

*Байбатырова Н.М.,*

*доцент кафедры теории и истории журналистики АГУ*

*Астрахань*

### **Политический дискурс астраханских региональных медиа**

Средства массовой информации являются важнейшим потенциальным каналом реализации политического дискурса в структуре гражданского общества. В сообщениях общероссийских медиа на политическую тематику федеральные власти, как правило, выступают в качестве активного субъекта в отношениях «центр – регионы», тогда как регионы далеко не всегда презентуются столь активными субъектами. В дискурсе региональной прессы местные власти, представленные конкретными политическими лидерами, государственными структурами, региональными министерствами, чиновниками, выступают как ключевые субъекты принятия политических решений, исполнения функций управления, контроля, изменения социальной реальности. Политический дискурс региональных медиа – это система материалов и публикаций на политическую тематику, позволяющих сформировать у аудитории СМИ представление о политических процессах в области, отношениях «центр – регион» на обозримую перспективу, стимулировать развитие в обществе социально-политического самосознания и снижать конфликтность как по вертикали, так и по горизонтали.

В данном исследовании в качестве уровня политического анализа рассматривается Астраханский регион с позиций реперзентации событий политической тематики в СМИ, а также оценки деятельности политических лидеров области региональными медиа. Региональная политика – одно из важнейших направлений внутренней политики государства, наряду с экономической, социальной, национальной политикой. Региональные средства массовой информации уделяют повышенное внимание освещению политических событий в Астраханской области, помещая такие сообщения в топ новостей. Ежедневная повестка дня печатных, аудиовизуальных и интернет-СМИ включает сообщения о деятельности властных институтов, работе первых лиц региона (губернатор, глава городской администрации, руководители министерств), об отношениях между центральными и региональными властями.

Политический медиадискурс напрямую связан с региональной стратегией СМИ, которая является элементом государственной идеологии. Заголовки на страницах областных

интернет-порталов акцентируют внимание читателей на стратегической роли Астраханского края в Прикаспийском регионе и государственной политике России: «Астраханский губернатор встретился с президентом Азербайджана», «Глава Астраханской области Сергей Морозов выполняет «каспийские поручения» Владимира Путина», «Астраханский губернатор принимает участие в Форуме сотрудничества России и Казахстана», «Астраханские порты будут развивать через Иран» (новостной портал «Каспий Инфо»).

Коренным отличием регионального политического медиадискурса является повышенное внимание к местным политическим лидерам: губернатору, главам городской администрации и региональных министерств. Задачей прессы является освещение и комплексный анализ региональных проблем через призму действий и политических решений значимых в области лиц. В течение двух осенних месяцев 2018 года в политической сфере Астрахани произошли значимые кадровые перестановки. За короткий временной промежуток в области сменилась вся политическая элита. В конце сентября на должность врио губернатора Астраханской области был назначен Сергей Морозов. Фокус регионального политического медиадискурса ожидаемо сместился на личностно-биографические сведения о новом политике. Информационные сообщения о первых шагах Сергея Морозова на новом посту и его биографические данные несколько недель возглавляли топ рейтингов новостей в печатных, электронных и аудиовизуальных СМИ. Вместе с тем, интерес прессы по-прежнему вызывает судьба экс-губернатора Александра Жилкина, занимавшего пост главы региона 14 лет. Об этом можно судить по популярным заголовкам: «О чем разговаривали президент России Владимир Путин и экс-глава Астраханской области Александр Жилкин», «Как изменилась Астраханская область при губернаторе Александре Жилкине» (новостной портал «Пункт А»), «Бывшему астраханскому губернатору Жилкину предложили новую работу» (новостной портал «Каспий Инфо»).

Кратко проанализируем материал, размещенный на странице информационного регионального портала «Пункт А» 19 октября 2018 года под заголовком «Индексы руководителей Астраханской области снизились». В публикации сообщается о рейтинге «Индекс власти», где оценивается популярность губернатора-новичка, а также главы администрации губернатора, спикеров регионального парламента. В частности, говорится, что по итогам октября врио астраханского губернатора Морозов занял 50 строчку ранжира. Однако автор высказывает убеждение, что в скором времени популярность главы области измененится: «...учитывая активность Сергея Петровича на своем посту, можно предположить, что уже в ноябре его позиции будут выше» [2].

В содержательном аспекте политический дискурс в региональных медиа опирается на ряд важнейших факторов. Прежде всего, это акцентирование внимания на выгодном геополитическом положении области. К геополитическим факторам относятся, прежде всего, географическое положение Астраханского региона, спектр имеющихся природных и климатических ресурсов и их размещение, инфраструктурные системы, история региона. От комбинации этих условий зависят и предпосылки, и скорость социально-политического развития территории. Рассмотрим пример журналистского материала на политическую тематику, в котором содержательный дискурс базируется на подчеркивании природно-климатических и инфраструктурных ресурсов Астраханской области. На региональном новостном портале «Каспий Инфо» размещен материал «Коридор «Север-Юг», проходящий через Астрахань, хотят реанимировать» [3]. Сообщается, что транспортный коридор протяженностью 7,2 тыс. км может стать более дешевой и короткой альтернативой Суэцкому каналу. «Предполагается, что транспортный коридор позволит отправлять товары морем из Индии в иранский город Бендер-Аббас, расположенный на берегу Персидского залива. <...> Оттуда товары будут переправлены в Астрахань, а из Астрахани – железной дорогой в Европу», - рассказывает автор [Там же].

