массовый рынок, специализированные рынки: по возрасту, полу, интересам, национальности, социальному положению и др. Языковой аспект рынка. Территориальные аспекты медиарынка. Местный рынок, региональный, межрегиональный, общенациональный, столичный, мировой.</p> <p>Управление проектами в сфере медиа. Система методов управления редакцией как предприятием и коллективом. Структура редакции. Журналист в редакционном коллективе. Мотивация его труда. Повышение профессиональных требований к журналистам. Сочетание универсальности со специализацией. Новые типы журналистской специализации, которые образуются в сфере новых медиа. Новые технологические требования, универсализация и повышение ответственности журналиста за продукт.</p> <p>Модуль 2.</p> <p>Медиарынок: возможности изучения и построение редакционной стратегии. Организационно-экономические модели медиабизнеса, сценарии развития медиабизнеса в регионах. Экономика управления печатными СМИ, аудиовизуальными и новыми электронными медиа. Финансовый менеджмент в медиасфере, бюджетирование медиапредприятия. Ценовая политика в медиа-индустрии, сбытовая политика медиапредприятия. Бизнес-планирование в медиа-индустрии, разработка конкурентных стратегий. Управление человеческими ресурсами в медиасфере. Стартап медийного проекта и управление инновациями. Глобализация и ключевые тенденции в развитии транснациональных СМИ.</p> <p>Модуль 3. Основы рекламы и PR в СМИ</p> <p>Сущность и функции рекламы. Процесс рекламной деятельности. Виды рекламы. Реклама в СМИ. Организация работы рекламного агентства и рекламная служба в СМИ. Политическая реклама. Паблик рилейшнз. Институты паблик рилейшнз. Основные сферы PR-деятельности.</p>
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: экзамен, экзамен, экзамен</p> <p>Структура оценки</p> <p>Модуль 1 (экзамен)</p> <p>Посещение аудиторных занятий: 15%</p> <p>Работа на семинарских занятиях: 20%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 20%</p> <p>Ответ на контрольные вопросы: 45%</p>

	<p>Модуль 2 (экзамен): Посещение аудиторных занятий: 15% Работа на семинарских занятиях: 20% Ответ на контрольные вопросы: 65%</p> <p>Модуль 3 (экзамен): Посещение аудиторных занятий: 15% Выполнение самостоятельных заданий: 40% Ответ на контрольные вопросы: 45%</p>
Форма промежуточной аттестации	экзамен, экзамен, экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., Аспект Пресс, 2009. Электронная версия издания: http://evartist.narod.ru/text11/34.htm 2. Основы медиабизнеса. Под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2009. 3. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. М., Юрайт, 2014. <p>Модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. [Академические монографии] - М.: МедиаМир. 2014. 2. Ершов Ю.М. Медиарынок и бизнес. Томск Томск, ИДО ТГУ, 2011. URL: http://edu.tsu.ru/eor/resource/533/tpl/index.html 3. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов. М: ЮНИТИ, 2015. 199 с. <p>Модуль 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама : теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / под ред. В. В. Тулупова. Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 2011. 400 с. 2. Ушанов П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations М.: ФЛИНТА, 2012. 3. Шпильная Н. Н. Не ешь меня, я тебе песенку спою, или как пишутся PR-тексты. М.: ФЛИНТА, 2015. 188 с. 4. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. М.: Из-во Моск. ун-та, 2010. 464 с.

Название учебного курса	ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ
Шифр учебного курса	Б1.О.25
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	3, 4
Семестр обучения, в котором преподается курс	5, 7
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	4
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 144 аудиторная: 64
Имя преподавателя / -ей	Байдина Вероника Сергеевна, Кушнаревич Елена Владимировна, Негодина Татьяна Владимировна
Результаты обучения по курсу	<p>Модуль 1.</p> <p>Знать основные этапы и процессы развития тележурналистики, особенности жанров тележурналистики, особенности новостной, аналитической и художественно-публицистической тележурналистики.</p> <p>Уметь самостоятельно ориентироваться в процессах развития современного ТВ, применять современные подходы при изучении современного ТВ, работать в новостных жанрах.</p> <p>Владеть технологией создания новостного телесюжета, навыками презентации авторской идеи сюжета и аргументацией выбора художественного-технических средств для его воплощения.</p> <p>Модуль 2</p> <p>Знать особенности радиожурналистики, основные этапы и процессы развития отечественной радиожурналистики, специфику новостной, аналитической, художественно-публицистической радиожурналистики.</p> <p>Уметь использовать исторический опыт в практике профессиональной деятельности, применять современные технические и выразительные средства при создании радиосюжетов.</p> <p>Владеть технологиями создания новостного радиотекста, навыками презентации идеи сюжета и аргументацией выбора художественного-технических средств для его воплощения.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	Модуль 1. Обучение проходит в форме лекций, семинарских занятий, индивидуальных консультаций. Самостоятельная работа обучающихся предполагает сбор,

	<p>обработку, систематизацию и обобщение информации по предлагаемой теме.</p> <p>Семинарские занятия направлены на самостоятельную работу студентов с теоретическими источниками, чтение и анализ научной и учебной литературы по теме, систематизацию информации, закрепление и углубление изучаемого материала; а также анализ творчества современных тележурналистов, выявление типологических и жанровых характеристик телевизионного контента.</p> <p>Модуль 2.</p> <p>Обучение проходит в форме лекций, семинарских занятий, индивидуальных консультаций, игр (работа в «малых группах», «деловая игра»), тренингов. Самостоятельная работа обучающихся предполагает сбор, обработку, систематизацию и обобщение информации по предлагаемой теме, а также анализ современных радиопрограмм различных форматов и жанров.</p> <p>На семинарских занятиях разбираются ситуационные задачи («кейсы»), моделирующие журналистскую деятельность, дающие понимание оценки и анализа различных каналов СМИ и их аудитории; а также обсуждение приемов профессионального мастерства на материале современных радиопрограмм.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Модуль 1 и 2</p> <p>Знать: основные понятия, методы, содержание дисциплины «Журналистика 101», «Практическая журналистика и редактирование».</p> <p>Уметь: Систематизировать информацию, знания, полученные в ходе прослушивания лекций по основным курсам.</p> <p>Владеть: Методологией, навыками сбора информации и работы с научными источниками информации, теоретическими основами курсов по журналистике.</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Изучение профессиональной библиотеки Eartist</p> <p>Сайты федеральных и региональных радиокompаний</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Модуль 1.</p> <p>Формирование и развитие телевидения как средства массовой коммуникации. Телевизионная программа: принципы классификации. Телепрограммирование. Новостная, аналитическая, художественно-публицистическая тележурналистика: современные форматы и жанры. Проблема жанра в теории. Принципы классификации. Язык экрана. Экранная публицистика. Тренды развития ТВ в цифровую эпоху</p>

	<p>Модуль 2. История возникновения радио и современное радиовещание. Язык радио и мастерство радиожурналиста. Аудитория радиоканала, программирование на радио. Жанры радиожурналистики: информационные жанры на радио, аналитические жанры на радио. Разнообразие радио в цифровую эпоху: онлайн-вещание, подкасты и др. новые форматы.</p>
Оценочные средства	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, зачета с оценкой. Зачет проходит методом решения кейсов или в форме ответа на вопрос</p> <p>Структура оценки(зачет): Модуль 1 Посещение аудиторных занятий: 10% Активная работа на семинарских занятиях 15% Решение тестов: 15% Написание реферата: 15% Контрольные вопросы: 50% Модуль 2 Посещение аудиторных занятий: 10% Активная работа на семинарских занятиях 20% Выполнение практического задания: 20% Контрольные вопросы 50%</p>
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет с оценкой
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. — 3 е изд., испр. — М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. 2. Байдина В. С., Войтик Е. А. Медиа тренды нулевых годов на российском телевидении. – Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] – Томск: ИДО ТГУ, 2012. – 100 с. 3. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности. Учебное пособие для студентов вузов. Аспект-Пресс, 2015. – 216 с. 4. Телевидение Сибири: история, теория, практика/ В. С. Байдина, Э.В. Блинова, Е. А. Войтик, Ю. М. Ершов и др. ; под ред. Ю. М. Ершова. – Томск; Издательский дом Томского государственного университета, 2015. – 184 с. 5. Шевелев Г.А. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. М.: Аспект-Пресс, 2012. – 161 с. <p>Модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Градюшко А.А. Основы интернет-журналистики. Минск: БГУ, 2013. 7. Яременко Н. Как стать радиожурналистом. Работа на радио в вопросах и ответах. – Этерна, 2011.

Название учебного курса	СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАДИЗАЙН
Шифр учебного курса	Б1.О.26
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	3
Семестр обучения, в котором преподается курс	5, 6
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	4
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 144 аудиторная: 64
Имя преподавателя / -ей	Цырфа Анна Федоровна
Результаты обучения по курсу	В результате успешного прохождения курса учащиеся в состоянии: знать основные термины дизайна медиа, его элементы и правила их объединения в композицию, функциональные и технические требования к дизайну, критерии его эффективности; уметь создавать полосы периодических изданий, разрабатывать стилевые решения для изданий разных типологических групп, основываясь на анализе современных тенденций в оформлении газет, журналов, сайтов; владеть технологиями оформления информационного сообщения, навыками планирования и выбора иллюстраций, прототипированием (макетированием) публикации и разворота и средствами его реализации (Adobe InDesign)
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	При проведении курса «Современный медиадизайн» используются лекции, аналитические практикумы, практические задания. На практических занятиях выполняются упражнения в группах: аналитическая работа над графическими материалами, опубликованными в прессе, упражнения в создании собственных графических материалов (полос, разворотов, обложек), разбор макетов, спланированных (и реализованных) самими студентами. Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE».
Предварительные и	Рекомендуется: навыки работы в графических редакторах

сопутствующие условия для посещения курса	(Adobe Photoshop, Adobe Illustrator), предварительное прохождение модулей «Компьютерный набор» и «Современные средства медиадизайна» дисциплины MediaToolbox.
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	<p>https://www.udemy.com/photojournalism-and-newsroom/ — Фотожурналистика: планирование документальных снимков (обучающий курс)</p> <p>http://www.snd.org — сайт всемирного общества газетного дизайна</p> <p>http://www.paratype.ru/ — сайт шрифтовой компании «Паратайп»</p> <p>http://infogra.ru/ — информационный ресурс по инфографике</p> <p>http://tilda.education/ — обучающий раздел пубблишинг-системы «Тильда»</p> <p>Обучение на MOOC (massive open onlinecourses) по теме курса. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных).</p>
Содержание курса	<p>Функции медиадизайна. Дизайн как организация диалога с читателем. WED-концепция: написание, редактирование и оформление как взаимосвязанные процессы. Пакетный подход к информации.</p> <p>Дизайн-элементы периодического издания.</p> <p>Классификация шрифтов и принципы выбора шрифтовой палитры. Пробельные и декоративные элементы.</p> <p>Иллюстративные элементы: рисунок, фотография, инфографика.</p> <p>Средства композиции: пропорции, масштаб, симметрия-асимметрия, тональность, ритм. Виды контрастов: цветовые, тоновые, размерные, контраст форм.</p> <p>Шрифтовые контрасты. Контраст как средство выразительного оформления. Акцентирующая и ориентирующая функции контрастов.</p> <p>Важнейшие качества композиции: целостность, стилевое единство всех элементов, постоянство и универсальность элементов, средств и приемов композиции.</p> <p>Издание как графическая система. Типовые комплексы элементов: заголовочный, иллюстрационный, основной текст, текстографические блоки. Публикация как набор дизайн-модулей. Принципы организации полосы/разворота. Дизайн-модель издания. Общее в оформлении бумажных и электронных медиа.</p> <p>Графический стиль как инструмент формирования имиджа издания. Взаимосвязь дизайна и маркетинга.</p> <p>Особенности оформления изданий разных типологических групп.</p>
Оценочные средства	Формы промежуточной аттестации: по итогам первого семестра обучения выполняются

	<p>практические задания по проектированию и реализации двух разворотов А3 формата — новостного и art-тематики, По итогам второго семестра обучения — проектирование и эскизная реализация (допускаются условные тексты, но рекомендованы реальные заголовки) трех оформительских стилей для газет формата А3: деловой, массовой и молодежной.</p> <p>Структура оценки (зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● посещение аудиторных занятий: 20% ● уровень выполнения практических заданий: 80% <p>Структура оценки (зачет с оценкой):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● посещение аудиторных занятий: 20% ● уровень выполнения практических заданий: 80%
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет с оценкой
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уайт Ян. Редактируем дизайном. — М.: Университетская книга, 2009. — 248 с 2. Тимоти Самара, Лорел Сэвилль. Эволюция дизайна. От теории к практике М.: РИП-Холдинг, 2009 — 224 с. 3. Тимоти Самара. Дизайн публикаций: практикум. — М.: РИП-Холдинг, 2006 — 240 с. 4. Королькова А. Живая типографика. – М.: IndexMarket, 2007. – 224 с. 5. Сборники лучших работ Всемирного общества газетного дизайна (SND)

Название учебного курса	ОНЛАЙН-ИНСТРУМЕНТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ
Шифр учебного курса	Б1.О.27
Тип учебного курса	Обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	4
Семестр обучения, в котором преподается курс	7
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	3
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 108 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Безукладникова София Игоревна
Результаты обучения по курсу	<p>Студенты, успешно освоившие данную дисциплину, обладают: знаниями об устройстве и специфических особенностях коммуникации журналиста с интернет-аудиторией, инструментарию мониторинга аудитории, рейтинга публикации и др.</p> <p>Умениями создавать материалы в различных форматах и</p>

	жанрах, адаптированных для разнообразных интернет-платформ и использовать многообразные инструменты онлайн-сферы для поиска, обработки, проверки информации, визуализации данных, презентации информации, участвовать в работе конвергентной редакции в качестве журналиста и редактора.
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. Визуализация материала происходит с помощью слайд-презентаций Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE».
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны владеть знаниями о различных форматах, жанрах и методах работы репортера, организации работы конвергентной редакции, базовыми знаниями в сфере онлайн-коммуникаций и информационных технологий, принципах анализа, интерпретации и представления данных, практическим навыками создания журналистских материалов (инициативных и по заданию редакции), использованию в журналистской работе интернет-ресурсов.
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Обучение на MOOC (massive open online courses) по теме курса. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных).
Содержание курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Онлайн-инструменты в работе журналиста: общий обзор, проблематика использования 2. Онлайн-инструменты поиска и анализа информации 3. Социальные сети в работе репортера: проблематика и этика использования 4. Использование открытых баз данных: общий обзор 5. Онлайн-инструменты представления информации: инфографика, схематизация, визуализация данных 6. Платформы цифрового паблишинга в работе репортера 7. Потенциал социальных сетей в продвижении публикации
Оценочные средства	Формы промежуточной аттестации: Для оценки знаний по конкретным темам применяются учебные задания на использование того или иного вида онлайн-инструментов. По итогам семестра обучения выполняются практические задания на использование комплекса разноплановых онлайн-инструментов.