Важнейшим условием политического развития Астраханского региона являются культурно-религиозные факторы. Ключевое значение имеет культурно-религиозная общность этносов Астраханской области, которая оказывается дополнительным средством ее консолидации. Кроме того, следует учитывать географическую близость Астрахани к регионам Кавказа, республикам Средней Азии. Существенны в политическом медиадискурсе и экономические факторы развития Астраханского региона. Приграничное экономическое сотрудничество играет важную роль в сближении как стран «каспийской пятерки», так и регионов, лежащих по обе стороны границы. Как подчеркивает исследователь П.С. Чирков, «современная политическая ситуация требует от политического центра и периферии особого внимания при осуществлении любой политики, направленной на регионы, поскольку это не только важный резерв политических, социальных и культурных ресурсов, но и источник формирования государственного бюджета» [9, 29]. Астраханская область является большим экономическим центром, активно осуществляя приграничную и субрегиональную торговлю. Крупнейшие порты России выступают звеньями глобальных коммуникаций, на территории края расположена особая экономическая зона (ОЭЗ) «Лотос», созданная для размещения промышленных производств, связанных с судостроением, машиностроением, а также для других высокотехнологичных производств.

Политико-экономическая тематика в медийном дискурсе представлена широко, о чем свидетельствуют заголовки публикаций в лентах новостей: «На развитие портов

Астраханской области выделяют около одного миллиарда рублей», «В ОЭЗ «Лотос» планируют построить третий в России Центр антимикробной обработки продуктов», «Краснодарская фирма планирует построить в Астраханской области завод за 6 миллиардов рублей» (агентство новостей «Астрахань 24»), «Сотрудничество Астраханской области с компанией «Лукойл» продолжится» (новостной портал «Пункт А»), «Импортозамещение – в действии. В Астраханской области намерены открыть производство лифтов и тканей» (телеканал «7+»). Социальный компонент политического дискурса региональных СМИ представлен материалами о предоставлении квартир льготникам, пополнении парка автомобилей скорой медицинской помощи, решении транспортных проблем. «Врио главы Астраханской области Сергей Морозов сообщил в своем Инстаграмме о том, что в Астрахани будет больше автобусов. Об этом глава региона договорился с мэром Москвы Сергеем Собяниным», - сообщается на портале «Каспий Инфо» 20 октября 2018 года [1]. Тексты на политическую тематику ориентированы на выражение фактуальной точности, зачастую они представляют собой тезисные текстовые сообщения.

Таким образом, региональный политический медиадискурс представляет собой тематически сфокусированную, социально обусловленную систему новостных, аналитических, прогностических материалов в печатной прессе, на радио и телевидении, а также в материалах интернет-ресурсов, выстраивающих политическую картину мира астраханцев. Медиакартина отношений «центр – Астраханский регион» формируется через информационно-новостной, репрезентующий, аналитический, идеологический дискурсы.

#### Литература

1. Глава Астраханской области договорился с мэром Москвы об автобусах // Каспий Инфо: [Электронный ресурс]: <http://kaspinfo.ru/glava-astrahanskoj-obasti-dogovorilsja-mjerom-moskvy-ob-avtobusah/> (дата обращения: 16.10.2018).
2. Индексы руководителей Астраханской области снизились // Пункт А: [Электронный ресурс]: <http://punkt-a.info/news/glavnoe/indeksy-rukovoditeley-astrahanskoy-oblasti-snizilis> (дата обращения: 29.10.2018).
3. Коридор «Север-Юг», проходящий через Астрахань, хотят реанимировать // Каспий Инфо: [Электронный ресурс]: <http://kaspinfo.ru/koridor-sever-jug-prohodjashhij-cherez-astrahan-hotjat-reanimirovat/> (дата обращения: 9.10.2018).
4. Кузина К.А. Роль СМИ в формировании имиджа Каспийского региона: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. – Краснодар, 2008. – 195 с.

5. Политика и экономика в региональном измерении: Сб. учеб. материалов по курсу «Политическая регионалистика» / Под ред. В. Климанова и Н. Зубаревич. – М.; СПб.: ИГПИ: Летний сад, 2000. – 256 с.
6. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. ред. В.С. Комаровского. – М.: РАГС, 2001. – 520 с.
7. Современные политические процессы и имидж России: Сб. статей / Отв. ред. Э.Г. Соловьев. – М.: ИМЭМО РАН, 2007. – 117 с.
8. Федякин А.В. Формирование позитивного образа государства как задача информационной политики России: история и современные реалии. – М.: Социально-политическая мысль, 2006. – 378 с.
9. Чирков П.С. Проблема имиджа региона в политическом пространстве России // Вопросы политической науки: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С.29-35.