	<p>Структура оценки (зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Выполнение учебных заданий: 25% ● Успешное выполнение практического задания по итогам семестра: 60%
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.: 2010. – 200 с. 2. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр. 3. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014. 4. Кульчицкая Д. Галустян А. Лонгриды в онлайн-СМИ. Особенности и технология создания. Учебное пособие. М.: Аспект-пресс. – 2016. – 80 с. 5. Telling the Story: The Convergence of Print, Broadcast and Online Media. The Missouri Group, 2017.

Название учебного курса	ПРАКТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ
Шифр учебного курса	Б1.О.28
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	4
Семестр обучения, в котором преподается курс	8
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	3
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 108 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Сахаревич Галина Александровна
Результаты обучения по курсу	<p>В результате успешного прохождения курса учащиеся в состоянии:</p> <p>Знать: специфику различных масштабов и уровней сложности психологических и социально-психологических явлений и процессов в журналистике сформулировать психологическую/социально-психологическую проблему и поставить аналитическую, исследовательскую или задачу в соответствии с ситуацией работы журналиста</p>

Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. Визуализация материала происходит с помощью слайд-презентаций</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE».</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны на базовом уровне уметь следовать в профессиональной деятельности основными российскими и международными документами по журналистской этике, базироваться на современном представлении о роли аудитории и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним, учитывать в профессиональной деятельности базовые психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p>
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	<p>http://www.bbc.co.uk/academy/russian</p> <p>Обучение на MOOC (massive open onlinecourses) по теме курса. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных).</p>
Содержание курса	<p>Тема 1 Современные проблемы медиапсихологии Тема 2 Профессиональная модель мира Тема 3 Массовая коммуникация и основные психологические проблемы общения больших социальных групп</p> <p>Ценности в деятельности журналиста Психологическая мотивация журналистской деятельности. Самоактуализация журналиста Особенности личности журналиста и параметры профессионального мышления Особенности личности журналиста и параметры профессионального мышления Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста</p> <p>Психологические закономерности восприятия журналистского текста Социальные стереотипы и их роль в формировании средств массовой информации</p>

	Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе Манипуляции в журналистике
Оценочные средства	Формы промежуточной аттестации: по итогам первого семестра обучения выполняются практические задания: коммуникативный квест, психологический портрет аудитории издания, анализ интервью Структура оценки (зачет): <ul style="list-style-type: none"> ● посещение аудиторных занятий: 20% ● уровень выполнения практических заданий: 80%
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет с оценкой
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психология журналистики : [учеб. пособие] / В. Ф. Олешко ; М-во образования и науки Российской федерации, Урал. федер. ун-т. -Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014, - 476 с. 2. Мельник Г. Психология профессионального общения в журналистике. Ч.1, СПб., 2008.

Название учебного курса	РИТОРИКА И ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ
Шифр учебного курса	Б1.О.29
Тип учебного курса	обязательный
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	4
Семестр обучения, в котором преподается курс	8
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 16
Имя преподавателя / -ей	Крюкова Лариса Борисовна
Результаты обучения по курсу	<p>Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере</p> <p>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском и иностранном</p>

	<p>языках для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере</p> <p>Знать нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. Визуализация материала происходит с помощью слайд-презентаций</p> <p>Дисциплина предполагает как контактную работу со студентами (в аудиториях), так и возможность изучения материалов в дистанционном режиме с помощью сетевого ресурса, расположенного на платформе «Moodle».</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны знать фонетическое, лексическое и синтаксическое устройство русского языка, стилистические нормы и правила современного русского литературного языка, основные факты европейской и русской истории, культуры и литературы, иметь базовые знания в области философии, логики, теории коммуникации. А также знать основные понятия риторики: язык, речь, текст и т.д.; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.</p> <p>уметь: ориентироваться в различных речевых ситуациях; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты.</p> <p>владеть: технико-речевым комплексом упражнений; навыками построения монологической и диалогической речи.</p>
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Обучение на MOOC (massive open online courses) по теме курса, просмотр и анализ видео с успешными выступлениями (ted.com)
Содержание курса	1. Основные понятия речевой деятельности. Речевое событие как основная единица речевого общения. Вербальное поведение, акустическое поведение, жестово-мимическое поведение, пространственное

	<p>поведение. Дискурс. Структура речевой ситуации. Говорящий и слушающий. Понятие речевого акта. Информативы. Эмотивы. Императивы. Перформативы.</p> <p>2. Законы современной общей риторики. Понятие эффективного общения. Закон диалога. Принцип гармонизирующего диалога. Внимание к адресату. Социальный портрет слушателя. Коммуникативные барьеры. Закон продвижения и ориентации адресата. Эмоциональность. Частные законы: законы эмоциональной аффиляции. Закон речевого усиления и поглощения эмоций. Закон эмоционального подавления логики. Закон удовольствия. Правила эффективного речевого общения. Максимы Грайса. Правила Д. Лакофф. Принцип кооперации.</p> <p>3. Основные этапы подготовки публичного выступления. Трудности докоммуникативного этапа. Предмет и тема высказывания, разработка главного положения - создание замысла высказывания; установление предмета речи. Требования к теме: ясность, воспроизводимость, завершенность, связность; актуальность, значимость, спорность; приемлемость, уместность, реалистичность. Начало речи. Вступление с ораторской предосторожностью. Полемическое вступление. Завершение речи. Рекапитуляция (обобщение). Построение выводов. Побуждение. Разработка вариантов вступления и заключения.</p> <p>4. Изобретение. Смысловые модели речи. Разработка замысла речи; понятие замысла и смыслового поля высказывания. Источники изобретения. Разработка темы по топам. Определение. Часть-целое. Сравнение. Причина. Следствие. Имя. Пример. Обстоятельства. Род-вид. Свидетельство.</p> <p>5. Теории голосообразования. Физиологические свойства речевого голоса. Сила речевого голоса. Высота речевого голоса. Диапазон (объем) голоса. Тембр голоса. Профессиональные свойства голоса (звучность, легкость, сила, выносливость и т.д.).</p> <p>6. Артикуляционные нормы произношения звуков. Артикуляционное различие гласных и согласных звуков. Артикуляция гласных звуков. Понятие об артикуляции на примере согласных звуков. Артикулирование простых скороговорок.</p> <p>7. Темп и ритм речи. Высота и сила голоса как средства выразительного чтения. Их зависимость от содержания и характера произведения, художественных образов и передаваемых чувств. Определение и изменение темпа речи, силы и высоты голоса при чтении различных произведений</p> <p>8. Совершенствование навыков устной речи. Диалог. Виды диалогов.</p>
--	---

	9. Тактики в речевой коммуникации. Приемы речевого воздействия. Подготовка к публичному выступлению. Композиция публичного выступления.
Оценочные средства	Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета Зачет ставится в случае успешного ответа на вопрос Структура оценки(зачет): <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Ответ на вопрос 85%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	1. Аннушкин В.И. Риторика. Экспресс-курс. Учебное пособие. М.: Флинта, 2012. 221 с. 2. Петров О.В. Риторика. Учебник. М.: Проспект, 2014. 423 с. 3. Стернин И.А. Практическая риторика. Учебное пособие. М.: Академия, 2012. 268 с. 4. Иссерс О.С. Речевое воздействие. Москва 2011. – 224 с. 5. Аннушкин В.И. Техника речи М. Флинта. 2013. 66с. 6. Зверева Н. Яговорю– меняслушают. Уроки практической риторики. М. Альпина Паблишерз, 2012. 231 с. 7. Черная Е. И. Основы сценической речи: фонационное дыхание и голос. Санкт-Петербург: Лань: Планета, 2016. 175 с. 8. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. СПб. Питер. 2016. 192 с.

Название учебного курса	МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ СЕМИНАР «ЧЕЛОВЕК И ПРИРОДА»
Шифр учебного курса	Б1.ДВ.01.01
Тип учебного курса	По выбору
Уровень преподавания курса	Бакалавр
Год обучения	1 год обучения в бакалавриате
Семестр обучения, в котором преподается курс	2
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Константинова Дарья Александровна
Результаты обучения по курсу	Целями освоения модуля являются: формирование у студентов-гуманитариев: * целостного представления о специфике

	<p>естественнонаучного познания, его основных темах, проблемах и методах.</p> <p>*систематических знаний о наиболее значимых этапах истории науки и началах философии природы,</p> <p>* ясного понимания роли естествознания в системе наук и его значимости в социо-культурном контексте, как в исторической ретроспективе, так и в проблемном поле современности;</p> <p>*навыков проблематизации оснований научного знания;</p> <p>*способности различения характерных для науки стили мышления, рациональности и способа деятельности в отличие от псевдо- и квазинаучных;</p> <p>*ответственной гражданской позиции по отношению к современным возможностям и цивилизационным вызовам, связанным с применением естественнонаучного знания (экологическим и технологическим вызовам прежде всего).</p> <p>В рамках курса излагаются принципы и парадигматические основы классического механистического неклассического (квантово-полевого) и пост-неклассического (эволюционно-синергетического) естествознания. В программе важное место занимает постановка проблем мировоззренческого уровня, понимание принципов формирования целостной современной естественнонаучной картины мира.</p>
Форма преподавания	Очно
Запланированные формы и методика обучения	Лекции, семинары, тренинги (групповая работа, мозговые штурмы и т.д.), письменная работа (эссе), круглые столы (дискуссии), анализ ситуаций.
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Нет
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Дискуссионный клуб, проектная деятельность
Содержание курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Образ Природы: Материальный мир в целом как предмет изучения естествознания 2. Науки о неживой материи. Современная физика, химия, космология об эволюции Вселенной. 3. Науки о живой материи: биология, экология, медицина. 4. Человек, Земля, Вселенная. Концептуальные основы наук о Земле. Антропологические концепции в естествознании
Оценочные средства	Письменные выполненные тесты и опросники – 10 %, эссе и рефераты – 30 %, итоговая дискуссия – 30 %, устный зачет – 30%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепции современного естествознания : учебник для бакалавров : [для студентов юридических вузов] /А. Ф Лихин Москва : Проспект , 2014 Физическое описание

	<p>262 с.: ил.</p> <p>2. Концепции современного естествознания : учебно-пособие для бакалавров : [по дисциплине "Концепции современного естествознания" для вузов по гуманитарным и социально-экономическим специальностям] /А. А. Горелов</p> <p>3. Концепции современного естествознания : учебник для академического бакалавриата : [для студентов вузов] /В. А. Канке, Л. В. Лукашина ; Обнинский ин-т атомной энергетики НИЯУ "МИФИ" Москва : Юрайт , 2016</p>
--	---

Название учебного курса	МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ СЕМИНАР «ТЕХНОМИР»
Шифр учебного курса	Б1.ДВ.01.03
Тип учебного курса	По выбору
Уровень преподавания курса	Бакалавр
Год обучения	1 обучения в бакалавриате
Семестр обучения, в котором преподается курс	2 семестр
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Ситникова Дарья Леонидовна, Кочеткова Татьяна Дмитриевна
Результаты обучения по курсу	<p>Целями освоения модуля являются :</p> <p>формирование у студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> * целостного представления о специфике технического познания, инженерной деятельности, об основных темах, проблемах и методах данной области. * систематических знаний о наиболее значимых этапах истории и ключевых парадигмах технического познания, * ясного понимания роли технической деятельности в социо-культурном контексте, как в исторической ретроспективе, так и в проблемном поле современности; * навыков проблематизации оснований данного типа познания и деятельности; * способности различения характерных для науки стиля мышления, рациональности и способа деятельности в отличие от псевдо- и квази- научных; * ответственной гражданской позиции по отношению к современным возможностям и цивилизационным вызовам, связанным с применением технического знания <p>В программе важное место занимает постановка проблем</p>

	мировоззренческого уровня, понимание принципов формирования целостной современной картины мира.
Форма преподавания	Очно
Запланированные формы и методика обучения	Лекции, семинары, тренинги (герменевтическая лаборатория) письменная работа (эссе), круглые столы (дискуссии), анализ ситуаций.
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Нет
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Дискуссионный клуб
Содержание курса	<p>Введение в Техномир. Схема развития техники на примере истории вычислительной техники.</p> <p>1.2 «Почему стул прямоугольный?». Презентация технологии прототипирования.</p> <p>1.3 Закономерности развития техники</p> <p>2.1 История промышленных революций</p> <p>2.2 Содержание промышленной революции</p> <p>2.3 Развитие техники</p> <p>3.1 Геоинформационные системы и ГИС-технологии</p> <p>3.2 Системный анализ.</p> <p>3.3 Системный анализ.</p> <p>4.1 Кейсы из истории техники. Моделирование развития техники</p> <p>4.2 Технологии вокруг нас – радиофизика, радиозлектроника, робототехника</p> <p>4.3 Производство технических изделия</p>
Оценочные средства	Письменные выполненные тесты и опросники – 10 %, эссе и рефераты – 30 %, итоговая дискуссия – 30 %, устный зачет – 30%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Брейн М. Великие изобретения: от катапульты до марсохода : 250 основных вех в истории техники и технологии / Маршал Брейн ; пер. с англ. О. С. Лобачевой. – М. : Лаборатория знаний, 2017. – 534 с.: ил. 2. Шмокин, М.Н. История развития принципов счета, вычислительной техники и программирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Н. Шмокин. — Электрон. дан. — Пенза : ПензГТУ, 2014. — 159 с. — Режим доступа ЭБС Лань https://e.lanbook.com/reader/book/62445/#4 3. Системное мышление: творческий холизм для менеджеров / Майкл С. Джексон ; пер. с англ. и науч. ред. Ф. П. Тарасенко ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т 2016/ - 402 с. http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000578981 4. Ковалев В. И. История техники : [учеб. пособие] / В.

	<p>И. Ковалев, А. Г. Схиртладзе, В. П. Борискин. – Старый Оскол : ТНТ, 2013. – 359 с.: ил.</p> <p>5. Блиновская Я.Ю., Задоя Д.С. Введение в геоинформационные системы. Электронный ресурс. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550036 Учебное пособие. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016 – 112 с.</p>
--	---

Название учебного курса	МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ СЕМИНАР «ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО»
Шифр учебного курса	Б1.ДВ.01.02
Тип учебного курса	По выбору
Уровень преподавания курса	Бакалавр
Год обучения	1 год обучения в бакалавриате
Семестр обучения, в котором преподается курс	2 семестр
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Коньков Дмитрий Сергеевич
Результаты обучения по курсу	<p>Целями освоения модуля являются:</p> <p>формирование у студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> * целостного представления о специфике социально-гуманитарного познания, его основных темах, проблемах и методах. * систематических знаний о наиболее значимых этапах истории социально-гуманитарных наук и ключевых парадигмах, * ясного понимания роли социально-гуманитарного познания в системе наук и его значимости в социокультурном контексте, как в исторической ретроспективе, так и в проблемном поле современности; * навыков проблематизации оснований научного знания; * способности различения характерных для науки стили мышления, рациональности и способа деятельности в отличие от псевдо-и квази- научных; * ответственной гражданской позиции по отношению к современным возможностям и цивилизационным вызовам, связанным с применением социально-гуманитарного знания. <p>В программе важное место занимает постановка проблем мировоззренческого уровня, понимание принципов</p>

	формирования целостной современной картины мира.
Форма преподавания	Очно
Запланированные формы и методика обучения	Лекции, семинары, тренинги письменная работа (эссе), круглые столы (дискуссии), анализ ситуаций.
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Нет
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Дискуссионный клуб
Содержание курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое\ кто такой человек? Проблема идентичности, экзистенциальные и социокультурные аспекты. 2. Социальная реальность, ее компоненты и интерпретации 3. Динамические аспекты социальной реальности. 4. Проблемы и тренды современного социума
Оценочные средства	Письменные выполненные тесты и опросники – 10 %, эссе и рефераты – 30 %, итоговая дискуссия – 30 %, устный зачет – 30%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы социально-гуманитарных наук. Под ред. Бабко Г. И.- Минск, 2005. 2. Система гуманитарного и социально-экономического знания. – М., 2001. 3. Бахтин М.М. Автор и герой: к философским основам гуманитарных наук. – СПб, 2000. 4. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., 1999 5. История методологии социального познания. – М., 2001. 6. Объяснение и понимание в социальном познании. – М., 1990. 7. Полани М. Личностное знание.- М., 1985 8. Тойнби А. Постижение истории. – М., 1991. 9. Тулмин С. Человеческое понимание. – М., 1984.

Название учебного курса	МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ СЕМИНАР «АРТ-ПРАКТИКИ»
Шифр учебного курса	Б1.ДВ.01.04
Тип учебного курса	По выбору
Уровень преподавания курса	Бакалавр
Год обучения	1 год обучения в бакалавриате
Семестр обучения, в котором преподается курс	2 семестр
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Губайдуллина Анастасия Николаевна
Результаты обучения по курсу	<p>В результате успешного посещения курса учащиеся в состоянии:</p> <p>Целями освоения модуля являются :</p> <p>формирование у студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> * целостного представления о специфике художественно-эстетической деятельности, искусства и об актуальных арт-практиках об основных темах, проблемах и методах данной области. * систематических знаний о наиболее значимых этапах истории и ключевых парадигмах художественно-эстетического познания и деятельности, * ясного понимания роли художественной деятельности в социо-культурном контексте, как в исторической ретроспективе, так и в проблемном поле современности; * навыков проблематизации оснований данного типа деятельности; * способности различения характерных для искусства стиля мышления, рациональности и способа деятельности <p>В программе важное место занимает постановка проблем мировоззренческого уровня, понимание принципов формирования целостной современной картины мира.</p>
Форма преподавания	Очно
Запланированные формы и методика обучения	Лекции, семинары, тренинги (герменевтическая лаборатория) письменная работа (эссе), круглые столы (дискуссии), анализ ситуаций.
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Нет
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Дискуссионный клуб
Содержание курса	

Оценочные средства	Письменные выполненные тесты и опросники – 10 %, эссе и рефераты – 30 %, итоговая дискуссия – 30 %, устный зачет – 30%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	

Название учебного курса	ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ И ИНФОГРАФИКА
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.02.01
Тип учебного курса	По выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2
Семестр обучения, в котором преподается курс	3
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Мясников Илья Юрьевич
Результаты обучения по курсу	<p>знать:</p> <p>основные принципы использования инфографики при осуществлении медиапроектирования, специфические особенности практического использования различных средств визуальной коммуникации (различные типы фотоиллюстраций, графики, комбинированных форм материалов)</p> <p>специфические особенности использования различных средств визуальной коммуникации (различные типы фотоиллюстраций, графики, комбинированных форм материалов);</p> <p>основные принципы использования визуальной журналистики при осуществлении медиапроектирования У (ПК-7) Уметь: организовывать в редакции работу над сложным информационным пакетом, использующим визуальную коммуникацию и принимать участие в его создании в качестве журналиста, графика, дизайнера. уметь планировать сложные работы в различных жанрах инфографики, использовать программные инструменты медиадизайна для разработки инфографики и визуальных</p>

	информационных пакетов, ориентируясь на актуальные тенденции визуальной журналистики
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. Визуализация материала происходит с помощью слайд-презентаций</p> <p>Дисциплина предполагает как контактную работу со студентами (в аудиториях), так и возможность изучения материалов в дистанционном режиме с помощью сетевого ресурса, расположенного на платформе «Moodle».</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Для освоения дисциплины студентам необходимы знания общих принципов оформления периодических и интернет-изданий, а также знаний в сфере основ журналистики, журналистики новостей.
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	К изучению также рекомендуются бесплатные онлайн-курсы PoynterNewsUniversity, размещенные по адресу www.NewsU.org (например, «MathforJournalists: HelpwithNumbers» http://www.newsu.org/courses/math-for-journalists и др.)
Содержание курса	<p>1. Основы визуальной журналистики и организация «новой редакции» Основы визуальной журналистики. Масс-медиа как элемент современной визуальной среды. Визуализация как важная культурно-профессиональная тенденция. Визуальный контакт как основа для завоевания аудитории. Базовые принципы организации, место в современной редакции. Компетенции журналиста и условия командной работы. Концепция WED (Writing, Editing, Design) в практической работе современной редакции.</p> <p>2. Типология визуальных средств журналистики Фотоиллюстрация и графика как редакционный инструмент Значение дизайн-решений для содержания коммуникации. «Подача» материала как командная компетенция редакции. Использование текстографических блоков. Визуальные данные как элемент журналистской публикации. Специфика восприятия визуального элемента и ее использование для решения журналистских задач.</p>

	<p>Конкретное и абстрактное в фотоиллюстрации. Спектр возможностей использования графики. Отдел фотоиллюстрирования и отдел графики как компоненты отдела новостей.</p> <p>3. Практические основы инфографики Основные принципы, виды и жанры инфографики Чарты, рейтинги, схемы устройства, таймлайны, визуальные нарративы. Работы мастеров инфографики. Актуальные тенденции в ее производстве. Критерии мастерства в инфографике. Инструментарий инфографика. Специфика экспертной и «разъясняющей» инфографики. Специфика использования различных графических техник. Пакетный подход к информации как схема организации</p> <p>4. Разъясняющая инфографика: спецпрактикум 5. Пакетный подход к информации на страницах СМИ 6. Тематическая специализация в инфографике</p>
Оценочные средства	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме двух зачетов и экзамена.</p> <p>Зачет проходит методом решения кейсов или в форме ответа на вопрос</p> <p>Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Работа на семинарских занятиях 20% ● Решение кейса: 70% или ответ на вопрос 70% ●
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Желязны Д. Говори на языке диаграмм. Пособие по визуальным коммуникациям. Манн, Иванов и Фербер, Институт комплексных стратегических исследований, 2013. 2. Смикиклас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. Питер, 2014 3. Маккэндлесс Д. Инфографика. Самые интересные данные в графическом представлении. Манн, Иванов и Фербер, 2013. 4. Яу Н. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами . Питер, 2014 5. Cairo A. Visual Journalism: Print and Multimedia Infographics Storytelling // [www.alberocairo.com]. 6. Franci, F. Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Die Gestalten Verlag, 2013

Название учебного курса	ТЕХНОЛОГИИ SMM
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.02.02
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2
Семестр обучения, в котором преподается курс	3
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Амирова Залина Заурьевна
Результаты обучения по курсу	<p>Знать виды социальных медиа, основные стратегии работы СМИ в социальных медиа, наиболее эффективные форматы упаковки контента, специфику потребления контента и способы его продвижения.</p> <p>Уметь оценивать эффективность редакционной политики в соцмедиа с учетом особенностей их вида, составлять медиаплан по освещению конкретной темы и/или события, предусматривающий использование разнообразных форматов упаковки (переупаковки) контента.</p> <p>Владеть навыками создания и/или модификации контента с учетом особенностей вида социального медиа, навыками продвижения контента с учетом особенностей вида социального медиа.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Методика преподавания курса имеет комплексный характер: тема лекций осваиваются на практических занятиях. Изучение дисциплины, кроме проработки предлагаемой литературы, предполагает активность самостоятельной работы студентов: выполнение практических заданий по анализу опубликованного в социальных медиа контента, упражнений по созданию собственного контента. По итогам семестра – зачет.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также прохождение курсов «Критическое мышление и письмо»,

	«MediaToolbox», «Журналистика 101».
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	<p>https://tjournal.ru/ — новости из мира социальных сетей.</p> <p>http://www.cossa.ru/news/156071/ — издание о цифровых коммуникациях.</p> <p>https://therunet.com/ — о главных новостях и тенденциях развития российского интернета и мировой паутины, событиях в отрасли высоких технологий и новых гаджетах.</p> <p>https://www.likeni.ru/ — интернет-издание о digital, social и креативном маркетинге</p> <p>https://apparat.cc/ — журнал о современной культуре и общественных событиях через призму технологий.</p> <p>https://themediacenter.ru/ — единственный в своем роде реферативный сборник зарубежного и российского опыта в медиаотрасли, созданный журналистом и медиаконсультантом Александром Амзиным.</p> <p>http://newreporter.org — о новых медиа для медиасообщества: новые технологии, онлайн-инструменты, успешный опыт СМИ.</p> <p>http://mediatoolbox.ru/ — на ресурсе публикуются ссылки на самые интересные материалы по теме новых медиа.</p>
Содержание курса	Основные тренды в социальных медиа: особенности потребления контента и способы его продвижения. Влияние, опасность и польза соцмедиа для СМИ. Методы упаковки контента СМИ для соцмедиа, создание спецконтента и измерение его эффективности.
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: В процессе тестирования (в середине семестра) устанавливается усвоение основного, наиболее трудоемкого материала обучающимся с выставлением ему соответствующей оценки.</p> <p>Дисциплина считается освоенной, если обучающийся решил тесты по всем темам дисциплины и при тестировании ответил на не менее 60% вопросов теста и достаточно активно работал на семинарах.</p> <p>Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 15% ● Тестирование: 85%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как новые медиа изменили журналистику: 2012–2016, под редакцией Светланы Балмалаевой и Марии Лукиной. — Екатеринбург, 2016. http://sun.tsu.ru/limit/2017/000554517/000554517.pdf 2. Крис Брэган, Джулиан Смит. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. — М., 2013.

Название учебного курса	ПРАКТИЧЕСКАЯ ФОТОЖУРНАЛИСТИКА
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.02.03
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2
Семестр обучения, в котором преподается курс	3
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Захаров Сергей Вадимович
Результаты обучения по курсу	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видеографической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. Знать систему жанров фотожурналистики, специфику фотоиллюстрирования разных видов СМИ, критерии профессионального анализа фотопубликаций. Уметь выносить профессиональную оценку качества фотопубликаций и аргументировать ее, создавать фотоповествование различной тематики, в различных жанрах, для разных видов СМИ.
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	Методика преподавания курса имеет комплексных характер: параллельно с изучением истории профессии мастерство фотожурналиста осваивается на практических занятиях. Изучение дисциплины, кроме проработки предлагаемой литературы, предполагает активность самостоятельной работы студентов: выполнение тренинговых заданий, учебное выполнение типовых для фотожурналиста функций. На практических занятиях практикуются упражнения в группах: аналитическая работа над фотоматериалами, опубликованными в прессе, упражнение в планировании собственных фотопубликаций, разбор фотоснимков, выполненных самими студентами. В конце курса — итоговый зачет. Методическая поддержка и организация самостоятельной

	работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Для освоения дисциплины студентам необходимы базовые навыки владения цифровым фотоаппаратом, предварительное прохождение курса «Фотодело», а также знания в сфере основ журналистики.
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	К изучению также рекомендуется бесплатный онлайн-курс https://www.udemy.com/photojournalism-and-newsroom/ — Фотожурналистика: планирование документальных снимков (обучающий курс)
Содержание курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фотожурналистика в системе СМИ. 2. Основные жанровые классификации фотожурналистики. 3. Виды репортажной фотографии А.И. Лапина. 4. Ресурсы фотоиллюстрирования СМИ. 5. Избыточные элементы жанровых классификаций. 6. Основные виды европейской репортажной фотографии 7. Фотоочерк 8. Этапы работы над фотоочерком
Оценочные средства	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проходит методом решения кейсов или в форме ответа на вопрос</p> <p>Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Активная работа на семинарских занятиях 30% ● Выполнение практического задания: 60%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Березин В.М. Фотожурналистика. М.: Юрайт, 2016. — 226 с. (или любое другое издание) 2. Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики. Учеб. пособие. — М. : Изд-во МГУ, 2012. — 145 с. http://www.journ.msu.ru/science/books/4517/ 3. Лапин А. И. Фотография как ... — М. : Тримедиа Контент, 2015. — 308 с. (или любое другое издание)

Название учебного курса	МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ДИЗАЙН И ЦИФРОВОЙ ПАБЛИШИНГ
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.03.02
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2
Семестр обучения, в котором преподается курс	4
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Вершинин Василий Александрович
Результаты обучения по курсу	<p>Студент, завершивший курс, должен:</p> <p>Знать основные термины мультимедийного дизайна, его элементы и правила их объединения, функциональные и технические требования к мультимедийному дизайну в цифровом издании, критерии его эффективности.</p> <p>Уметь создавать макеты статей цифровых изданий и их мультимедийные элементы, разрабатывать навигационные решения для изданий разных типологических групп, основываясь на анализе современных тенденций в оформлении мультимедийных изданий</p> <p>Владеть: технологиями производства и оформления мультимедийных элементов, навыками планирования и производства цифровых мультимедийных изданий, прототипированием и тестированием мобильных приложений и средствами их производства (Adobe InDesign, Adobe Experience Design)</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Методика преподавания курса имеет комплексных характер: темы лекций осваиваются на практических занятиях. Изучение дисциплины, кроме проработки предлагаемой литературы, предполагает активность самостоятельной работы студентов: выполнение тренинговых заданий, учебное выполнение типовых для дизайнера мультимедиа-изданий функций. На практических занятиях выполняются упражнения в группах: аналитическая работа над предлагаемыми кейсами, опубликованными в цифровых изданиях, упражнения в создании собственных мультимедийных материалов, разбор прототипов цифровых изданий, спланированных (и реализованных) самими студентами. В конце изучения курса – итоговый зачет.</p>

	<p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Для освоения дисциплины студентам необходимы базовые навыки владения цифровым фотоаппаратом, предварительное прохождение курса «Фотодело», а также знания в сфере основ журналистики.</p>
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	<p>К изучению также рекомендуется бесплатные онлайн-курсы онлайн-курсы Poynter News University, размещенные по адресу www.NewsU.org (например, «Strengthen your Digital Storytelling with TimelineJS, SoundCiteJS and StoryMap: A Digital Tools Tutorial» http://www.newsu.org/courses/digital-tool-timelinejs-soundcitejs-storymap и др.).</p>
Содержание курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи курса, его место в системе профессиональной подготовки бакалавров. Обзор и характеристика тематической литературы 2. Мультимедийные проекты в современной системе СМИ. сторителлинг в цифровую эпоху. Лучшие практики 3. Интернет-паблишинг: технологии и принципы создания мультимедийных историй. Основные платформы и программные продукты. 4. Методы моделирования и генерации идей для производства мультимедийных проектов 5. Типы мультимедийного контента. Интернет-платформы и программные продукты для производства визуального контента 6. Веб-типографика, пользовательский интерфейс и функциональные элементы мультимедийного проекта 7. Языки веб-программирования: HTML / CSS / JavaScript. Необходимые навыки для работы над мультимедийным проектом и отдельными компонентами. 8. Прототипирование и реализация мультимедийного проекта. Производство, хостинг, публикация 9. Презентация и защита финального проекта
Оценочные средства	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проходит методом решения кейсов или в форме ответа на вопрос</p> <p>Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Выполнение аналитического задания 30% ● Выполнение кейс-задания: 60%

	●
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Francesco Franchi. Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Gestalten. 2013 2. Mario R. Garcia. iPad Design Lab. Storytelling in the Age of the Tablet. F+W Media. 2012 3. Cath Caldwell & Yolanda Zappaterra. Editorial Design. Digital and Print. Laurence King. 2014 4. Ю. Н. Мясников. Технология матричного комплексного проектирования прессы региона. Томск: учебно-экспериментальное издательство. 2013

Название учебного курса	ТЕХНОЛОГИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.04.01
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2
Семестр обучения, в котором преподается курс	4
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Байдина Вероника Сергеевна
Результаты обучения по курсу	<p>Итогом обучение является самостоятельная подготовка группой студентов (3-6 человек) учебной новостной телепрограммы. В процессе ее подготовки обучающиеся приобретают профессиональные знания, умения и навыки в области тележурналистики. Обязательной частью итогового задания является обсуждение телепрограммы в группе, анализ профессиональных достоинств и недочетов полученного результата.</p> <p>В результате успешного прохождения курса учащиеся в состоянии: Знать современные технические средства телевизионной журналистики, этапы производства и редакционной подготовки телесюжета и информационно-коммуникативные технологии, профессиональные критерии оценки качества новостной телепрограммы. Уметь использовать информационно-коммуникативные технологии в конкретной профессиональной ситуации, производить, редактировать и готовить к выходу в эфир</p>

	<p>телесюжеты различных жанров. Владеть навыками работы с современными техническими средствами тележурналистики и программным обеспечением для решения профессиональных и творческих задач.</p>
<p>Форма преподавания</p>	<p>Очно с применением дистанционных технологий Курс «Технология видеопроизводства» построен на сочетании лекционного материала и практических занятий. Лекции, практические и семинарские занятия сопровождаются просмотром современных региональных, общенациональных и мировых новостных телепрограмм. Основная доля аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов осуществляется в рамках учебного тренинга – производства видеоматериалов в режиме, максимально приближенном к реальному видеопроизводству в телерадиокомпании. Учебные практические задания в течение семестра предполагают создание студентами индивидуально или в группах следующих видеоматериалов: устное сообщение (заметка), устное сообщение+видео+синхрон, выступление в кадре, информационный видеосюжет, информационное интервью (интервью – факт, мнение, анкета), репортаж, отчет. Итогом учебной дисциплины становится выпуск новостей, самостоятельно подготовленный коллективом студентов. Все созданные студентами материалы просматриваются в группе и комментируются учащимися и преподавателем. В качестве методического обеспечения курса разработан ЭУК «Технология видеопроизводства», опубликованный в системе «Электронный университет –MOODLE» (2014).</p>
<p>Запланированные формы и методика обучения</p>	<p>Лекции и практические занятия. Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Требуется предварительное изучение дисциплины «MediaToolbox», «Журналистика 101», «Практическая журналистика и редактирование» (Блок 1. «Новостная журналистика»)</p> <p>Знать современную жанровую и стилевую структуру теленовостей, выразительные средства новостной журналистики, критерии качественного новостного сюжета. Уметь работать с источниками информации, оперативно создавать материалы в жанрах информационной тележурналистики, планировать свою работу в соответствии с задачами редакции. Владеть технологией работы журналиста в новостной журналистике.</p>

<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Байдина В. С. Технология видеопроизводства. ЭУК, «Электронный университет– MOODLE», ИДО ТГУ, 2014. URL: http://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=1029</p> <p>Обучение на MOOC (massive open online courses) по истории и теории телевидения. Посещение открытых лекций и мастер-классов ведущих специалистов как вуза, так и приглашенных</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Основные тенденции развития теленовостей. Специфика телеинформации. Различия федеральных и местных новостных программ. Выразительные средства теленовостей. Структура и организация службы новостей. Технология работы репортера. Формы подачи видеоматериала в новостях. Видеоряд: информативность и логика. Работа над текстом информационного материала. Заметка. Информационный сюжет. Информационное интервью. Учебный тренинг: подготовка видеоматериалов. Учебный тренинг: просмотр и обсуждение материалов, снятых студентами. Выступление в кадре. Прямое включение. Репортаж. Отчет</p> <p>Специфика создания новостной телепрограммы. Принципы верстки. Роль продюсера и ведущего выпуска новостей. Упаковка теленовостей как средство привлечения аудитории. Учебный тренинг: разработка концепции программы новостей. Учебный тренинг: планирование выпуска. Учебный тренинг: подготовка неоперативных материалов. Учебный тренинг: создание информационной программы. Учебный тренинг: Просмотр и обсуждение выпусков новостей.</p>
<p>Оценочные средства</p>	<p>Форма промежуточной аттестации: зачет</p> <p>Структура оценки (зачет): Посещение аудиторных занятий: 15% Выполнение практических заданий: 35% Итоговое практическое задание: 50%</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>зачет</p>
<p>Обязательная либо рекомендуемая литература</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Байдина В. С. Технология видеопроизводства. ЭУК, «Электронный университет– MOODLE», ИДО ТГУ, 2014. URL: http://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=1029 2. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики). Учебное пособие. Гриф УМО МО РФ Изд-во: Мир, 2014. – 528 с. 3. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности. Учебное пособие для студентов вузов. Аспект-Пресс, 2015. – 216 с.

Название учебного курса	ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В НОВЫХ МЕДИА
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.04.02
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2
Семестр обучения, в котором преподается курс	4
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 32
Имя преподавателя / -ей	Вершинин Василий Александрович
Результаты обучения по курсу	В результате успешного прохождения курса учащиеся в состоянии: Знать основные этапы разработки и редакционной подготовки электронных изданий; влияние программных технологий на процесс проектирования новых медиа. Уметь проводить редакционную подготовку контента и интерактивных элементов в соответствии с современными технологическими требованиями в сфере новых медиа. Владеть навыками работы в современных программных пакетах создания электронных изданий, методикой планирования и прототипирования материала.
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	Лекции, семинарские и практические занятия. Самостоятельная работа (оценивается на семинарских занятиях) включают в себя сбор, обработку, систематизацию и обобщение информации по предлагаемой теме, с предоставлением аналитической оценки комплексной модели конкретного медиапроекта, поиск лучших практик использования интерактивного контента. Практические занятия включают в себя как учебные задания по созданию различных типов контента для новых медиа, так и занятия по анализу конкретных «кейсов»: модель мультимедийного проекта, композиция и типографика в цифровой среде. Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE».
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Для изучения данной дисциплины необходимы базовый уровень пользования компьютером, полученный в результате обучения в общеобразовательной школе, рекомендуется прохождение курса MediaToolbox по

	освоению программного обеспечения Adobe Creative Suite.
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Для самостоятельного изучения рекомендуются следующие онлайн-курсы: Strengthen your Digital Storytelling with TimelineJS, SoundCiteJS and StoryMap: A Digital Tools Tutorial http://www.newsu.org/courses/digital-tool-timelinejs-soundcitejs-storymap
Содержание курса	Новые медиа как многоканальное СМИ. сторителлинг в цифровую эпоху, лучшие практики. Интернет-паблишинг: этапы и принципы проектирования проекта в сфере новых медиа. Основные платформы и программные продукты. Методы моделирования и генерации идей для производства мультимедийных проектов. Редакционная подготовка контента, планирование интерактивных элементов, современные технологические возможности и требования. технологии и принципы создания мультимедийных историй. Типы контента. Визуальный контент: интернет-платформы и программные продукты для его производства. Веб-типографика, пользовательский интерфейс и функциональные элементы мультимедийного проекта. Языки веб-программирования: HTML / CSS / JavaScript. Необходимые навыки для работы над мультимедийным проектом и отдельными компонентами. Процесс публикации в традиционных и новых медиа.
Оценочные средства	Промежуточная аттестация проходит в виде выполнения зачетного задания по созданию плана медиаматериала в сфере новых медиа и его реализации на базе существующих паблишинг-платформ. В течение семестра обучающиеся выполняют учебные задания по созданию различных функциональных компонентов публикации. Структура оценки (зачет): посещение занятий — 10% выполнение учебных заданий — 25% выполнение итогового задания — 65%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Francesco Franchi. Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Geshtalten. 2013 2. Mario R. Garcia. iPad Design Lab. Storytelling in the Age of the Tablet. F+W Media. 2012 3. Cath Caldwell & Yolanda Zappaterra. Editorial Design. Digital and Print. Laurence King. 2014 4. Ю. Н. Мясников. Технология матричного комплексного проектирования прессы региона. Томск: учебно-экспериментальное издательство. 2013

	5. Sue Apfelbaum, Juliette Cezzar. Designing the Editorial Experience: A Primer for Print, Web, and Mobile
--	--

Название учебного курса	ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОДУКТА В НОВЫХ МЕДИА
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.05.01
Тип учебного курса	По выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	4
Семестр обучения, в котором преподается курс	7
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 16
Имя преподавателя / -ей	Мясников Илья Юрьевич
Результаты обучения по курсу	<p>Студенты, освоившие данный курс, обладают способностью разрабатывать проект развития для редакции СМИ и реализовывать его в условиях постоянно действующей редакции с соблюдением правил планирования и бюджетирования проектов.</p> <p>По результатам успешного освоения дисциплины студенты обладают знаниями об особенностях и этапах развития продукта в новых медиа с использованием потенциала различных технологических платформ, творческих и технологических подходах.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. Визуализация материала происходит с помощью слайд-презентаций</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE».</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны владеть знаниями об особенностях функционирования различных платформ в новых медиа, специфике аудитории интернет-СМИ, многообразных форм цифрового издательства, социальных медиа и др., особенностях интернет-коммуникации, обладать базовыми знаниями в сфере редакционного менеджмента, основных формах и методах работы современной конвергентной</p>

	редакции, основных этапах жизненного цикла публикации,
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Обучение на MOOC (massive open online courses) по теме курса. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных).
Содержание курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конвергентная журналистика. Стратегии коммуникации с аудиторией. 2. Веб-платформы как ядро технологий новых медиа: перспективы использования 3. Конвергенция образования и медиа: взаимпроникновение технологий 4. Масс-медиа в эпоху интернета вещей: экспериментальные «материальные» медиа. 5. Модели коммерциализации новых медиа на глобальном рынке. 6. Организация творческого процесса в конвергентной редакции: управленческий и творческий аспекты 7. Медиапроектирование в условиях неопределенности
Оценочные средства	<p>Формы промежуточной аттестации:</p> <p>Для оценки знаний по конкретным темам применяются групповые дискуссии, а также предлагаются темы эссе, включающие анализ актуального материала современных медиа.</p> <p>По итогам семестра обучения выполняются практические задания: анализ проекта, сравнительный анализ стратегий СМИ, творческий проект на разработку шага развития для конкретной редакции.</p> <p>Структура оценки (экзамен):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 25% ● Выполнение итогового практического задания: 75%
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Литвина Д.В. Дизайн новых медиа 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов. – ЮРАЙТ, 2017 2. Новые медиа. Социальная теория и методология исследований. Словарь-справочник. М. Алетейя, 2016. – 264 с. 3. Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем, 2018. – 400 с. 4. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. М.: Гуманитарный университет, 2016. 5. Siopera E. Understanding New Media Understanding New Media. Dublin City University (DCU) 2017.

Название учебного курса	МЕТОДИКА МУЛЬТИМЕДИЙНОГО РЕПОРТАЖА
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.05.02
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	4
Семестр обучения, в котором преподается курс	7
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 16
Имя преподавателя / -ей	Леваненков Сергей Сергеевич
Результаты обучения по курсу	Студент после окончания курса должен: Знать принципы конвергентной журналистики, различные каналы мультимедиа, их выразительные средства, особенности подготовки материалов аудио, фото, видео. Уметь создавать профессиональные авторские тексты с учетом специфики медиаплатформ, самостоятельно планировать журналистский мультимедиа-материал, формулировать творческую задачу. Владеть навыками создания медиатекста для мультимедийной платформы, навыками производства и обработки аудио, фото, видео и текстовых материалов.
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	Методика преподавания курса имеет комплексных характер: темы лекций осваиваются на практических занятиях. Изучение дисциплины, кроме проработки предлагаемой литературы, предполагает активность самостоятельной работы студентов: выполнение тренинговых заданий на производство компонентов мультимедиа-материала, анализ мультимедиа-публикаций на предмет выявления сценария и способа организации разного контента в цельное повествование, планирование и исполнение собственной мультимедийной-публикации. По итогам освоения курса — зачет. Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Рекомендуется предварительное обучение по дисциплинам «Журналистика 101», «Media Toolbox (Базовые инструменты масс-медиа)», «Практическая журналистика и редактирование»
Рекомендуемые	Обучение на MOOC (massive open onlinecourses) по

факультативные компоненты программы	<p>теме курса. Изучение мультимедийных репортажей на следующих ресурсах: http://tass.ru/specialprojects https://ria.ru/evolutioners/ https://www.riatomsk.ru/analitika</p>
Содержание курса	<p>Конвергентная журналистика: конвергенция в сфере сбора и производства информации, конвергенция как новый вид подачи информации, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый журналистский продукт. Виды мультимедиа-материалов. Новые «гибридные жанры» в интернет-журналистике. История в мультимедийном репортаже. Достоинства и недостатки разных каналов передачи информации: текст, фото, аудио, видео, инфографика. Репортаж в интернет-СМИ. Основные этапы работы над материалом, детализация задач и выбор инструментов (каналов мультимедиа). Оформление и презентация мультимедийного репортажа.</p>
	<p>Форма промежуточной аттестации: зачет Структура оценки (зачет): Посещение аудиторных занятий: 15% Выполнение учебных заданий: 25% Выполнение практического задания 60%</p>
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>1.Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2014. –272 с. 1 экз, 2016г http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F 2.Амзин А. Новостная интернет-журналистика. — М., 2011. – 136 с.</p>

Название учебного курса	ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.05.03
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	4
Семестр обучения, в котором преподается курс	7
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 16
Имя преподавателя / -ей	Цырфа Анна Федоровна
Результаты обучения по курсу	Знать основные направления графического дизайна, условия, влияющие на выбор того или иного дизайн-решения. Уметь давать профессиональную аргументированную оценку произведениям графического дизайна, разрабатывать проект фирменного стиля. Владеть технологиями проектирования фирменного стиля и презентации дизайн-идеи.
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	Курс состоит из обзорных лекций и практических занятий по проектированию и разработке фирменного стиля. Визуализация материала происходит с помощью слайд-презентаций. Этапы разработки презентуются и проходят экспертное обсуждение. Дисциплина предполагает контактную работу со студентами (в аудиториях), при необходимости есть возможность изучения материалов и прохождения курса в дистанционном режиме с помощью сетевого ресурса, расположенного на платформе «Moodle». Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Рекомендуется: навыки работы в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator), предварительное прохождение курса «Компьютерный набор и верстка» (блока MediaToolbox), «Современный медиадизайн».
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	К изучению рекомендуются ресурсы: http://kak.ru — журнал о графическом дизайне «Как» http://typejournal.ru/ — онлайн-журнал «Шрифт» https://www.behance.net/ — сайт с наиболее полным

	онлайн-портфолио российских дизайнеров.
Содержание курса	Основные понятия графического дизайна. Графический визуальный язык. Современные тенденции в графическом дизайне. Логотип и фирменный стиль. Дизайнер и заказчик: как составить бриф и почему дизайнеру нужно быть умелым интервьюером. Этапы разработки логотипа и фирменного стиля от идеи до презентации заказчику.
Оценочные средства	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.</p> <p>Зачет проходит в форме смотра учебных работ по разработке графического фирменного стиля.</p> <p>Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Работа на практических занятиях 40% ● Зачетная работа 60% ●
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? — М.: АСТ: Астрель, 2008. — 255 с. 2. Туэмлоу Э. Графический дизайн: Фирменный стиль. — М.: АСТ: Астрель, 2006. — 242 с. 3. Лебедев А. Ководство. — М.: Изд-во Студии А. Лебедева, 2011. — 452 с. 4. Шпикерман Эрик. О шрифте. – М.: ПараТайп, 2005. – 198 с. 5. Чихольд Ян. Облик книги. — М.: Изд-во Студии А. Лебедева, 2009. — 228 с. 6. Cairo A. Visual Journalism: Print and Multimedia Infographics Storytelling // [www.alberocairo.com]. 7. Franci, F. Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Die Gestalten Verlag, 2013

Название учебного курса	НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.06.01
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	4
Семестр обучения, в котором преподается курс	8
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 16
Имя преподавателя / -ей	Нисова Мария Викторовна
Результаты обучения по курсу	<p>В результате успешного прохождения курса учащиеся в состоянии:</p> <p>Знать специфику предмета и функций научной и научно-популярной журналистики, актуальные темы научных и научно-популярных изданий, жанры и форматы научной и научно-популярной журналистики.</p> <p>Уметь использовать профессиональные знания для популяризации научной тематики и актуальных научных направлений, выбирать жанр (формат) медиатекста в соответствии с масштабом и актуальностью научного события, явления, проблемы, темы.</p> <p>Владеть навыками адаптации, редактирования научного текста для распространения на массовую аудиторию; методикой подготовки к интервью с научным экспертом.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий и практических заданий.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE».</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Перед изучением данной дисциплины по выбору обязательно прохождение следующих дисциплин учебного плана: «Журналистика 101: базовый курс», «Практическая журналистика и редактирование».</p> <p>Рекомендуется освоение с высокими результатами дисциплин «Философия: картины мира», «Концепции современного естествознания», одного из междисциплинарных семинаров по выбору, курсов по освоению специализированных журналистских навыков — таких как «Визуализация данных и инфографика»,</p>

	«Проектирование и развитие продукта в новых медиа».
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	<p>Обучение на MOOC (massive open onlinecourses) по теме курса. Просмотр лекций TED по научной тематике — https://www.ted.com/</p> <p>Изучение научно-популярных ресурсов: Проект «Арзамас» https://arzamas.academy/ Медиа «National Geographic» http://www.nat-geo.ru/ Телеканал «Наука 2.0» https://www.naukatv.ru/ и других. Посещение мероприятий акции «Ночь науки», движения Science Slam, проекта «Открытый университет», проводимых в НИ ТГУ.</p>
Содержание курса	<p>Наука и журналистика: какие издания и как рассказывают о науке. Журналистские компетенции, востребованные для популяризации научных знаний. Наука и лженаука, роль СМИ в популяризации научных знаний, организации отпора лженауке. Информационная повестка научных и научно-популярных СМИ. Русские традиции научной журналистики, «звезды» советской научно-популярной журналистики. Современные медиаформаты популяризации научных знаний и научной картины мира.</p>
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачет</p> <p>Структура оценки (зачет): Посещение аудиторных занятий: 15% Участие в семинарских занятиях: 35% Ответы на контрольные вопросы: 50%</p>
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лазутина Г. В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. — М.: Аспект Пресс, 2011. 2. Фролова Т. И. Наука, СМИ, общество: как достичь взаимопонимания. Методическое пособие для журналистов. М., 2015. Режим доступа http://sciencemedialab.ru/

Название учебного курса	ЭКОЛОГИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.06.02
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	4
Семестр обучения, в котором преподается курс	8
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	2
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 72 аудиторная: 16
Имя преподавателя / -ей	Королёва Татьяна Васильева
Результаты обучения по курсу	Знать базовые понятия и основные положения экологии. Уметь находить, анализировать и структурировать информацию из области экологии Создавать журналистские материалы на экологическую тематику
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	Занятия проводятся в форме лекций и семинаров
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Студенты должны располагать базовыми знаниями в областях географии, биологии, химии, истории
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Обучение на MOOC (massive open onlinecourses) по теме курса. Самостоятельное изучение следующих ресурсов: Про экологию. Экологический портал России и стран СНГ (http://ecologysite.ru/). Всероссийский Экологический Портал (http://ecoportal.su/). Томская экологическая страница (http://www.ecology.tomsk.ru/).
Содержание курса	Экология – наука о структуре и функциях природы. Научные и социально-философские аспекты экологических проблем. Сущность и современные аспекты охраны природы. Развитие взглядов на проблемы окружающей природной среды. Обзор актуальных экологических проблем в России: деградация земель, деградация лесов, деградация водных объектов, загрязнение атмосферы. Обзор общемировых проблем: разрушение озонового слоя; климатические изменения, опасные отходы. Острые экологические ситуации на территории России. Пути сохранения биоразнообразия Земли. Экологическая журналистика

	<p>Форма промежуточной аттестации: Зачет Посещение аудиторных занятий: 15% Работа на семинарских занятиях: 20% Выполнение практических заданий 20% Ответ на контрольные вопросы: 45%</p>
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобальная экология. Концептуальные основы. Бугаев А.Ф., 2010 г. 2. Экология: учеб. / Л. В. Передельский, В. И. Коробкин, О. Е. Приходченко. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 512 с. 3. Чернова Н. М. Общая экология: учеб. для студентов педагог. вузов / Н. М. Чернова, А. М. Былова. – М. : Дрофа, 2008. – 416 с.

Название учебного курса	СПЕЦПРАКТИКУМ ПО ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ (СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА)
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.07.01
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2, 3, 4
Семестр обучения, в котором преподается курс	3, 4, 5, 6
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	9
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 324 аудиторная: 132
Имя преподавателя / -ей	Захаров Сергей Вадимович
Результаты обучения по курсу	<p>Итогом обучения является создание авторского проекта в области фотожурналистики, документальной фотографии. Или — участие в коллективном медиапроекте в качестве фотографа, фоторедактора.</p> <p>Знать принципы организации практической деятельности в выбранной сфере, основные этапы и критерии мастерства; основы производственной культуры; форматы, стили и технологические требования выбранного типа СМИ; принципы ведения переговоров с заказчиками/стейкхолдерами медиапроекта.</p> <p>Уметь разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции; структурировать задачи по областям профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками создания в рамках отведенного бюджета и времени материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); технологическими стандартами и требованиями выбранного типа СМИ; навыками публичной презентации авторского профессионального результата; навыками переговоров с заказчиками/стейкхолдерами проекта.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	В основе метода проектов лежит развитие умений самостоятельно формулировать профессиональную цель, конструировать свои знания; развитие навыков самостоятельной навигации в информационном

	<p>пространстве, анализа и отбора лучших профессиональных практик.</p> <p>Основной формой контактной работы с преподавателем являются индивидуальные или групповые консультации, дискуссионные семинары.</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Требуется предварительное изучение дисциплины «MediaToolbox», по результатам освоения которой обучающийся выбирает сферу профессиональной деятельности (тематику спецпрактикума) и проходит собеседование на основе портфолио выполненных учебных работ.</p> <p>Необходимым условием процесса обучения является личная работа обучающегося с руководителем спецпрактикума, формулирование личного образовательного запроса, самостоятельное выявление и формулирование проблем, возникающих в процессе практической деятельности.</p> <p>В структуре образовательной программы данный спецпрактикум связан со следующими обязательными дисциплинами: «Современный медиадизайн», «Менеджмент новых медиа», «Теории новых медиа». Дисциплинами по выбору: «Практическая фотожурналистика», «Методика мультимедийного репортажа», «Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг», «Издательские технологии в новых медиа», «Проектирование и развитие продукта в новых медиа», «Технологии SMM», «Визуализация данных и инфографика», «Визуальные коммуникации и графический дизайн».</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open online courses) по выбранной тематике практической работы. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов как вуза, так и приглашенных).</p> <p>Сайт факультета журналистики ТГУ: http://www.newsman.tsu.ru Онлайн-школа документальной фотографии: http://www.docdocdoc.ru/ Интернет-журнал о фотографии (рубрика «Культпросвет»): https://www.photographer.ru/cult/ Интернет-журнал о фотографии и визуальной коммуникации: https://birdinflight.com/ru/ Фоторепортажи журнала «Русский репортер»: http://rusrep.ru/photo/ Сайт международного фотосагентства «Магнум»: https://www.magnumphotos.com/</p>

	Рекомендуется изучение факультативных компонентов программ тех дисциплин, которые содержательно связаны с данным спецсеминаром, — перечень приведен в п. «Сопутствующие условия курса».
Содержание курса	Требования к проектной работе. Выбор тематики работы в области фотожурналистики, документальной фотографии. Требования к работе различных типов: лабораторная, экспериментальная, практическая. Основные этапы и принципы организации практической деятельности в выбранной сфере (тематике), ее проблематика, критерии профессионального мастерства. Этические ограничения в работе. Требования владения технологическим стандартом. Требования к четкой постановке задачи. Техника проблематизации. Основы производственной культуры. Основные принципы коммерциализации проекта. Принципы ведения переговоров с заказчиком/стейкхолдером проекта. Практическая деятельность и управление проектами. Развитие навыков профессиональной и публичной презентации. Правила формирования портфолио. Обсуждение результатов и корректировка проекта. Защита проекта и его использование в курсовой, выпускной квалификационной работе.
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачеты, экзамен</p> <p>Структура оценки (зачет)</p> <p>Работа на семинарских занятиях: 20%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 80%</p> <p>Структура оценки (экзамен)</p> <p>Работа на семинарских занятиях: 20%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 60%</p> <p>Защита работы: 20%</p> <p>Экзамен проходит в виде смотра презентаций проектов или профессиональных портфолио обучающихся.</p>
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет, зачет, экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. М.: Гуманитарный университет, 2016. Электронная версия: http://newmedia2016.digital-books.ru/ 2. García, Mario R. Pure Design: 79 Simple Solutions for Magazines, Books, Newspapers, and Websites. Scanned digital edition available from the instructor. 3. Березин В.М. Фотожурналистика. М.: Юрайт, 2016. 226 с. 4. Чапник Г. Правда не нуждается в союзниках. Фотожурналистика изнутри. СПб: Клаудберри, 2016. 456 с.

Название учебного курса	СПЕЦПРАКТИКУМ ПО ДИЗАЙНУ И ПРОЕКТИРОВАНИЮ (СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА)
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.07.02
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2, 3, 4
Семестр обучения, в котором преподается курс	3, 4, 5, 6
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	9
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 324 аудиторная: 132
Имя преподавателя / -ей	Цырфа Анна Федоровна, Бойко Лилия Михайловна, Рюмин Роман Владимирович
Результаты обучения по курсу	<p>Итогом обучения является создание авторского проекта в области дизайна и проектирования медиа. Или участие в коллективном медиапроекте в качестве дизайнера и/или проектировщика.</p> <p>Знать принципы организации практической деятельности в выбранной сфере, основные этапы и критерии мастерства; основы производственной культуры; форматы, стили и технологические требования выбранного типа СМИ; принципы ведения переговоров с заказчиками/стейкхолдерами медиапроекта.</p> <p>Уметь разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции; структурировать задачи по областям профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками создания в рамках отведенного бюджета и времени материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); технологическими стандартами и требованиями выбранного типа СМИ; навыками публичной презентации авторского профессионального результата; навыками переговоров с заказчиками/стейкхолдерами проекта.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	В основе метода проектов лежит развитие умений самостоятельно формулировать профессиональную цель, конструировать свои знания; развитие навыков самостоятельной навигации в информационном

	<p>пространстве, анализа и отбора лучших профессиональных практик.</p> <p>Основной формой контактной работы с преподавателем являются индивидуальные или групповые консультации, дискуссионные семинары.</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Требуется предварительное изучение дисциплины «MediaToolbox», по результатам освоения которой обучающийся выбирает сферу профессиональной деятельности (тематику спецпрактикума) и проходит собеседование на основе портфолио выполненных учебных работ.</p> <p>Необходимым условием процесса обучения является личная работа обучающегося с руководителем спецпрактикума, формулирование личного образовательного запроса, самостоятельное выявление и формулирование проблем, возникающих в процессе практической деятельности.</p> <p>В структуре образовательной программы данный спецпрактикум связан со следующими обязательными дисциплинами: «Современный медиадизайн», «Менеджмент новых медиа», «Теории новых медиа». Дисциплинами по выбору: «Практическая фотожурналистика», «Методика мультимедийного репортажа», «Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг», «Издательские технологии в новых медиа», «Проектирование и развитие продукта в новых медиа», «Технологии SMM», «Визуализация данных и инфографика», «Визуальные коммуникации и графический дизайн».</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open online courses) по выбранной тематике практической работы. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов как вуза, так и приглашенных).</p> <p>Сайт факультета журналистики ТГУ: http://www.newsman.tsu.ru Инфографика и дизайн: https://infogra.ru/ Интернет-журнал о фотографии и визуальной коммуникации: https://birdinflight.com/ru/ Онлайн-школа, курсы по дизайну, иллюстрации и смежным наукам: https://bangbangeducation.ru/</p> <p>Рекомендуется изучение факультативных компонентов программ тех дисциплин, которые содержательно связаны с данным спецсеминаром, — перечень приведен в п. «Сопутствующие условия курса».</p>

Содержание курса	Требования к проектной работе. Выбор тематики работы в области дизайна и моделирования изданий. Требования к работе различных типов: лабораторная, экспериментальная, практическая. Основные этапы и принципы организации практической деятельности в выбранной сфере (тематике), ее проблематика, критерии профессионального мастерства. Этические ограничения в работе. Требования владения технологическим стандартом. Требования к четкой постановке задачи. Техника проблематизации. Основы производственной культуры. Основные принципы коммерциализации проекта. Принципы ведения переговоров с заказчиком/стейкхолдером проекта. Практическая деятельность и управление проектами. Развитие навыков профессиональной и публичной презентации. Правила формирования портфолио. Обсуждение результатов и корректировка проекта. Защита проекта и его использование в курсовой, выпускной квалификационной работе.
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачеты, экзамен</p> <p>Структура оценки (зачет)</p> <p>Работа на семинарских занятиях: 20%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 80%</p> <p>Структура оценки (экзамен)</p> <p>Работа на семинарских занятиях: 20%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 60%</p> <p>Защита работы: 20%</p> <p>Экзамен проходит в виде смотра презентаций проектов или профессиональных портфолио обучающихся.</p>
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет, зачет, экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. М.: Гуманитарный университет, 2016. Электронная версия: http://newmedia2016.digital-books.ru/ 2. García, Mario R. Pure Design: 79 Simple Solutions for Magazines, Books, Newspapers, and Websites. Scanned digital edition available from the instructor. 3. Уайт Я. Редактируем дизайном. М.: Школа издательского и медиабизнеса, 2011. 248 с. 4. Хеллер С., Андерсон Г. Idea book. Графический дизайн. СПб: Издательский дом «Питер», 2017. 120 с. 5. Чапник Г. Правда не нуждается в союзниках. Фотожурналистика изнутри. СПб: Клаудберри, 2016. 456 с.

Название учебного курса	СПЕЦПРАКТИКУМ ПО ТЕЛЕВИЗИОННОЙ И РАДИОЖУРНАЛИСТИКЕ (СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА)
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.07.03
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2, 3, 4
Семестр обучения, в котором преподается курс	3, 4, 5, 6
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	9
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 324 аудиторная: 132
Имя преподавателя / -ей	Байдина Вероника Сергеевна, Емелина Наталья Константиновна, Борисова Ольга Викторовна
Результаты обучения по курсу	<p>Итогом обучения является создание авторского проекта в области телевизионной или радиожурналистики. Или — участие в коллективном медиапроекте в качестве производителя видеоконтента (радио), оператора, монтажера, редактора по звуку.</p> <p>Знать принципы организации практической деятельности в выбранной сфере, основные этапы и критерии мастерства; основы производственной культуры; форматы, стили и технологические требования выбранного типа СМИ; принципы ведения переговоров с заказчиками/стейкхолдерами медиапроекта.</p> <p>Уметь разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции; структурировать задачи по областям профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками создания в рамках отведенного бюджета и времени материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); технологическими стандартами и требованиями выбранного типа СМИ; навыками публичной презентации авторского профессионального результата; навыками переговоров с заказчиками/стейкхолдерами проекта.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	В основе метода проектов лежит развитие умений самостоятельно формулировать профессиональную цель,

	<p>конструировать свои знания; навыков самостоятельной навигации в информационном пространстве, анализа и отбора лучших профессиональные практик.</p> <p>Основной формой контактной работы с преподавателем являются индивидуальные или групповые консультации, дискуссионные семинары.</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Требуется предварительное изучение дисциплины «MediaToolbox», по результатам освоения которой обучающийся выбирает сферу профессиональной деятельности (тематику спецпрактикума) и проходит собеседование на основе портфолио выполненных учебных работ.</p> <p>Необходимым условием процесса обучения является личная работа обучающегося с руководителем спецпрактикума, формулирование личного образовательного запроса, самостоятельное выявление и формулирование проблем, возникающих в процессе практической деятельности.</p> <p>В структуре образовательной программы данный спецсеминар связан со следующими обязательными дисциплинами: «Телевидение и радиовещание в цифровую эпоху», «Менеджмент новых медиа», «Теории новых медиа».</p> <p>Дисциплинами по выбору: «Мастерство видеооператора», «Технологии видеопроизводства», «Методика мультимедийного репортажа», «Проектирование и развитие продукта в новых медиа».</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open online courses) по выбранной тематике практической работы. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов как вуза, так и приглашенных).</p> <p>Сайт факультета журналистики ТГУ: http://www.newsmen.tsu.ru Электронный учебный курс: Байдина В. С. Технология видеопроизводства. ЭУК, «Электронный университет–MOODLE», ИДО ТГУ, 2014. URL: http://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=1029 Академия Би-Би-Си, Школа журналистики: http://www.bbc.co.uk/academy/russian Информационно-аналитическая система «Медиалогия»: www.medialogia.ru</p> <p>Рекомендуется изучение факультативных компонентов программ тех дисциплин, которые содержательно связаны с данным спецсеминаром, — перечень приведен в п. «Сопутствующие условия курса».</p>

Содержание курса	Требования к проектной работе. Выбор тематики работы в области телевизионной или радиожурналистики. Требования к работе различных типов: лабораторная, экспериментальная, практическая. Основные этапы и принципы организации практической деятельности в выбранной сфере (тематике), ее проблематика, критерии профессионального мастерства. Этические ограничения в работе. Требования владения технологическим стандартом. Требования к четкой постановке задачи. Техника проблематизации. Основы производственной культуры. Основные принципы коммерциализации проекта. Принципы ведения переговоров с заказчиком/стейкхолдером проекта. Практическая деятельность и управление проектами. Развитие навыков профессиональной и публичной презентации. Правила формирования портфолио. Обсуждение результатов и корректировка проекта. Защита проекта и его использование в курсовой, выпускной квалификационной работе.
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачеты, экзамен</p> <p>Структура оценки (зачет)</p> <p>Работа на семинарских занятиях: 20%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 80%</p> <p>Структура оценки (экзамен)</p> <p>Работа на семинарских занятиях: 20%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 60%</p> <p>Защита работы: 20%</p> <p>Экзамен проходит в виде смотра презентаций проектов или профессиональных портфолио обучающихся.</p>
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет, зачет, экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. М.: Гуманитарный университет, 2016. Электронная версия: http://newmedia2016.digital-books.ru/ 2. Губин Д. ON AIR. Внутренняя кухня радио и телевидения. М. Альпина Паблишер 2016. 322 с. 3. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. 272 с. 4. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности. Учебное пособие для студентов вузов. Аспект-Пресс, 2015. – 216 с. <p>Клюев Е.В. Радиожурналистика - основы профессии. СПб, 2015.</p>

Название учебного курса	СПЕЦПРАКТИКУМ ПО РЕДАКТИРОВАНИЮ (СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА)
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.07.04
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2, 3, 4
Семестр обучения, в котором преподается курс	3, 4, 5, 6
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	9
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 324 аудиторная: 132
Имя преподавателя / -ей	Азарова Василиса Николаевна
Результаты обучения по курсу	<p>Итогом обучения является создание авторского проекта в области журналистики (крупные жанровые формы, лонгриды, серии материалов, спецпроекты). Или — участие в коллективном медиапроекте в качестве репортера, редактора.</p> <p>Знать принципы организации практической деятельности в выбранной сфере, основные этапы и критерии мастерства; основы производственной культуры; форматы, стили и технологические требования выбранного типа СМИ; принципы ведения переговоров с заказчиками/стейкхолдерами медиапроекта.</p> <p>Уметь разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции; структурировать задачи по областям профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками создания в рамках отведенного бюджета и времени материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); технологическими стандартами и требованиями выбранного типа СМИ; навыками публичной презентации авторского профессионального результата; навыками переговоров с заказчиками/стейкхолдерами проекта.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий. В качестве методического обеспечения курса разработан ЭУК «Спецпрактикум “Почтальон”», опубликованный в системе «Электронный университет –MOODLE». https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=1675

<p>Запланированные формы и методика обучения</p>	<p>В основе метода проектов лежит развитие умений самостоятельно формулировать профессиональную цель, конструировать свои знания; развитие навыков самостоятельной навигации в информационном пространстве, анализа и отбора лучших профессиональных практик.</p> <p>Основной формой контактной работы с преподавателем являются индивидуальные или групповые консультации, дискуссионные семинары.</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Требуется предварительное изучение дисциплины «MediaToolbox», по результатам освоения которой обучающийся выбирает сферу профессиональной деятельности (тематику спецпрактикума) и проходит собеседование на основе портфолио выполненных учебных работ.</p> <p>Необходимым условием процесса обучения является личная работа обучающегося с руководителем спецпрактикума, формулирование личного образовательного запроса, самостоятельное выявление и формулирование проблем, возникающих в процессе практической деятельности.</p> <p>В структуре образовательной программы данный спецпрактикум связан со следующими обязательными дисциплинами: «Практическая журналистика и редактирование», «Менеджмент новых медиа», «Теории новых медиа».</p> <p>Дисциплинами по выбору: «Методика мультимедийного репортажа», «Издательские технологии в новых медиа», «Проектирование и развитие продукта в новых медиа», «Технологии SMM», «Научная журналистика», «Экология и журналистика».</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open online courses) по выбранной тематике практической работы. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов как вуза, так и приглашенных).</p> <p>Сайт факультета журналистики ТГУ: http://www.newsman.tsu.ru Тимур Аникин. Онлайн-курс «Пишите живее»: http://writers.smartia.me/thewritingdead?utm_source=facebook.com&utm_medium=social&utm_campaign=ya-voobsche-to-pishu-syuda-redko--no-tut-sluch Сервис для улучшения текста в информационном стиле «Главред»: https://glvrd.ru/ Максим Ильяхов. Советы и статьи о тексте, редактуре, информационном стиле и рекламе: https://soviet.glvrd.ru/</p>

	Рекомендуется изучение факультативных компонентов программ тех дисциплин, которые содержательно связаны с данным спецсеминаром, — перечень приведен в п. «Сопутствующие условия курса».
Содержание курса	Требования к проектной работе. Выбор тематики работы в области журналистики (крупные жанровые формы, лонгриды, серии материалов, спецпроекты). Требования к работе различных типов: лабораторная, экспериментальная, практическая. Основные этапы и принципы организации практической деятельности в выбранной сфере (тематике), ее проблематика, критерии профессионального мастерства. Этические ограничения в работе. Требования владения технологическим стандартом. Требования к четкой постановке задачи. Техника проблематизации. Основы производственной культуры. Основные принципы коммерциализации проекта. Принципы ведения переговоров с заказчиком/стейкхолдером проекта. Практическая деятельность и управление проектами. Развитие навыков профессиональной и публичной презентации. Правила формирования портфолио. Обсуждение результатов и корректировка проекта. Защита проекта и его использование в курсовой, выпускной квалификационной работе.
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачеты, экзамен</p> <p>Структура оценки (зачет)</p> <p>Работа на семинарских занятиях: 20%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 80%</p> <p>Структура оценки (экзамен)</p> <p>Работа на семинарских занятиях: 20%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 60%</p> <p>Защита работы: 20%</p> <p>Экзамен проходит в виде смотра презентаций проектов или профессиональных портфолио обучающихся.</p>
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет, зачет, экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. М.: Гуманитарный университет, 2016. Электронная версия: http://newmedia2016.digital-books.ru/ 2. Информационные жанры в России и за рубежом: Творческий практикум. Ч. 1. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Филол. ф-т, 2016. — 48 с. Режим доступа http://www.twirpx.com/file/1969221/ 3. Кларк Р.П. «50 приемов письма». Режим доступа URL: http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2014/02/Roy_Piter_Klark_50_priemov_pisma.pdf 4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. М.:

	Альпина Паблишер, 2018. 440 с.
--	--------------------------------

Название учебного курса	СПЕЦПРАКТИКУМ ПО ДОКУМЕНТАЛЬНОМУ КИНО (СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА)
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.07.05
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2, 3, 4
Семестр обучения, в котором преподается курс	3, 4, 5, 6
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	9
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 324 аудиторная: 132
Имя преподавателя / -ей	Соколов Андрей Николаевич
Результаты обучения по курсу	<p>Итогом обучения является создание авторского проекта в области телевизионных фильмов и/или документального кино. Или — участие в коллективном медиапроекте в качестве производителя видеоконтента, оператора, монтажера, редактора по звуку.</p> <p>Знать принципы организации практической деятельности в выбранной сфере, основные этапы и критерии мастерства; основы производственной культуры; форматы, стили и технологические требования выбранного типа СМИ; принципы ведения переговоров с заказчиками/стейкхолдерами медиапроекта.</p> <p>Уметь разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции; структурировать задачи по областям профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками создания в рамках отведенного бюджета и времени материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); технологическими стандартами и требованиями выбранного типа СМИ; навыками публичной презентации авторского профессионального результата; навыками переговоров с заказчиками/стейкхолдерами проекта.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий

<p>Запланированные формы и методика обучения</p>	<p>В основе метода проектов лежит развитие умений самостоятельно формулировать профессиональную цель, конструировать свои знания; развитие навыков самостоятельной навигации в информационном пространстве, анализа и отбора лучших профессиональных практик.</p> <p>Основной формой контактной работы с преподавателем являются индивидуальные или групповые консультации, дискуссионные семинары.</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Требуется предварительное изучение дисциплины «MediaToolbox», по результатам освоения которой обучающийся выбирает сферу профессиональной деятельности (тематику спецпрактикума) и проходит собеседование на основе портфолио выполненных учебных работ.</p> <p>Необходимым условием процесса обучения является личная работа обучающегося с руководителем спецпрактикума, формулирование личного образовательного запроса, самостоятельное выявление и формулирование проблем, возникающих в процессе практической деятельности.</p> <p>В структуре образовательной программы данный спецсеминар связан со следующими обязательными дисциплинами: «Телевидение и радиовещание в цифровую эпоху», «Менеджмент новых медиа», «Теории новых медиа».</p> <p>Дисциплинами по выбору: «Мастерство видеооператора», «Технологии видеопроизводства», «Методика мультимедийного репортажа», «Проектирование и развитие продукта в новых медиа».</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open online courses) по выбранной тематике практической работы. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов как вуза, так и приглашенных).</p> <p>Участие и посещение программы студенческого фестиваля документального кино «Pereprava». http://perepravafest.ru/</p> <p>Сайт факультета журналистики ТГУ: http://www.newsman.tsu.ru</p> <p>Сайт международного фестиваля документального кино «Artdocfes»: http://artdocfest.com/</p> <p>Онлайн-синематика документального кино: https://artdoc.media/</p> <p>Интернет-версия журнала «Искусство кино»: http://kinoart.ru/</p> <p>Сайт центра документального кино:</p>

	<p>http://cdkino.ru/mediatheque/ Информационно-аналитическая система «Медиалогия»: www.medialogia.ru</p> <p>Рекомендуется изучение факультативных компонентов программ тех дисциплин, которые содержательно связаны с данным спецсеминаром, — перечень приведен в п. «Сопутствующие условия курса».</p>
Содержание курса	<p>Требования к проектной работе. Выбор тематики работы в области документального кино и теледокументалистики. Требования к работе различных типов: лабораторная, экспериментальная, практическая. Основные этапы и принципы организации практической деятельности в выбранной сфере (тематике), ее проблематика, критерии профессионального мастерства. Этические ограничения в работе. Требования владения технологическим стандартом. Требования к четкой постановке задачи. Техника проблематизации. Основы производственной культуры. Основные принципы коммерциализации проекта. Принципы ведения переговоров с заказчиком/стейкхолдером проекта. Практическая деятельность и управление проектами. Развитие навыков профессиональной и публичной презентации. Правила формирования портфолио. Обсуждение результатов и корректировка проекта. Защита проекта и его использование в курсовой, выпускной квалификационной работе.</p>
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачеты, экзамен Структура оценки (зачет) Работа на семинарских занятиях: 20% Выполнение самостоятельных заданий: 80%</p> <p>Структура оценки (экзамен) Работа на семинарских занятиях: 20% Выполнение самостоятельных заданий: 60% Защита работы: 20% Экзамен проходит в виде просмотра презентаций проектов или профессиональных портфолио обучающихся.</p>
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет, зачет, экзамен
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. М.: Гуманитарный университет, 2016. Электронная версия: http://newmedia2016.digital-books.ru/ 2. Блок. Б. Визуальное повествование, М.: ГИТР, 2016, 254 с. 3. Кулешов Л. Азбука кинорежиссуры. М., 1969. 4. Медынский С. Мастерство оператора-документалиста. М.: 625, 2004. 285 с. 5. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. М.:

	<p>625, 2000. 555 с.</p> <p>6. Уорд П. Композиция кадра в кино и на телевидении. М.: ГИТР, 2005. 239 с.</p> <p>7. Эйзенштейн С. М. Избранные произведения. В 6 томах. М., 1964-1971.</p>
--	--

Название учебного курса	СПЕЦСЕМИНАР ПО ДИЗАЙНУ И ПРОЕКТИРОВАНИЮ В НОВЫХ МЕДИА («Моделирование, проектирование и дизайн медиа», «Мультимедиа и цифровые издания», «Фотожурналистика в новых медиа»)
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.08.01
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2, 3, 4
Семестр обучения, в котором преподается курс	3, 4, 5, 6, 7
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	10
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 360 аудиторная: 116
Имя преподавателя / -ей	Мясников Илья Юрьевич, Вершинин Василий Александрович
Результаты обучения по курсу	<p>В результате прохождения спецсеминара обучающийся должен овладеть методикой и нормами ведения научного-исследовательской или научно-практической работы по выбранной тематике: «Моделирование, проектирование и дизайн медиа», «Мультимедиа и цифровые издания», «Фотожурналистика в новых медиа».</p> <p>Знать базовые понятия медиамоделирования, медиадизайна, фотожурналистики; методы ведения исследования; современные информационно коммуникационные технологии, требования информационной и библиографической культуры и информационной безопасности</p> <p>Уметь самостоятельно искать, классифицировать и анализировать источники теоретического и практического знания по тематике спецсеминара; давать профессионально аргументированную оценку конкретного медиапродукта и медиапроекта, его актуальности и значимости для общества, культуры, медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеть методикой проведения и оформления исследования, профессиональной терминологией,</p>

	культурой ведения профессиональной дискуссии и оппонирования, навыками презентации результатов исследования.
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>В качестве основных форм обучения выступают семинарские занятия и самостоятельная работа, процесс обучения включает также обзорные лекции и индивидуальные консультации.</p> <p>Самостоятельная работа студентов предполагает поиск и реферирование источников теоретического и практического знания по выбранной теме; поиск и отбор материала для проведения исследования; оформление результатов исследования.</p> <p>Семинарские занятия ориентированы на истолкование наиболее важных понятий, проблем, явлений, тенденций, связанных с предметом исследования; презентацию промежуточных результатов исследования и их дискуссионное обсуждение.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Требуется предварительное изучение дисциплин «Журналистика 101: базовый курс», «Критическое мышление и письмо».</p> <p>В структуре образовательной программы данный спецсеминар связан со следующими обязательными дисциплинами: «Современный медиадизайн», «Менеджмент новых медиа», «Теории новых медиа». Дисциплинами по выбору: «Практическая фотожурналистика», «Методика мультимедийного репортажа», «Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг», «Издательские технологии в новых медиа», «Проектирование и развитие продукта в новых медиа», «Визуализация данных и инфографика», «Визуальные коммуникации и графический дизайн».</p>
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	<p>Обучение на MOOC (massive open online courses) по выбранной тематике исследования. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов как вуза, так и приглашенных).</p> <p>Сайт факультета журналистики ТГУ: http://www.newsman.tsu.ru Институт Пойнтера (США) www.poynter.org Информационно-аналитическая система «Медиалогия»: www.medialogia.ru Медиаскоп: электронный научный журнал факультета</p>

	<p>журналистики МГУ: www.mediascope.ru Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов Медиакратия»: www.mediacraticia.ru</p> <p>Рекомендуется изучение факультативных компонентов программ тех дисциплин, которые содержательно связаны с данным спецсеминаром, — перечень приведен в п. «Сопутствующие условия курса».</p>
Содержание курса	<p>Обзорная лекция: объекты и предметы исследования, актуальные для выбранной тематики семинара. Определение направления самостоятельного исследования. Типы исследовательских работ спецсеминара: аналитическая, практическая, проектная. Теоретическая и практическая значимость. Научная новизна. Принципы организации исследовательской работы, ее этапы. Информационный серфинг: современные технологии поиска информации и оценки авторитетности источника. Конспектирование и реферирование источников, правила и приемы цитирования в научном тексте. Научная этика. Дискуссионный семинар по итогам реферирования источников: обсуждение понятий, проблем, явлений, тенденций по конкретной тематике студенческих исследований. Методы исследования. Общенаучные и частнонаучные методы исследования. Структура курсовой работы как отражение логики исследования: введение, теоретическая часть, аналитическая (практическая, проектная) часть, заключение, приложения. Функциональное назначение структурных элементов курсовой работы, содержательные требования к ним, рекомендации по оформлению. Стандарты оформления курсовой работы: титульный лист, оформление глав и параграфов, оформление сносок, списка литературы. Дискуссионный семинар: презентация и обсуждение теоретической части работы. Дискуссионный семинар: презентация и обсуждение аналитической (практической, проектной) части работы. Корректировка работы. Защита курсовой, выпускной бакалаврской работы.</p>
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачеты, зачет с оценкой Структура оценки (зачет) Работа на семинарских занятиях: 30% Выполнение самостоятельных заданий: 70%</p> <p>Структура оценки (зачет с оценкой) Работа на семинарских занятиях: 20% Выполнение самостоятельных заданий: 50%</p>

	Защита работы: 30% Курсовая работа оценивается отдельно, оценка вносится в соответствующий раздел зачетной книжки.
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет, зачет, зачет, зачет с оценкой
Обязательная либо рекомендуемая литература	1. Новые медиа. Социальная теория и методология исследований. Словарь-справочник. М.: Алетейя, 2016 2. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. М.: Гуманитарный университет, 2016 3. Маклюэн М. Понимание Медиа. М.: Кучково поле, 2014. 4. Кирия И. В., Новикова А.А. История и теория медиа. М.: ГУ ВШЭ, 2017

Название учебного курса	СПЕЦСЕМИНАР ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ («Мастерство и методика тележурналиста в XXI веке», «Научно-популярный дискурс на телевидении», «Развитие телевидения и радио в цифровую эру»)
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.08.02
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2, 3, 4
Семестр обучения, в котором преподается курс	3, 4, 5, 6, 7
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	10
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 360 аудиторная: 116
Имя преподавателя / -ей	Ершов Юрий Михайлович, Байдина Вероника Сергеевна, Кушнаревич Елена Владимировна
Результаты обучения по курсу	В результате прохождения спецсеминара обучающийся должен овладеть методикой и нормами ведения научно-исследовательской или научно-практической работы по выбранной тематике: «Мастерство и методика тележурналиста в XXI веке», «Научно-популярный дискурс на телевидении», «Развитие телевидения и радио в цифровую эру». Знать базовые понятия теле- и радиожурналистики, этапы технологического развития; методы ведения исследования; современные информационно коммуникационные технологии, требования информационной и библиографической культуры и информационной безопасности

	<p>Уметь самостоятельно искать, классифицировать и анализировать источники теоретического и практического знания по тематике спецсеминара; давать профессионально аргументированную оценку конкретного медиапродукта и медиапроекта, его актуальности и значимости для общества, культуры, медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеть методикой проведения и оформления исследования, профессиональной терминологией, культурой ведения профессиональной дискуссии и оппонирования, навыками презентации результатов исследования.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>В качестве основных форм обучения выступают семинарские занятия и самостоятельная работа, процесс обучения включает также обзорные лекции и индивидуальные консультации.</p> <p>Самостоятельная работа студентов предполагает поиск и реферирование источников теоретического и практического знания по выбранной теме; поиск и отбор материала для проведения исследования; оформление результатов исследования.</p> <p>Семинарские занятия ориентированы на истолкование наиболее важных понятий, проблем, явлений, тенденций, связанных с предметом исследования; презентацию промежуточных результатов исследования и их дискуссионное обсуждение.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Требуется предварительное изучение дисциплин «Журналистика 101: базовый курс», «Критическое мышление и письмо».</p> <p>В структуре образовательной программы данный спецсеминар связан со следующими обязательными дисциплинами: «Телевидение и радиовещание в цифровую эпоху», «Менеджмент новых медиа», «Теории новых медиа».</p> <p>Дисциплинами по выбору: «Мастерство видеооператора», «Технологии видеопроизводства», «Методика мультимедийного репортажа», «Проектирование и развитие продукта в новых медиа»</p>
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	Обучение на MOOC (massive open online courses) по выбранной тематике исследования. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов как вуза, так и приглашенных).

	<p>Сайт факультета журналистики ТГУ: http://www.newsman.tsu.ru Институт Пойнтера (США) www.poynter.org Информационно-аналитическая система «Медиалогия»: www.medialogia.ru Медиаскоп: электронный научный журнал факультета журналистики МГУ: www.mediascope.ru Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов Медиакратия»: www.mediacratia.ru</p> <p>Рекомендуется изучение факультативных компонентов программ тех дисциплин, которые содержательно связаны с данным спецсеминаром, — перечень приведен в п. «Сопутствующие условия курса».</p>
Содержание курса	<p>Обзорная лекция: объекты и предметы исследования, актуальные для выбранной тематики семинара. Определение направления самостоятельного исследования. Типы исследовательских работ спецсеминара: аналитическая, практическая, проектная. Теоретическая и практическая значимость. Научная новизна. Принципы организации исследовательской работы, ее этапы. Информационный серфинг: современные технологии поиска информации и оценки авторитетности источника. Конспектирование и реферирование источников, правила и приемы цитирования в научном тексте. Научная этика. Дискуссионный семинар по итогам реферирования источников: обсуждение понятий, проблем, явлений, тенденций по конкретной тематике студенческих исследований. Методы исследования. Общенаучные и частнонаучные методы исследования. Структура курсовой работы как отражение логики исследования: введение, теоретическая часть, аналитическая (практическая, проектная) часть, заключение, приложения. Функциональное назначение структурных элементов курсовой работы, содержательные требования к ним, рекомендации по оформлению. Стандарты оформления курсовой работы: титульный лист, оформление глав и параграфов, оформление сносок, списка литературы. Дискуссионный семинар: презентация и обсуждение теоретической части работы. Дискуссионный семинар: презентация и обсуждение аналитической (практической, проектной) части работы. Корректировка работы. Защита курсовой, выпускной бакалаврской работы.</p>
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачеты, зачет с оценкой Структура оценки (зачет)</p>

	<p>Работа на семинарских занятиях: 30%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 70%</p> <p>Структура оценки (зачет с оценкой)</p> <p>Работа на семинарских занятиях: 20%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 50%</p> <p>Защита работы: 30%</p> <p>Курсовая работа оценивается отдельно, оценка вносится в соответствующий раздел зачетной книжки.</p>
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет, зачет, зачет, зачет с оценкой
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новые медиа. Социальная теория и методология исследований. Словарь-справочник. М.: Алетейя, 2016 2. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. М.: Гуманитарный университет, 2016 3. Маклюэн М. Понимание Медиа. М.: Кучково поле, 2014. 4. Кирия И. В., Новикова А.А. История и теория медиа. М.: ГУ ВШЭ, 2017 5. Рекомендуемая литература: 6. Губин Д. ON AIR. Внутренняя кухня радио и телевидения. М. Альпина Паблишер 2016. 322 с. 7. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. 272 с. <p>Клюев Е.В. Радиожурналистика - основы профессии. СПб, 2015.</p>

Название учебного курса	СПЕЦСЕМИНАР ПО МЕТОДИКЕ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА, ЭТИКЕ, ПСИХОЛОГИИ, СОЦИОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ («Типология и стилистика СМИ», «Журналистика и этика», «Писательская публицистика»)
Шифр учебного курса	Б1.В.ДВ.08.03
Тип учебного курса	по выбору
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения	2, 3, 4
Семестр обучения, в котором преподается курс	3, 4, 5, 6, 7
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	10
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 360 аудиторная: 116
Имя преподавателя / -ей	Жилякова Наталья Вениаминовна, Кручевская Галина Владимировна, Каминский Петр Петрович, Черепова Татьяна Николаевна

<p>Результаты обучения по курсу</p>	<p>В результате прохождения спецсеминара обучающийся должен овладеть методикой и нормами ведения научно-исследовательской или научно-практической работы по выбранной тематике: «Типология и стилистика СМИ», «Журналистика и этика», «Писательская публицистика».</p> <p>Знать базовые понятия журналистики как вида творческой деятельности, функции современных медиа; методы ведения исследования; современные информационно коммуникационные технологии, требования информационной и библиографической культуры и информационной безопасности</p> <p>Уметь самостоятельно искать, классифицировать и анализировать источники теоретического и практического знания по тематике спецсеминара; давать профессионально аргументированную оценку конкретного медиапродукта и медиапроекта, его актуальности и значимости для общества, культуры, медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеть методикой проведения и оформления исследования, профессиональной терминологией, культурой ведения профессиональной дискуссии и оппонирования, навыками презентации результатов исследования.</p>
<p>Форма преподавания</p>	<p>Очно с применением дистанционных технологий</p>
<p>Запланированные формы и методика обучения</p>	<p>В качестве основных форм обучения выступают семинарские занятия и самостоятельная работа, процесс обучения включает также обзорные лекции и индивидуальные консультации.</p> <p>Самостоятельная работа студентов предполагает поиск и реферирование источников теоретического и практического знания по выбранной теме; поиск и отбор материала для проведения исследования; оформление результатов исследования.</p> <p>Семинарские занятия ориентированы на истолкование наиболее важных понятий, проблем, явлений, тенденций, связанных с предметом исследования; презентацию промежуточных результатов исследования и их дискуссионное обсуждение.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
<p>Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса</p>	<p>Требуется предварительное изучение дисциплин «Журналистика 101: базовый курс», «Критическое мышление и письмо».</p> <p>В структуре образовательной программы данный</p>

	<p>спецсеминар связан со следующими обязательными дисциплинами: «История журналистики стран Европы, Азии и Америки», «История русской журналистики», «Практическая журналистика и редактирование», «Журналистика: право и этика», «Социология масс-медиа», «Теории новых медиа».</p> <p>Дисциплинами по выбору: «Технологии SMM», «Издательские технологии в новых медиа», «Научная журналистика», «Экология и журналистика», «Методика мультимедийного репортажа».</p>
<p>Рекомендуемые факультативные компоненты программы</p>	<p>Обучение на MOOC (massive open online courses) по выбранной тематике исследования. Посещение открытых лекций и семинаров ведущих специалистов как вуза, так и приглашенных).</p> <p>Сайт факультета журналистики ТГУ: http://www.newsman.tsu.ru Институт Пойнтера (США) www.poynter.org Информационно-аналитическая система «Медиалогия»: www.medialogia.ru Медиаскоп: электронный научный журнал факультета журналистики МГУ: www.mediascope.ru Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов Медиакратия»: www.mediacratia.ru</p> <p>Рекомендуется изучение факультативных компонентов программ тех дисциплин, которые содержательно связаны с данным спецсеминаром, — перечень приведен в п. «Сопутствующие условия курса».</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Обзорная лекция: объекты и предметы исследования, актуальные для выбранной тематики семинара. Определение направления самостоятельного исследования.</p> <p>Типы исследовательских работ спецсеминара: аналитическая, практическая, проектная. Теоретическая и практическая значимость. Научная новизна. Принципы организации исследовательской работы, ее этапы.</p> <p>Информационный серфинг: современные технологии поиска информации и оценки авторитетности источника. Конспектирование и реферирование источников, правила и приемы цитирования в научном тексте. Научная этика. Дискуссионный семинар по итогам реферирования источников: обсуждение понятий, проблем, явлений, тенденций по конкретной тематике студенческих исследований.</p> <p>Методы исследования. Общенаучные и частнонаучные методы исследования. Структура курсовой работы как отражение логики исследования: введение, теоретическая часть, аналитическая (практическая, проектная) часть,</p>

	<p>заклучение, приложения. Функциональное назначение структурных элементов курсовой работы, содержательные требования к ним, рекомендации по оформлению.</p> <p>Стандарты оформления курсовой работы: титульный лист, оформление глав и параграфов, оформление сносок, списка литературы.</p> <p>Дискуссионный семинар: презентация и обсуждение теоретической части работы.</p> <p>Дискуссионный семинар: презентация и обсуждение аналитической (практической, проектной) части работы.</p> <p>Корректировка работы.</p> <p>Защита курсовой, выпускной бакалаврской работы.</p>
Оценочные средства	<p>Форма промежуточной аттестации: зачеты, зачет с оценкой</p> <p>Структура оценки (зачет)</p> <p>Работа на семинарских занятиях: 30%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 70%</p> <p>Структура оценки (зачет с оценкой)</p> <p>Работа на семинарских занятиях: 20%</p> <p>Выполнение самостоятельных заданий: 50%</p> <p>Защита работы: 30%</p> <p>Курсовая работа оценивается отдельно, оценка вносится в соответствующий раздел зачетной книжки.</p>
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет, зачет, зачет, зачет с оценкой
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новые медиа. Социальная теория и методология исследований. Словарь-справочник. М.: Алетейя, 2016 2. Маклюэн М. Понимание Медиа. М.: Кучково поле, 2014. 3. Кирия И. В., Новикова А.А. История и теория медиа. М.: ГУ ВШЭ, 2017 4. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. М.: Юнити-Дана, 2014. 359 с. <p>Рекомендуемая литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бахтин М.М. Человек в мире слова. – М.: Изд-во Рос. открытого ун-та, 1995. – 141 с. 2. Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика / Пер. с фр.; Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г.К. Косикова. – М.: Прогресс, 1989. 616 с.

Название учебного курса	ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КРИТИКА В СМИ
Шифр учебного курса	ФТД. В.01
Тип учебного курса	факультатив
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения (если применимо)	3
Семестр обучения, в котором преподается курс	6
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	1
Объем учебной нагрузки (в час.)	общая: 36 аудиторная: 16
Имя преподавателя / -ей	Черепова Татьяна Николаевна
Результаты обучения по курсу	<p>Знать: основные принципы и методы создания текстов для СМИ; а так же теорию жанров публицистики, основные этапы создания авторского медиапроекта, связанного с культурной тематикой.</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать произведения литературы и искусства, создавать публикации культурной проблематики, разработать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции медиапроекта.</p> <p>Владеть: умением создавать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, основами профессионального журналистского мастерства при создании мультимедийных проектов в области культурной тематики.</p>
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	<p>Основная теоретическая часть курса преподается в лекционной форме. Кроме того, для закрепления материала и развития навыков написания материалов культурной тематики используется форма семинарских практических занятий. На лекциях характеризуются основные понятия литературно-художественной критики, представляется система жанров, анализируется мастерство известных критиков, специализирующихся в различных видах искусства. Для углубленного изучения рекомендуется знакомство с литературой из дополнительного списка рекомендованных изданий. Для закрепления знаний используется система написания контрольных работ по темам.</p> <p>Для подготовки к практическим занятиям студентам</p>

	<p>необходимо аналитическое прочтение предложенной литературы по теме, а так же рекомендуемых текстов известных российских критиков. Это позволяет студентам основательно подготовиться к обсуждению основных проблем в сфере литературно-художественной критики.</p> <p>Методическая поддержка и организация самостоятельной работы магистрантов осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE»</p>
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	<p>Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны обладать достаточными знаниями в области философии, теории литературы, культурологии, психологии, социологии. Также обучающиеся должны иметь представление об основах журналистики, знать основные каналы СМИ, основные типы изданий, жанры СМИ.</p>
Рекомендуемые факультативные компоненты программы	<p>К изучению также рекомендуется следующие источники % . www.art1.ru «ART1.»</p>
Содержание курса	<p>Предмет и задачи курса. Роль критики в социальной жизни общества. Функции критики. Критика в СМИ. Объекты литературно-художественной критики: произведение, автор, художественный процесс. Специфика жанров литературно-художественной критики. Мастерство критика. Приемы критического анализа. Современные тенденции развития литературно-художественной критики.</p>
Оценочные средства	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проходит методом решения кейсов или в форме ответа на вопрос</p> <p>Структура оценки(зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 10% ● Выполнение контрольных работ 30% ● Ответ на контрольные вопросы к зачету: 60%
Форма промежуточной аттестации	зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<p>1. Базанова Анна Евгеньевна. «Теория публицистики» (2016), вопросы к аттестации, программа курса – web-lokal.rudn.ru/web-lokal/prep/ri/files.php asu.edu.ru</p> <p>2. Журналистика сферы досуга: учебное пособие / под общ. ред. Р.Л. Дускаевой, Н.С. Цветовой. – СПб. Высш. школа журн. и масс. коммуникаций, 2012. – 304 с</p>

Название учебного курса	СМИ И ВЫБОРЫ
Шифр учебного курса	ФТД.В.02
Тип учебного курса	факультатив
Уровень преподавания курса	бакалавр
Год обучения (если применимо)	4
Семестр обучения, в котором преподается курс	8
Количество присваиваемых кредитных единиц ECTS	1
Объем учебной нагрузки (в час.) (в час.)	общая: 36 аудиторная: 16
Имя преподавателя / -ей	Ершов Юрий Михайлович
Результаты обучения по курсу	В результате освоения дисциплины «СМИ и выборы» обучающиеся должны знать основные приемы освещения СМИ избирательной кампании, уметь ориентироваться в правовых аспектах деятельности СМИ в предвыборный период, владеть навыками правового анализа профессиональной деятельности журналистов на основе нормативных документов, законодательства РФ в области СМИ, этических норм журналистики.
Форма преподавания	Очно с применением дистанционных технологий
Запланированные формы и методика обучения	Курс преподается в лекционной форме, для закрепления материала используется форма семинарских занятий. Визуализация материала происходит с помощью слайд-презентаций Методическая поддержка и организация самостоятельной работы осуществляется посредством системы LMS «Электронный университет – MOODLE».
Предварительные и сопутствующие условия для посещения курса	Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны владеть знаниями о различных форматах, жанрах и методах работы репортера, базовыми знаниями в сфере онлайн-коммуникаций и информационных технологий, принципах анализа, интерпретации и представления данных, практическим навыками создания журналистских материалов (инициативных и по заданию редакции), знаниями в сфере основных общественно-политических процессов, знания положения законодательства РФ, регулирующего деятельности СМИ, выборных органов власти и местного самоуправления, широкими знаниями в сфере актуальной общественно-политической повестки.
Рекомендуемые факультативные компоненты	Обучение на MOOC (massive open online courses) по теме курса. Посещение открытых лекций и семинаров

программы	ведущих специалистов (как вуза, так и приглашенных).
Содержание курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативная база информационного обеспечения выборов. Информационное обеспечение выборов и ответственность СМИ. 2. Особенности участия редакций периодических печатных изданий в избирательных кампаниях. 3. Специфика участия организаций телерадиовещания в избирательных кампаниях. 4. Участие организаций интернет-СМИ в информационном обеспечении выборов.
Оценочные средства	<p>Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие типы контроля:</p> <p>- практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить в ходе работы журналиста, освещающего выборный процесс.</p> <p>Альтернативный вариант сдачи курса «СМИ и выборы» через тесты</p> <p>Структура оценки (зачет):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Посещение аудиторных занятий: 25% ● Выполнение практических контрольных заданий (решение тестов): 75%
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Обязательная либо рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Политическая журналистика. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Под ред. С.Г. Корконосенко. Юрайт., 2017. 2. Зеленков М. Политология. Учебник. М.: Дашков и К, 2017 3. Мамитов А., Петров В. Политические технологии. Работа над ошибками. М.: Русская панорама, 2016. 4. Poulsen S. How to win a campaign or election. Kindle, 2018.